

Leading at a higher level ::

Blanchard on leadership and creating high performing organizations

Liderazgo de máximo nivel ::

El libro de Blanchard sobre liderazgo y creación de organizaciones de alto desempeño

SUMARIO

Contenido

Sumario

Pág. 1

Nos dice el autor:

Pág. 2, 5

Conozca al autor

Pág. 6

Dijeron sobre

Liderazgo de máximo nivel

Pág. 7

Las últimas palabras

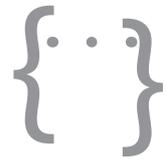
Pág. 8

En este libro el autor presenta su visión sobre qué significa y cómo se alcanza la excelencia en liderazgo y reúne así los conocimientos acumulados a lo largo de 25 años. En sus trece capítulos contribuyen los siguientes co- autores: Don Carew, Fay Kandarian, Eunice Parisi- Carew, Jesse Stoner, Drea Zigarmi, Scott Blanchard, Alan Randolph, Susan Fowler, Lawrence Hawkins, Fred Finch, Patricia Zigarmi, Judd Hoekstra y Margie Blanchard. Aún cuando generalmente se considera que el objetivo primordial de un líder consiste en procurar que la organización alcance indicadores financieros satisfactorios, esto es correcto cuando se trata simplemente de liderar. Pero si lo que se pretende es alcanzar un liderazgo de máximo nivel, entonces no basta con los indicadores financieros sino que también es importante

fomentar el bienestar de todos los miembros de la organización. Sólo de este modo es posible que las corporaciones alcancen un rendimiento sobresaliente. La idea apunta a crear organizaciones donde cada uno pueda trabajar con gente que valore y que pueda hacer la diferencia.

Algunas preguntas que responde Liderazgo de máximo nivel

- 1- ¿Cómo debe comportarse un líder que pretenda alcanzar la excelencia?
- 2- ¿Qué deben hacer los líderes para no concentrarse en el corto plazo sino por el contrario para desarrollar metas y visiones correctas?
- 3- ¿Cómo debe tratar un líder a los clientes y a los empleados?
- 4- ¿Debe un líder ser humilde? ¿Por qué?



NOS DICE EL AUTOR

Qué es el liderazgo de máximo nivel

Durante años se ha definido al liderazgo como un proceso de influencia. Creíamos que siempre que uno trata de influir los pensamientos y acciones de los demás hacia el logro de una meta en su vida personal o profesional, está liderando.

En los últimos años hemos cambiado la definición de liderazgo:

Liderazgo es la capacidad de influenciar a otro desencadenando su poder y su potencia para poder impactar y alcanzar el bien superior.

Todas las personas pueden ser líderes sobresalientes si cumplen con tres premisas:

Primera premisa: El líder debe dar a su gente una dirección clara y volver atractiva la misión de cada empleado.

Segunda premisa: El líder debe ser un facilitador para que el equipo cumpla con los objetivos establecidos.

Tercera premisa: El líder debe ser humilde y trabajar para servir a su gente (liderazgo de servicio) y ser conciente consciente de que liderar no tiene que ver con uno mismo, sino con toda la organización en general y con la gente.

Los **valores** que se defienden desde esta perspectiva son:

- **Ética:** hacer lo correcto.
- **Relaciones interpersonales:** desarrollar respeto y confianza.
- **Éxito:** operar una organización rentable y bien gerenciada.
- **Aprendizaje:** crecimiento, indagación y desarrollo.

Ideas claves:

- La satisfacción en una organización procede de tres elementos: los clientes, los empleados y los inversores, que forman una triple cuenta de resultados.
- Si usted no cuida a sus clientes, alguien lo hará en su lugar.
- Si usted mantiene a su gente bien informada y deja que ellos usen sus cerebros, se sorprenderá al ver cómo pueden ellos ayudar a manejar los costos.
- Las organizaciones de alto desempeño son empresas que a lo largo del tiempo continúan produciendo resultados sobresalientes con el más alto nivel de satisfacción humana y alto compromiso con el éxito.
- Liderar significa ir a alguna parte. Si usted y su gente no saben hacia dónde están yendo, entonces su liderazgo no tiene ninguna importancia.
- Las organizaciones de alto desempeño tienen un propósito profundo, noble y significativo que inspira el entusiasmo y el compromiso de todos.
- El empoderamiento implica la creación de un clima organizacional que libere el conocimiento, la experiencia y la motivación que reside en la gente.
- La rentabilidad de las empresas es el aplauso que usted obtiene por cuidar a sus clientes y crear un entorno que motive a sus colaboradores.
- La división entre superiores y subordinados no es actualmente muy útil en las organizaciones de negocios. El éxito hoy depende del esfuerzo individual y de equipo.

- La clave para desarrollar a las personas y crear organizaciones importantes es sorprender a la gente haciendo las cosas correctamente y acentuar lo positivo.

- El liderazgo organizacional efectivo significa más gestionar el viaje del cambio que anunciar el destino.

- La única y verdadera manera de generar liderazgo consiste en ser humilde y ayudar a los demás. Trascender con las acciones lo que se denomina "buscar el bien superior".

Consejos:

- ⇒ Establezca las metas correctas.
- ⇒ Monitoree la visión correcta.
- ⇒ Focalícese en las líneas inferiores que realmente importen.
- ⇒ Sirva a sus clientes con excelencia.
- ⇒ Ofrezca a los clientes una experiencia ideal.
- ⇒ Cree fanáticos.
- ⇒ Escuche, reconozca, ofrezca apoyo, guíe y ayude a su gente a ganar.

Por qué suelen fracasar algunos esfuerzos de cambio

- ⊗ Quienes lideran creen que anunciar el cambio es lo mismo que implementarlo.
- ⊗ Quienes lideran no son creíbles y no modelan las conductas que el cambio requiere.
- ⊗ Los líderes no saben priorizar y presentan demasiadas iniciativas simultáneamente.
- ⊗ A quienes se les solicita que cambien no están involucrados en la planificación del cambio.

Algunos beneficios que ofrece Liderazgo de máximo nivel

- Enseña cómo crear una cultura organizacional en la que lo primordial sea la gente, el desempeño y los clientes.
- Explica qué deben hacer los líderes que desean alcanzar la excelencia para empoderar a los empleados y contribuir a que ellos desarrollen su máximo potencial.
- Persuade acerca de la importancia de concentrarse en el servicio que se ofrece a los clientes de modo tal que ellos gradualmente se convierten en auténticos fanáticos.

CONOZCA AL AUTOR

Ken Blanchard



Ken Blanchard es el director general de The Ken Blanchard Companies, una compañía internacional de capacitación en temas de management y una empresa de consultoría que creó junto a su esposa Marjorie Blanchard, en 1979 en San Diego, California. Además se desempeña como profesor invitado en la Universidad de Cornell. Ha recibido numerosos premios por sus contribuciones en el campo del management y del liderazgo. Entre sus clientes se encuentran importantes firmas como America Online, Amway, Baxter Healthcare, Eastman Kodak, General Motors, Hershey Foods Corporation, IBM, Kmart, Konica, entre otros.

Para visitar:

<http://www.leadingatahigherlevel.com/>

<http://www.kenblanchard.com/>

<http://www.blanchardlearning.com/>

Otros libros de Ken Blanchard

¡Cliente manía!

Whale Done! : the power of positive relationships

Leadership and the one minute manager

Servant leader (con Phil Hodges)

Lead like Jesus (con Phil Hodges)

High Five! The magic of working together (con Sheldon Bowles)

Heart of a leader : insights on the art of influence

Self leadership and the one minute manager

The 3 keys to empowerment

Everyone's a coach (con Don Shula)

Gung Ho! Turn on the people in any organization(con Sheldon Bowles)

Raving fans : A revolutionary approach to customer service(con Sheldon Bowles)

Mission possible

The on-time, on-target manager (con Steve Gottry)

Ficha técnica del libro

Título en inglés: Leading at a higher level

Título en castellano: Liderazgo de máximo nivel

Subtítulo en inglés: Blanchard on leadership and creating high performing organizations

Subtítulo en castellano: El libro de Blanchard sobre liderazgo y creación de organizaciones de alto desempeño

Autor: Ken Blanchard

Cantidad de páginas: 359

Editorial: Pearson

Año: 2007

DIJERON SOBRE LIDERAZGO DE MÁXIMO NIVEL



Colleen C. Barrett Presidente de Southwest Airlines

En Southwest Airlines siempre hemos tratado de liderar en un nivel superior. Nosotros sinceramente creemos que la rentabilidad es el aplauso que usted recibe por cuidar a sus clientes internos y externos. Siempre hemos insistido en contar con un entorno feliz, cuidado, animado, centrado en el espíritu de equipo y hasta divertido; ya que pensamos que esto permite contar con empleados motivados que hacen lo correcto para sus clientes internos y externos. Si lee este libro podrá lograr una diferencia positiva en su organización. .



Horst Schulze Presidente y CEO de The West Paces Hotel Group

Si usted quiere tener una gran compañía, entonces no tiene ninguna posibilidad de elección y debe liderar a un nivel superior. Cuando usted lo logra estimula a su gente, cuida a sus clientes y su caja registradora resuena.



Eric Pillmore Vicepresidente senior de Corporate Governance, Tyco International .

Liderar a nivel superior es un libro de lectura obligatoria en nuestros días si los líderes quieren reconstruir la confianza y la credibilidad, como nosotros lo estamos haciendo en Tyco. Este libro le enseñará cómo hacerlo.

Las últimas palabras

En este libro hemos hecho lo mejor para brindarle a usted el punto de vista sobre el liderazgo que hemos desarrollado durante los últimos 25 años. De modo tal que no sea arduo para usted desarrollar su propio punto de vista. Tal vez esta sea la primera vez que usted reflexione acerca de sus creencias sobre liderar y motivar a su gente. Siéntase libre de incorporar las ideas que usted haya aprendido en esas páginas. El mundo necesita más líderes que lo hagan en nivel superior. Soñamos con el día en el que los líderes que solo se sirven a sí mismos hayan pasado a ser parte de la historia y en cambio los líderes que sirvan a otros sean la regla y no la excepción. Usted puede ser un líder que haga una diferencia positiva en el planeta. ¡Salga y hágalo! Contamos con usted.