

TALLER DE BIBLIOTECA

UNIDAD: LA PUBLICIDAD

NOMBRE:

CURSO:

Los orígenes de la publicidad se remontan a la antigüedad. Uno de los primeros métodos de publicidad consistía en pintar los anuncios en los muros. Los arqueólogos han encontrado numerosas muestras de esta técnica, especialmente en Roma y en Pompeya. Un anuncio desenterrado en Roma informa sobre un terreno puesto a la venta y otro en una pared de Pompeya que anuncia una taberna situada en otra ciudad.

En la Edad media se anunciaban a viva voz eventos y productos, gracias a los pregoneros, personas que leían noticias en público, o comerciantes que anunciaban productos.

Cuando se inventó la imprenta recién comenzaron los impresos en la publicidad. Desde 1870 los medicamentos se publicitaban en revistas y periódicos.

En el siglo XIX empresas norteamericanas vendían sus productos en envases en donde aparecían la marca de estos. Los productos eran: jabones, azúcar, arroz, leche, dulces, etc. Las primeras marcas comerciales que se publicitaron fueron: **Royal Baking Powder, Quaker Oats, Colgate, etc.**

Después de 1990 en adelante, los anuncios se comenzaron a hacer con electricidad: Anuncios Luminosos y también la televisión como medios de publicidad.

NO OLVIDAR

- Los anuncios **propagandísticos** pretenden influir en las personas para que **actúen** de una forma determinada. Sus fines son de tipo cultural, ideológico, político, religioso, etc..
- Los anuncios **publicitarios** pretenden impulsar a las personas a que compren un determinado producto. Sus **fines** son comerciales.

ACTIVIDAD

◆ Lee estos anuncios y clasifícalos según sean propagandísticos o publicitarios. Justifica tus respuestas.

- ◆ Para disfrutar del color, compre Panacolor.
- ◆ Un libro ayuda a triunfar
- ◆ Mantén limpia la ciudad. ¡Es tuya!
- ◆ No compre a ciegas. Use anteojos Bellavista

2.- Busca 2 anuncios en la prensa, recórtalos y completa el siguiente cuadro:

ANUNCIO	IMAGEN	MENSAJE	¿QUÉ PRETENDE	TIPO DE ANUNCIO?
1				
2				

3.- Formen equipos de trabajo (3) y elijan un producto para promocionar. Debe ir: Imagen y Eslogan.

4.- Este anuncio debe ser transmitido por radio. Planifíquelo en la siguiente tabla

ANUNCIO	HORA	PRODUCTO
A QUIEN VA DIRIGIDA	AUDIENCIA	IMAGEN