NICHIAI

Home
Consultoría
Visión General
Excelencia de proceso
Scala Implementation
Aplicaciones
Diseño de Redes
Sistemas de Calidad
Gestión del Cambio
Helpdesk
Soporte
Seguridad
Formación
Nichiai Creative
Dentro de Nichiai
Noticias
Empleo
Contactar con Nichiai
Case Studies

Búsqueda

SEARCH

Ver Nichiai en
un idioma distinto

Japanese GO

Para saber cómo el equipo de Nichiai puede ayudar a sus negocios en Japón, llame al:
+81-3-5447-6347

Copyright 1995-2006, K.K. Nichiai
Todos los derechos reservados.

Nota legal del sitio Web de Nichiai

Gestión del Cambio

Gestión del Cambio

El cambio continuo es una realidad, ocurre aunque no nos demos cuenta, aunque no lo gestionemos. El proceso del cambio organizativo es comparado con la forma en que crece el pelo de una persona: siempre cambia, pero nunca se ve cómo. No obstante, si después de un tiempo la persona se mira en un espejo, verá de repente que se ve diferente y decidirá pasar a la acción, por ejemplo, cortándose el pelo. La analogía es buena: muestra no sólo que el cambio es continuo, sino que casi nunca es gestionado.

Debemos gestionar el cambio cuando se introducen nuevos sistemas, procesos y modelos de negocio. También es crítico hacerlo cuando se intenta cambiar la cultura de la empresa. En el mejor de los casos, el cambio supone la escalada de una dudosa y difícil "curva de aprendizaje" por parte de los empleados. En el peor de los casos pasará en un ambiente hostil donde los empleados se opondrán activamente por diferentes razones.

Claramente, un cambio suave debe minimizar el impacto negativo y adelantar los efectos positivos de llevarlo a cabo. Nichiai ha evaluado diversas maneras de afrontar la gestión del cambio que ponemos a su disposición para gestionar desde cambios culturales hasta rediseño de procesos de negocio. Con el rol de un comentarista independiente, libre de presiones políticas internas, trabajamos con gestores y empleados de todos los niveles para conseguir cambios organizativos relativamente fáciles, que añadan valor en vez de crear problemas.

Destacadc

"...un c
debe r
impact
adelar
positiv
cabo"

Política de Privacidad

Versión para im

Copyright 1995-2006, K.K. Nichiai. Todos los derechos reservados.