

Universidad de Yacambú  
Facultad de Estudios Virtuales  
Web Sites y Portales de la Nueva Economía

## COMERCIO ELECTRONICO

Lennis Coromoto Zamudio Zambrano  
Profesora: Jannina Rodríguez



# Sitios Web de Comercio Electrónico

¿Por qué un sitio web de comercio electrónico es importante para su proyecto o empresa?

El comercio en Internet crece rápidamente, y su empresa debe mantenerse al día con estos cambios. Aunque usted esté seguro de que sus clientes seguirán adquiriendo sus productos y servicios de la manera tradicional, obviamente existe un creciente porcentaje al cual le gustaría tener la opción de comprar a través de Internet; hoy en día no es conveniente perder ningún porcentaje de clientes.



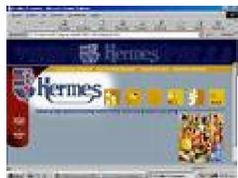
Algunas ventajas del Comercio Electrónico son:

- Ventas a través de Internet, lo que abre un nuevo canal para las órdenes de productos o servicios.
- Pagos con tarjeta de crédito, tanto para negocios que recién comienzan o para grandes sitios de alto tráfico.
- Construcción de sitios web de comercio electrónico vendiendo desde uno a miles de productos diferentes.



## Objetivo de un Sitio Web

El objetivo de un sitio Web no es únicamente vender sus productos por Internet, sino se pueden hacer innumerables funciones

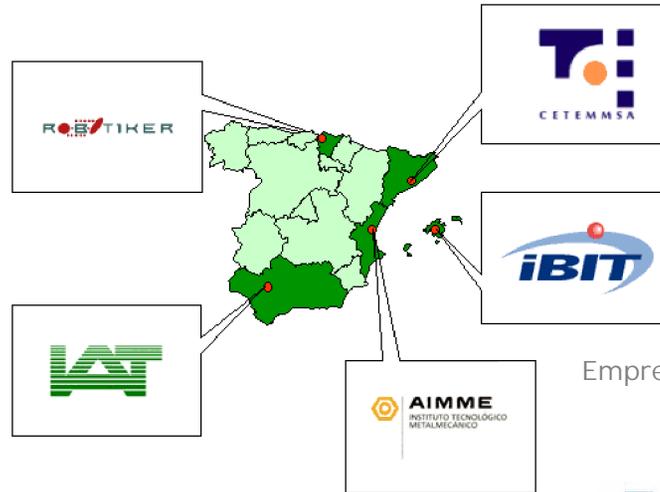


# Modalidades del Comercio Electrónico

Cuando se habla de comercio electrónico, se hace referencia a cualquier tipo de negocio o transacción que se realice a través de un soporte tecnológico. Según el tipo de intercambio hay 4 tipos de modalidades.



Ciudadano – Administración



Empresas - Empresas




Empresas – Consumidor Final



Empresas – Administración



# Aspectos Legales del Comercio Electrónico

Las ventas efectuadas a través de la red, son ventas a distancia, que se rigen por la Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista de fecha 15 de enero de 1996.

La proliferación de los sistemas de pago electrónico presentan nuevos retos en el ámbito legal. Como son:

Pago de Impuestos



Dinero Digital

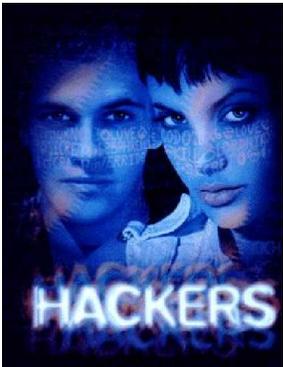


Infracciones: bloqueo de dinero y fraude



# Seguridad y Protección del Comercio Electrónico

Entre las principales razones de la popularización y el éxito de Internet está el hecho de ser una red abierta. Como el protocolo utilizado por los ordenadores que se conectan a Internet, TCP-IP, es gratuito, cualquier red y cualquier ordenador puede conectarse sin más costes que los de la conexión.



La seguridad en el comercio electrónico y específicamente en las transacciones comerciales es un aspecto de suma importancia.

Al igual que en el comercio tradicional existe un riesgo en el comercio electrónico, al realizar una transacción por Internet, el comprador teme por la posibilidad de que sus datos personales sean interceptados por un hackers, de igual forma el vendedor necesita asegurarse de que los datos enviados sean de quien dice ser.



Por tales motivos hay sistemas de seguridad para transacciones por Internet:



Encriptación

Firma Digital



Certificado de Calidad

Otros de los aspectos importantes de los que nos debemos cuidar son: Virus y de los correo electrónicos



Ilustración de Microsoft



Estos tres aspectos garantizan: confidencialidad, integridad y autenticidad