

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: METODOLOGIA AVANZADA II:  
CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y DESCRIPTORES  
PARA LA TOMA DE DECISIONES

CARRERA:

CÓDIGO:

CRÉDITOS:

CALIDAD:

TIPO DE FORMACIÓN:

CARÁCTER:

RÉGIMEN:

CURSO:

SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:

AÑO ACADEMICO:

PRE REQUISITOS: AVANZADA I

DEPARTAMENTO:

FACULTAD:

PROFESOR: **RAMÓN-ANTONIO GUTIÉRREZ P.**

### II. DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

La necesidad de aumentar la precisión en el conocimiento de los fenómenos y procesos sociales exige la elaboración de herramientas de medición que permitan efectuar un seguimiento homogéneo de su dinámica. Para cumplir este cometido, la metodología de las ciencias sociales, hace uso de “**indicadores**” e “**índices**” que, vienen a alimentar “**Sistemas de Información Social**”(SIS). Cada vez más, éstos “**Sistemas de Información Social**”, dirigidos a la Toma de Decisiones involucradas en la planeación, el seguimiento y la evaluación de proyectos o procesos sociales, tienen una estructura lógica y un soporte informático más tecnológico. Adicionalmente, el reconocimiento de la “complejidad” de los procesos y fenómenos sociales nos lleva, cada vez más, a poner el acento en la búsqueda de complementariedad e integración; entre enfoques cuantitativos y cualitativos.

Esta asignatura pretende iniciar al estudiante en la construcción de indicadores a la vez expresivos y predictivos y, que permitan describir, diagnosticar, monitorear o evaluar situaciones, procesos o programas, con validez y confiabilidad y, mejorar la toma de decisiones por parte de entidades públicas o privadas y, grupos de interés.

### III. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

#### III.1 OBJETIVOS GENERALES

III.1.1. Reflexionar en torno a los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la “Teoría de la Medición en las Ciencias Sociales”. A partir de aquí:

III.1.2. Proporcionar a los alumnos los fundamentos metodológicos y los recursos técnicos que se emplean para la elaboración de indicadores y, la construcción de índices.

III.1.2. Analizar las ventajas y limitaciones del empleo de indicadores e índices en situaciones de descripción, explicación y toma de decisiones referidas a procesos sociales complejos.

III.1.3. Capacitar a los alumnos en la realización de las distintas fases del proceso de construcción de índices, a la vez de familiarizarlos teórica y empíricamente con esta actividad propia del rol profesional de ....

III.1.4. Incrementar el criterio científico y la facultad crítica de los estudiantes respecto del empleo de indicadores e índices en situaciones de descripción, explicación y toma de decisiones referidas a procesos sociales.

#### III.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el curso, se espera que los alumnos:

III.2.1. Elaboren indicadores adecuados y pertinentes a los distintos requerimientos presentados; sea por el proceso de investigación mismo como por sus posibilidades de uso.

III.2.2. Construyan sistemas de indicadores e índices, que sean capaces de medir sintéticamente las propiedades de un fenómeno o proceso social adecuadamente definido.

III.2.3 Reconocer “campos de sentido”, que permitan su apreciación mediante descriptores de interpretación cualitativa. Y, a partir de ellos, validar la posibilidad y utilidad de su conversión cuantitativa.

III.2.4. Formalicen documentalmente el proceso de elaboración de un índice socioeconómico.

III.2.5. Expongan derivaciones sociológicas a partir del empleo de indicadores e índices sociales en los procesos de investigación y toma de decisiones con propósitos diversos.

#### **IV. RECURSOS METODOLOGICOS**

La realización del curso contempla una activa participación y una alta dedicación del estudiante. Para ello se emplean: La “lectura crítica” de documentos clásicos y contemporáneos de la especialidad. La realización de “Laboratorios Prácticos” que, efectuados en grupo, permiten avanzar en “el hacer” bajo la supervisión directa del profesor. El “proceso de corrección y consulta previas”, permiten al estudiante aprender rectificando; durante el proceso de elaboración de Indicadores y Descriptores. Por otra parte las “clases lectivas”, de carácter expositivo, proporcionan el fundamento del curso y son apoyadas mediante presentaciones de multimedia; que se distribuyen a los alumnos para su posterior estudio. Finalmente se emplea el “estudio de casos”; para ejemplificar y comprender la amplitud de aplicaciones de las herramientas de medición y apreciación estudiadas. Durante el curso, se hará uso intensivo de los recursos de e-learning y comunicaciones informáticas mediante internet y, el empleo como soporte del sitio web académico; que mantiene a este efecto el académico responsable.

#### **V. CONTENIDOS**

##### **UNIDAD UNO: Medición en Sociología**

La sociología como disciplina científica. Las expresiones de “lo cualitativo” y “lo cuantitativo” en la *experiencia social*. El problema de la “objetividad” revisitado: Conocimiento y Experiencia Inmediata. El conocimiento como representación y como construcción; la dimensión asertiva del lenguaje. Perspectivas Metodológicas: Una Conclusión Epistemológica Provisional.

Clasificación y Definición. Las definiciones en sociología. Las proposiciones en sociología, el ordenamiento de proposiciones en sociología, la confirmación de proposiciones, las decisiones en los estudios “comprobatorios”. La confirmación de teorías complejas. Filosofía y Teoría Sociológica. Crítica Sociológica. Teoría y realidad. Medición en ciencias sociales. Funciones y Espacio Topológico en la medición sociológica. Ejemplo: Aspiración, Satisfacción y Felicidad.

## **UNIDAD DOS: Construcción de Indicadores e Índices**

El significado del término variable en sociología, nacimiento y desarrollo de las variables, el concepto de espacio de propiedades en la investigación social, relación entre propiedades individuales y colectivas. Funciones e Indicadores. Análisis de la estructura latente, naturaleza de la medición, uso y utilidad de los índices, propiedades-disposición y formación de índices, indicadores múltiples en la investigación por encuesta, categorías “subjetivas” e indicadores “objetivos”. Noción de *modelo* en ciencias sociales. Modelo y Mapa Conceptual. Simulación en Ciencias Sociales. Tipos de Modelos en Ciencias Sociales. Ej.: Poder Desigual: Modelo de Análisis desde el funcionalismo marxista. Análisis Estadístico de Variables Cualitativas: Tablas de Contingencia. Tablas de Contingencia y árboles de decisión. Taller-Caso1: Tendencias Violentas en el Movimiento Estudiantil. Taller-Caso2: Satisfacción con el docente. Introducción al Análisis Social con el Modelo de Clases Latentes. Caso: Segmentación Política. LISREL (Linear Structural Relations). Taller-Caso3: Rendimiento Académico. Análisis Multivariable: Construcción de índices y Toma de Decisiones. Caso: Construcción de un índice de estratificación económico-social. Caso: Construcción de un Índice Latente de Corrupción. Caso: Construcción de un Sistema de Indicadores de Monitoreo de un Proyecto Social Local

Sistemas de Indicadores y Sistemas de Información Social. Modelos de variables y modelos de indicadores. Modelos Subyacentes. Teorías e Indicadores. Tipologías e Índices. Tipos de Índices y su aplicación: ( NNW, LLI, SIB, NGA, CSC, SSDS, WMN, PHC, HDI, PLQS, QLS.) Ejemplo: “Consumo” → Construcción Teórica, Prueba de Ajuste Empírico de un Modelo Estructural. Pensamiento Complejo y Teoría de Sistemas Complejos. Desarrollo de “Modelos Complejos”. Modelos y Sistemas de Indicadores. Caso: Enfoques de Medición de la Pobreza.

## **UNIDAD TRES: Teorías de Juegos y Análisis de Decisiones**

Cooperación y Juego: dos categorías sociológicas. El Cálculo Interactivo (C. Matus) y la Teoría de la Acción Social (M. Weber- T. Parsons). El Dilema del Prisionero. Ganar, Arriesgarse, Cerrar Tratos, Mantener el Equilibrio, Adaptarse a las circunstancias, Mixturas. El “Contrato Social” como *Juego de Poder*. Modelos de Toma de Decisiones: Clasificación, Modelo de Simon, Árbol de Decisión. Sistemas de Información para la Toma de Decisiones (Sistemas de Indicadores Sociales (SIS). Soporte Informático y Sistemas Expertos. Sistema de Toma de Decisiones (Simulación): La integración metodológica de Indicadores y Descriptores en la Toma de Decisiones Sociales.

Tomate y Tomaté. Características del decisor humano: racionalidad, sesgos, entorno. Decisiones en Grupo: Métodos aritméticos de agregación de juicios, Técnicas para conducir grupos de decisión. Resolución de Problemas: Estructuración, Valoración (decisiones sin incertidumbre), Valoración (decisiones

con incertidumbre), Fase de resolución. La Toma de Decisiones: Estructura Previa, Generación de Alternativas, Valores y Prioridades, Métodos, Estructura Posterior, Adecuación. Análisis de Decisiones Estratégicas. Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones.

## VI. EVALUACIÓN

<u>Evaluación:</u>	<u>Ponderación:</u>
Control de Cátedra (Incluye contenidos de las sesiones lectivas + Casos)	30%
Laboratorios Prácticos:	70%

NOTA: Los “Laboratorios Prácticos” se entregarán – quincenalmente -, como asignación por “Equipos de Trabajo” (no deberán exceder de tres integrantes): Deben inscribirse con el profesor; el primer día de clases.

## VII. BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

#### U1 (Unidad I)

Gutiérrez P., Ramón-Antonio. “Metodología Cualitativa: ¿Qué es lo más característico? Elementos para navegar hacia rumbos posibles..., por mares fecundos”. Disponible en <http://es.geocities.com/sociosinfrontera>.

González Blasco, Pedro.”Medir en las Ciencias Sociales” en ***El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación***. Compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Alianza Editorial. Madrid, 1992. Págs. 227-285

Casos: En sitio web de apoyo académico

#### U2 (Unidad II)

Sen, Amartya K (). “Sobre Conceptos y medidas de Pobreza”. Disponible en <http://es.geocities.com/ragufro>

Lazarsfeld, Paul. “De los conceptos a los índices empíricos”. en ***Metodología de las Ciencias Sociales. Conceptos e Índices. Volumen I***. Editorial LAIA. Barcelona, 1984. Págs. 35-46

Barton, Allen. “Concepto de espacio de atributos en sociología” en **Metodología de las Ciencias Sociales. Conceptos e Índices. Volúmen I**. Editorial LAIA. Barcelona, 1984. Págs. 195-219.

Briones, Guillermo. “Técnicas de Medición de Variables” en **Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales**. Editorial Trillas. México, 1982. Págs. 119 – 164.

Bunge, Mario. “Medición” en **La Investigación Científica**. Editorial Ariel. Barcelona, 1989. Capítulo 13. Págs. 760-818.

Franco, Rolando y Llona, Agustín. “Hacia la construcción de Sistemas Nacionales de Indicadores Sociales” en **Planificación Social en América Latina y el Caribe**. Editorial UNICEF. Santiago de Chile, 1981. pp. 261-282.

Casos: En sitio web de apoyo académico

### **U3 (Unidad III)**

Binmore, Ken. **Teoría de Juegos**. Editorial Mc Graw Hill. Madrid, 1993. Págs. 3 - 21.

Bunge, Mario. “Teoría de la Decisión” en **Las Ciencias Sociales en Discusión**. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, 1999. Págs. 342 – 348.

Casos: En sitio web de apoyo académico