

Usabilidad y Accesibilidad en el Posicionamiento y en la Recuperación de la Información

Introducción

En esta página se explica cómo mejorar la **usabilidad** y la **accesibilidad** de un sitio Web y cómo afectan estos dos conceptos a la hora del **posicionamiento** del sitio y la **recuperación de la información** en la web.

Diseñar un sitio Web con una buena usabilidad y accesibilidad además de mejorar la interacción con los usuarios, facilita la recuperación de información que realizan los motores de búsqueda y en consecuencia el posicionamiento que se obtiene en el resultado de una búsqueda.

Aunque el peso que los buscadores dan a estos factores es pequeño es muy importante que los motores de búsqueda puedan acceder a todos nuestros contenidos ya que de lo contrario nuestro sitio nunca podrá ser indexado por ellos.

Accesibilidad

La **accesibilidad** es el medio con el que proporcionaremos acceso a la información sin limitación alguna por razón de deficiencia, discapacidad, o minusvalía.

En consecuencia, se habla de **página Web Accesible** cuando cualquier persona, con independencia de sus limitaciones personales, características de su equipo de navegación o del entorno ambiental desde donde accede a la Web, pueda utilizar y comprender sus contenidos.

El máximo organismo dentro de la jerarquía de Internet que se encarga de promover la accesibilidad es el W3C, en especial su grupo de trabajo WAI (Web Accessibility Initiative).

El WAI o Iniciativa para la Accesibilidad Web es una rama del World Wide Web Consortium que vela por la accesibilidad de la Web. Se encarga de publicar las Guías de Accesibilidad al Contenido Web. La idea general del WAI es crear una serie de reglas claras para que cualquier desarrollador de contenidos web pueda crear páginas compatibles con múltiples arquitecturas computacionales, sistemas operativos, aplicaciones y dispositivos especiales ofreciendo contenido adicional que indica el contenido del objeto inicial, a través del cual explicar al usuario la información que se intentó enseñar al usuario por los métodos tradicionales.

Tecnologías y normas a aplicar para asegurar la accesibilidad en una web:

- Cumplimiento de las normas WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), en su nivel intermedio (AA). Pautas de Contenido Accesible en Web 1.0
- La presentación se basa en la Recomendación del W3C sobre las Hojas de Estilo en Cascada, Nivel 2 (CSS2).
- Se ha empleado el estándar recomendado en empleo de código HTML verificando las recomendaciones HTML 4.01 Transitional.

Si desea saber más acerca de la Accesibilidad Web:

- [WAI](#)
- [Accesibilidad Web](#)
- [Accesibilidad Web II](#)
- [Accesibilidad Web III](#)
- [Guía breve de accesibilidad web](#)

Usabilidad

La **usabilidad** es la eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a distintos usuarios en un determinado contexto de uso.

La usabilidad es la cualidad de un sistema respecto a:

- Su facilidad de uso. En este punto se tiene que tener en cuenta las múltiples formas de intercambiar información entre el usuario y el sistema.
- Su facilidad de aprendizaje para nuevos usuarios que garantizan interacción efectiva y máximas prestaciones.
- La satisfacción del usuario incluyendo el soporte al usuario para garantizar las metas (robustez).

Los objetivos de la usabilidad de un sistema dependerán de una serie de factores que son los siguientes:

- **Efectividad.** Un sistema siempre hará lo que debe de hacer.
- **Eficiente.** Se refiere a la forma en que el sistema ayuda a los usuarios a llevar a cabo sus tareas.
- **Seguro.** El usuario debe de estar protegido de condiciones peligrosas y de situaciones indeseables.
- **útil.** La funcionalidad debe ser correcta, de manera que el usuario puede hacer lo que necesita y lo que quiera hacer.
- **Fácil de aprender.** Debe minimizarse el esfuerzo para usar el sistema.
- **Fácil de recordar.** Se refiere al esfuerzo que requiere recordar un sistema después de que se haya aprendido como se usa y no se haya utilizado durante un tiempo.

Para que el sitio web sea usable se tiene que tener en cuenta:

- Entender quién es el usuario y analizar cualquier característica relevante de él.
- Comprender las metas y los objetivos del usuario al visitar nuestra página.
- Analizar las situaciones que se presentan comúnmente como parte de las actividades normales del usuario.
- Entender las exigencias y las preferencias del consumidor.
- Deben resolverse metas y requisitos específicos del usuario. La web debe permitir a los usuarios resolver sus requisitos totales de la tarea y de trabajo de una manera eficaz y eficiente.
- Estructurar la interfaz y el diseño de navegación de una manera que sea intuitiva a las metas, las tareas y los procesos de los usuarios.
- Dar la prioridad a las tareas y a las acciones de los usuarios de modo que estas sean más fácilmente accesibles.
- Hacer los objetos y los botones obvios. Esto debe permitir a usuarios aprender y utilizar rápidamente el sistema.
- Mantener el diseño simple, sin que estorbe ni distraiga. No confunda a los usuarios a centrarse en las áreas de la pantalla que no son relevantes.
- Dejar saber a los usuarios lo que está haciendo el sistema y qué espera de ellos.

Si desea saber más acerca de usabilidad:

- [ONCE](#)
- [Ingeniería de la Usabilidad](#)
- [¿Qué es la Usabilidad?](#)
- [Consejos de Usabilidad](#)

Recuperación y posicionamiento

La **accesibilidad** de la información de una página Web además de proporcionar un mejor acceso a los potenciales usuarios, hace que también lo sea para los spider o bot de los distintos buscadores.

El uso de CSS no sólo es importante para mejorar la **usabilidad y accesibilidad** de una página sino también para los bots que recorren la web para extraer el contenido de los sitios. Al usar la CSS se aumenta el contenido útil que será obtenido por los bots. Por tanto, mejorará nuestro posicionamiento porque el buscador podrá evaluar mejor el contenido del sitio.

El **Posicionamiento en Buscadores** o posicionamiento Web, es el resultado de la **recuperación de información** en la base de datos de los grandes motores de búsqueda de Internet por el uso de algoritmos de búsqueda en el software.

La tarea de ajustar la información de las páginas que se pretenden hacer aparecer en las primeras posiciones de los resultados es conocida como **SEO (Search Engine Optimization, optimización para motores de búsqueda)**

Medidas para mejorar el posicionamiento Web

- Conseguir que otras páginas enlacen a la tuya.
- Darse de alta en directorios importantes de búsqueda como: Google, Yahoo, Msn o Dmoz
- **Hacer nuestra web lo más accesible y usable posible**
- Crear títulos únicos y descripciones correctas sobre el contenido de la página
- Actualizar la página con contenido original de calidad