

XE-0370: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I

Presentación del Curso (SINVEC1-2S03-DOC01-V01) (12/08/2003)

1 INTRODUCCIÓN

En el presente documento se presenta información general sobre el curso “Seminario de Investigación Económica I”, impartido en la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica, durante el II Semestre de 2003. En documentos separados se presentan el detalle del programa de contenidos (SINVEC1-2S03-DOC02-V#), la bibliografía (SINVEC1-2S03-DOC03-V#) y la programación semanal de actividades (SINVEC1-2S03-DOC04-V#)

Este curso es el primero de una secuencia de tres seminarios de investigación, en los cuales se pretende fortalecer en los estudiantes del Programa de Bachillerato en Economía las el desarrollo de las siguientes capacidades¹:

- i). Capacidad para acceder al conocimiento existente* (e.g. obtener información sobre un tópico en particular y temas económicos; localizar investigación publicada en economía y campos relacionados; localizar datos y fuentes económicas; encontrar información acerca de la generación, construcción y significado de los datos económicos).
- ii). Capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente* (e.g. explicar conceptos económicos claves y describir como se utilizan esos conceptos; escribir un resumen de un artículo publicado en una revista; resumir las ideas principales de un economista eminente; elaborar un ensayo sobre un tema de controversia en la literatura económica; determinar las diferentes dimensiones de una debate actual sobre algún tema de política económica).
- iii). Capacidad para interpretar el conocimiento existente* (e.g. explicar y evaluar qué conceptos económicos son utilizados en artículos publicados en periódicos y revistas; describir cómo estos conceptos ayudan a entender los análisis elaborados; hacer lo mismo con artículos no técnicos escritos por economistas para publicaciones de interés general).
- iv). Capacidad para interpretar y manipular datos económicos* (e.g. explicar cómo entender e interpretar datos numéricos encontrados en publicaciones sobre la actualidad económica; identificar patrones y tendencias en datos publicados por instituciones especializadas; construir cuadros y gráficos a partir de datos disponibles para ilustrar conceptos económicos; describir la relación entre diferentes variables; explicar cómo elaborar e interpretar un análisis de regresión que utilice datos económicos).

¹ Este enfoque de capacidades ha sido propuesto por Lee Hansen en: (a) Hansen, W. Lee (1986). What knowledge is most worth knowing – for economic majors? *American Economic Review*, 76 (2): 149-152; y en (b) Hansen, Lee. (2001). Expected Proficiencies for Undergraduate Economic Majors. [Journal of Economic Education](#), 32 (3): 231-242.

- v). *Capacidad para aplicar el conocimiento existente* (e.g. preparar un análisis corto bien organizado y claramente escrito sobre un problema económico actual; evaluar los costos y beneficios de un tema de política económica; preparar un memorando con recomendaciones sobre un tema de política económica).
- vi). *Capacidad para crear nuevo conocimiento* (e.g. formular preguntas que iluminen un nuevo tema económico que necesite ser investigado; preparar una propuesta de investigación; conducir una investigación y presentar los resultados en un documento bien elaborado; conducir una proyecto de investigación grupal que prepare una propuesta de investigación detallada y/o finalice el documento de la investigación).

En el primer seminario se enfatizará el fortalecimiento de las fortalezas de las capacidades *i)*. (capacidad para acceder al conocimiento existente), *ii)*. (capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente) y *iv)*. (capacidad para interpretar y manipular datos económicos).

2 HORA Y LUGAR DE REUNIÓN

Día y hora de reunión: Martes 17:00 – 19:50 Horas.

No de aula y edificio 243 - Ciencias Económicas

correo-e: arodrigu@cariari.ucr.ac.cr;

Página del curso: http://mx.geocities.com/adrian_g_rodriguez/Sem_Inv_1_2S2003.html

3 DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Seminario de Investigación Económica I (XE-0370) corresponde al Programa de Bachillerato en Economía y tiene un valor de 3 créditos. Es el primero curso de una serie de tres cursos. Por esa razón está planificado como la primera fase de un proceso que culminará con el Seminario de Investigación Económica III (II Semestre 2004).

3.1 Objetivo General

El curso tiene como objetivo general presentar y discutir conceptos sobre filosofía y metodología de la ciencia relevantes para el proceso de investigación y de generación de conocimiento en economía.

3.2 Objetivos específicos

El curso tiene como objetivos específicos:

- i)*. Presentar y discutir distintos enfoques sobre filosofía de la ciencia y su influencia en economía.
- ii)*. Presentar y discutir distintos enfoques metodológicos que existen en economía.
- iii)*. Presentar y discutir los principales elementos involucrados en el desarrollo de una propuesta de investigación.

3.3 Alcances del curso

Al finalizar el presente curso el estudiante deberá ser capaz de:

- Identificar la importancia para la economía de distintos enfoques sobre filosofía de la ciencia.

- Identificar el tipo de preguntas metodológicas que se plantean en economía.
- Identificar de que manera distintos enfoques metodológicos en economía responden algunas preguntas metodológicas importantes.
- Identificar los principales elementos involucrados en el desarrollo de una propuesta de investigación.
- Identificar y justificar un problema de investigación, en función del desarrollo de una propuesta de investigación.
- Realizar una revisión de literatura para un problema de investigación que ha sido identificado.

3.4 Componentes

Los contenidos del curso están estructurados en tres componentes:

- i).* Filosofía y metodología de la ciencia
- ii).* Metodología de la economía.
- iii).* La elaboración de una propuesta de investigación.

El programa con el contenido detallado de cada uno de dichos componentes se presenta en el documento, “Programa de Contenidos del Curso”. (SINVEC1-2S03-DOC02-V#).

4 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN

La estrategia para la evaluación del curso se basa en la combinación de los siguientes elementos:

- lecciones magistrales del profesor;
- presentaciones de los estudiantes;
- elaboración de trabajo escritos.

La nota estará determinada en su totalidad por trabajo individual² y se distribuirá de la siguiente manera:

Examen parcial.	25%
Dos reportes(al menos) de eventos a los que se haya asistido (7.5% c/u).	15%
Tres ejercicios de identificación y justificación de problemas de investigación (5% el primero; 8% el segundo; 12% el tercero)	25%
Propuesta de investigación parcial (Identificación y justificación del problema, definición de objetivos y revisión de la literatura).	25%
Presentación individual.	5%
Participación en clase y asistencia.	5%
Total	100%

² En los siguientes seminarios la nota final estará determinada por una combinación del trabajo individual y del trabajo en equipo.

5 ALGUNOS LIBROS UTILIZADOS

American Psychological Association. (1994). *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (adaptación para el español por la Editorial el Manual Moderno, 1998). México: Editorial El Manual Moderno. (*)

The Chicago Manual of Style (14 edición). (1993). Chicago y Londres: The University of Chicago Press.

Ethridge, Don. (1995) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing, Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. (*)

Fox, Glen. (1997). *Reason and Reality in the Methodology of Economics*. Cheltenham, UK - Lyme, USA: Edward Elgar Publishing.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación* (segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana. (*)

Thomson, William. (2001). *A Guide for the Young Economist*. Cambridge, USA - London, England: The MIT Press.

Wyrick, Thomas. (1994). *The Economist's Handbook: A research and writing guide*. Minneapolis/St. Paul, Minnesota, USA: West Publishing Company.

El detalle de las referencias se presenta en el documento, "Lista de Lecturas Recomendadas" (SINVEC1-2S03-DOC04-V#)

6 ALGUNOS SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET³

http://www.econlit.org	Lista de revistas de economía y disciplinas relacionadas. Sitio apoyado por la Asociación Americana de Economía (<i>American Economic Association</i>).
http://www.ssrn.com	Social Sciences Research Network. Sitio desde el cual se pueden bajar documentos de trabajo en una gran cantidad de organizaciones, incluyendo departamentos de economía en universidades de los Estados Unidos y Europeas.
http://www.elsevier.com/homepage/sae/econworld/menu.htm	ECONbase. Base de Datos de revistas de economía publicadas por Elsevier Science; actualmente contiene información de 67 revistas.
http://www.jstor.org	Journal Storage. Servicio disponible en el campus universitario, que permite el acceso a números anteriores (dos a cinco años hacia atrás) de varias revistas de economía.

³ Funcionamiento comprobado el 10 de agosto, 2003.