

La Propuesta de Investigación: definición del problema y objetivos

**Escuela de Economía
Universidad de Costa Rica**

XE-0370: Seminario de Investigación Económica I

I Ciclo 2005

(17 de marzo)

Prof. Adrián G. Rodríguez

Para uso de los estudiantes en el Curso XE-0370
Escuela de Economía, UCR, I Semestre, 2005



Problemas de investigación:

◆ **Problema:**

- dificultad percibida - *lo que es vs. lo que debería ser o existir.*

◆ **Problema de investigación:**

- Discrepancia entre lo que se conoce o entiende y lo que se necesita conocer o entender.
- Implica obtener información y determinar qué revela ésta sobre el problema y sus posibles soluciones.
- Es lo que justifica el proceso de investigación.
- *La identificación y explicación del problema de investigación es crucial y difícil.*

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Contexto del problema de investigación:

◆ Problema investigable:

- *Problema específico* al cual se dirigen los objetivos de la investigación

◆ Situación problemática:

- *Problema general* o conjunto de problemas dentro de los que se ubica el problema investigable
- *Las situaciones problemáticas no son investigables en el contexto de un esfuerzo o proyecto de investigación individual.*

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Planteamiento del problema de investigación:

◆ Separar el problema en dos partes: *problema general* (situación problemática) y *problema específico* (problema investigable).

- Esta separación establece las bases para la especificación del problema investigable.

◆ Determinar qué hace que el problema sea importante

◆ El planteamiento del problema de investigación afecta la calidad, utilidad, efectividad y eficiencia de la investigación más que ninguna otra parte de la propuesta.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Algunos lineamientos ... :

- ◆ **El problema investigable debe ser suficientemente específico para enfrentarlo con los recursos disponibles.**
- ◆ **Las dimensiones del problema deben ser descritas en términos objetivos y no normativos (i.e. eliminar juicios de valor).**
- ◆ **El problema debe ser descrito lo suficiente como para que otras personas lo entiendan.**

... algunos lineamientos:

- ◆ **La percepción del problema por el investigador puede derivarse de un nivel intuitivo, pero debe desarrollarse a un nivel lógico.**
- ◆ **El proceso de investigación debe ser iniciado con un objetivo de investigación, pero la explicación del problema debería desarrollarse para proveer la justificación del objetivo.**
 - Si no se puede explicar el problema que justifica los objetivos de la investigación, no hay un entendimiento claro del problema o no hay problema.

El planteamiento de objetivos ... :

- ◆ **Los objetivos se refieren al problema específico investigable.**
 - Especifican lo que se propone lograr el proyecto de investigación (identificar, estimar, determinar, medir, evaluar).
 - Especificación muy concreta: una oración.
- ◆ **Objetivo general:**
 - Propósito principal de la investigación.
- ◆ **Objetivos específicos**
 - Identifican los aspectos del problema investigable que serán abordados en la investigación.
 - Identifican las metas de la investigación, no los medios.

... el planteamiento de objetivos:

- ◆ **No confundir objetivos con métodos.**
 - Los objetivos específicos se refieren al qué, los métodos al cómo (e.g. Analizar ... Vs. Construir un modelo ...)
- ◆ **La especificación de problemas y objetivos es un proceso dinámico**
- ◆ **Desarrollar un planteamiento lógico y claramente escrito del problema y los objetivos es la parte más difícil del proceso de investigación.**
- ◆ **Es importante interactuar con otros estudiantes y profesores.**

Bibliografía.

- ◆ Ethridge, Don. (1995). *Research Methodology in Applied Economics: Organizing , Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. Cap. 6 (The Research Problem and Objectives), pp. 101- 114.
- ◆ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación*. (Segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana. Cap. 2 (Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio), pp. 9-20.