

XE-0370: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I

Términos de Referencia para el primer trabajo de identificación y justificación de un problema de investigación

- Tema: Identificación y justificación de un problema de investigación
Planteamiento de objetivos para una propuesta de investigación.
- Lista de lecturas:
- Ethridge, Don. (1995). *Research Methodology in Applied Economics: Organizing, Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. [Capítulo 5 (Planning the Research), pp. 83-100; Capítulo 6 (The Research Problem and Objectives)].
 - Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación* (segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana. [Capítulo 1 (La idea: nace un proyecto de investigación), pp. 1-7; Capítulo 2 (Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio)].
 - Presentación del profesor del curso sobre la elaboración de la propuesta de investigación.
- Lineamientos para el ensayo:
- A partir de la lectura de la prensa de las últimas semanas, de sus inquietudes intelectuales, de lo que le dicten sus gustos y preferencias, sueños, etc., identifique un problema de investigación que usted considere importante. Aporte al menos tres justificaciones sobre por qué considera usted que es un problema relevante.
- En la justificación de su problema de investigación recuerde la diferencia entre una situación problemática y un problema de investigación. Puede utilizar datos para destacar la importancia del problema seleccionado.
- A partir de la justificación derive un objetivo general y un conjunto de objetivos específicos que sirvan de base para el desarrollo de una propuesta de investigación.
- Fecha de entrega: 31 de marzo, 2005.