

XE-0370: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I

Presentación del Curso (SINVEC1-1S05-DOC01-V01) (09/03/2005)

1 INTRODUCCIÓN

En el presente documento se presenta información general sobre el curso “Seminario de Investigación Económica I”, impartido en la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica, durante el I Semestre de 2005. En documentos separados se presentan el detalle del programa de contenidos, la bibliografía, y la programación semanal de actividades.

Este curso es el primero de una secuencia de tres seminarios de investigación, mediante los cuales se pretende fortalecer en los estudiantes del Programa de Bachillerato en Economía las siguientes capacidades¹:

- i).* *Capacidad para acceder al conocimiento existente* (e.g. obtener información sobre un tópico en particular y temas económicos; localizar investigación publicada sobre economía y campos relacionados; localizar datos y fuentes económicas; localizar información acerca de la generación, construcción y significado de los datos económicos).
- ii).* *Capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente* (e.g. explicar conceptos económicos claves y describir como se utilizan esos conceptos; escribir un resumen de un artículo publicado en una revista; resumir las ideas principales de un economista eminente; elaborar un ensayo sobre un tema controversial en la literatura económica; determinar las diferentes dimensiones del debate sobre algún tema de actualidad en política económica).
- iii).* *Capacidad para interpretar el conocimiento existente* (e.g. explicar y evaluar conceptos económicos que son utilizados en artículos publicados en periódicos y revistas; describir cómo estos conceptos ayudan a entender los análisis elaborados; hacer lo mismo con artículos no técnicos escritos por economistas para publicaciones de interés general).
- iv).* *Capacidad para interpretar y manejar datos económicos* (e.g. explicar cómo entender e interpretar datos numéricos encontrados en publicaciones sobre la actualidad económica; identificar patrones y tendencias en datos publicados por instituciones especializadas; construir cuadros y gráficos a partir de datos disponibles para ilustrar conceptos económicos; describir la relación entre diferentes variables; explicar cómo elaborar e interpretar un análisis de regresión que utilice datos económicos).

¹ El enfoque de capacidades ha sido propuesto por Lee Hansen en: a) Hansen, Lee. (1986). What knowledge is most worth knowing – for economic majors? *American Economic Review*, 76 (2), pp. 149-152; y en b) Hansen, Lee. (2001). Expected Proficiencies for Undergraduate Economic Majors. [Journal of Economic Education, 32 \(3\), pp. 231-242.](#)

- v). *Capacidad para aplicar el conocimiento existente* (e.g. preparar un análisis conciso sobre un problema económico actual; evaluar los costos y beneficios de una propuesta de política económica; preparar recomendaciones sobre un tema de política económica).
- vi). *Capacidad para crear conocimiento nuevo* (e.g. formular preguntas que conduzcan a temas económico que necesiten ser investigados; preparar una propuesta de investigación; conducir una investigación y presentar los resultados en un documento bien elaborado; conducir una proyecto de investigación grupal que prepare una propuesta de investigación detallada y/o finalice el documento de la investigación).

En el primer seminario se enfatizará el fortalecimiento de las capacidades *i*). (capacidad para acceder al conocimiento existente), *ii*). (capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente), *iii*). (capacidad para interpretar el conocimiento existente) y *iv*). (capacidad para interpretar y manipular datos económicos).

2 HORA Y LUGAR DE REUNIÓN

Día y hora de reunión: Jueves 17:00 – 19:30 horas, continuo.

No de aula y edificio 218 - Ciencias Económicas

correo-e: arodrigu@cariari.ucr.ac.cr;

Página del curso: http://mx.geocities.com/adrian_g_rodriguez/Sem_Inv_1_1S2005.html

3 DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Seminario de Investigación Económica I (XE-0370) corresponde al Programa de Bachillerato en Economía y tiene un valor de 3 créditos. Es el primero de una serie de tres cursos. Por esa razón está planeado como la primera fase de un proceso que culminará con el Seminario de Investigación Económica III (I Semestre 2006). El curso está concebido fundamentalmente como un seminario sobre filosofía de la ciencia y metodologías de la economía.

3.1 Objetivo General

El curso tiene como objetivo general presentar y discutir conceptos sobre filosofía de la ciencia y metodología de la economía relevantes para el proceso de investigación y de generación de conocimiento en economía.

3.2 Objetivos específicos

El curso tiene como objetivos específicos:

- i*). Presentar y discutir distintos enfoques sobre filosofía de la ciencia y su influencia en la evolución del pensamiento económico.
- ii*). Presentar y discutir distintos enfoques metodológicos existentes en economía.
- iii*). Presentar y discutir enfoques sobre la relación entre ciencia, ideología y ética.
- iv*). Presentar y discutir los principales elementos involucrados en el desarrollo de una propuesta de investigación.

3.3 Alcances del curso

Al finalizar el presente curso el estudiante deberá ser capaz de:

- i). Establecer la importancia para la economía de distintos enfoques sobre filosofía de la ciencia.
- ii). Identificar el tipo de preguntas metodológicas que se plantean en economía.
- iii). Establecer cómo distintos enfoques metodológicos en economía responden algunas preguntas metodológicas importantes.
- iv). Establecer la relevancia de la ética y la ideología en el proceso de investigación económica y de formulación de políticas económicas.
- v). Diferenciar los principales elementos involucrados en el desarrollo de una propuesta de investigación.
- vi). Identificar y justificar un problema de investigación, en función del desarrollo de una propuesta de investigación.
- vii). Identificar y revisar literatura relevante para el problema de investigación que ha sido planteado.

3.4 Componentes

Los contenidos del curso están estructurados en tres componentes:

- i). Filosofía de la ciencia
- ii). Metodologías de la economía.
- iii). Economía, ideología y ética.
- iv). Propuesta de investigación.

El programa con el contenido detallado de cada uno de dichos componentes se presenta en el documento, “Programa de Contenidos del Curso” (SINVEC1-2S03-DOC02-V#).

4 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN

La estrategia para la evaluación del curso se basa en la combinación de los siguientes elementos:

- i). lecciones magistrales del profesor;
- ii). presentaciones de los estudiantes;
- iii). elaboración de trabajos escritos.

Todos los trabajos escritos deberán ajustarse a las normas establecidas por el profesor en el documento *Pequeño Manual de Estilo*, el cual les será entregado al inicio del curso. Como norma general, **no** se aceptará la entrega de trabajos escritos por medio de correo electrónico; sin embargo, las excepciones a dicha norma serán comunicadas oportunamente por el profesor.

Los trabajos escritos deberán identificarse con una portada en la que se puedan distinguir el nombre del estudiante, su número de identificación, el título del trabajo y la fecha de su presentación. Se les solicita no incluir nombres ni números de carné en las páginas interiores (e.g. en la parte superior o inferior de la página).

Cuando se autorice la entrega de un trabajo por medio de correo electrónico se deberá identificar el mismo adecuadamente. Esto puede hacerse, por ejemplo, con una combinación de

su nombre, número de identificación y tipo de trabajo. Se sugiere la siguiente nomenclatura: <abreviatura que identifique el trabajo>_<Inicial del primer nombreApellido>.<extensión>, (e.g. Report1_ARodriguez.doc; EjercBib_ARodriguez.doc; Ejerc1_ARodriguez.doc). Esto es con el fin de evitar nombres tan vagos como *reporte*, *ejercicio*, *Fulano de tal*, *Seminario*, etc.

No se tolerará el plagio. Cuando el profesor sospeche de plagio en escala significativa y lo pueda comprobar, el trabajo correspondiente deberá ser elaborado de nuevo; de lo contrario recibirá una calificación de cero.

La nota estará determinada en su totalidad por trabajo individual² y se distribuirá de la siguiente manera:

Examen (sobre los primeros dos componentes del curso, i.e. filosofía y metodología de la ciencia y metodología de la economía).	20%
Trabajo de investigación sobre un tema de metodología de la economía o de ética, ideología y economía.	20%
Dos reportes (al menos) de asistencia a eventos (e.g. conferencias, mesas redondas).	20%
Un ejercicio sobre elaboración de referencias, según las normas establecidas para el curso.	5%
Tres ejercicios de identificación y justificación de problemas de investigación (8% el primero; 10% el segundo; 12% el tercero)	30%
Participación en clase y asistencia.	5%
Total	100%

5 ALGUNOS LIBROS UTILIZADOS

American Psychological Association. (2002). *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (Adaptado para el Español por Editorial el Manual Moderno) (2a ed.). México, D.F.: México. (Traducción de la 5a edición en inglés, publicada en 2001). (*)

Ethridge, Don. (1995) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing, Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. (*)

Fox, Glen. (1997). *Reason and Reality in the Methodology of Economics*. Cheltenham, UK - Lyme, USA: Edward Elgar Publishing.

Hausman, Daniel. (Ed.). (1994). *The Philosophy of Economics: An Anthology* (2a. Ed.). New York: Cambridge University Press.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación* (segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana.

Rodríguez, Adrián. (2005). *Pequeño Manual de Estilo*. Manuscrito no publicado, Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. (*)

Wyrick, Thomas. (1994). *The Economist's Handbook: A research and writing guide*. Minneapolis/St. Paul, Minnesota, USA: West Publishing Company.

² En los siguientes seminarios la nota final estará determinada por una combinación del trabajo individual y del trabajo en equipo.

Existe una revista académica sobre metodología de la economía, bajo el título de *Journal of Economic Methodology*. El Vol. 8, No. 1 (marzo de 2001) de esta revista, un número especial titulado “Millennium symposium: The past, present and future of economic methodology” está disponible sin cargo, por lo que todos los artículos pueden descargarse sin problema.

El detalle de las referencias se presenta en el documento, “Lista de Lecturas Recomendadas” (SINVEC1-2S03-DOC03-V#).

6 ALGUNOS SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET³

Revistas y documentos académicos	
http://www.econlit.org	Lista de revistas de economía y disciplinas relacionadas. Sitio apoyado por la Asociación Americana de Economía (<i>American Economic Association - AEA</i>).
http://www.ssrn.com	Social Sciences Research Network. Sitio desde el cual se pueden bajar documentos de trabajo en una gran cantidad de organizaciones, incluyendo departamentos de economía en universidades de los Estados Unidos y Europeas.
http://www.jstor.org	Journal Storage. Servicio disponible en el campus universitario, que permite el acceso a números anteriores (dos a cinco años hacia atrás) de varias revistas de economía.
http://www.elsevier.com/homepage/sae/econworld/menu.htm	ECONbase. Base de Datos de revistas de economía publicadas por Elsevier Science; actualmente contiene información de 79 revistas.
http://www.tandf.co.uk/journals/titles/1350178x.asp	Journal of Economic Methodology.
Herramientas y material de apoyo para la investigación en economía	
http://www.aeaweb.org/RFE/	Recursos para economistas. Sitio apoyado por la AEA.
http://www.apastyle.org/	Sitio del Manual de Estilo de Publicaciones de la APA.
http://www.eumed.net/	Sitio en la Universidad de Málaga, España, sobre el uso del Internet para la docencia y la investigación de la Economía.
Sistemas de Información de Costa Rica	
http://www.bccr.fi.cr http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/	Banco Central de Costa Rica Indicadores Económicos, Banco Central de Costa Rica.
http://www.inec.go.cr	Instituto Nacional de Estadística y Censos
http://www.mideplan.go.cr/sides	Sistema de Indicadores sobre Desarrollo Sostenible (SIDES), Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
http://www.bcie.org/infomacro/index.php	Información Macroeconómica de Centro América, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

³ Funcionamiento comprobado el 27 de febrero, 2005.