

XE-0371: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II

Presentación del Curso (SINVEC2_1S04_DOC01-V02) (20/04/2004)

1 INTRODUCCIÓN

En el presente documento se presenta información general sobre el curso “Seminario de Investigación Económica II”, impartido en la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica, durante el II Semestre del 2004.

Este curso es el segundo de una secuencia de tres seminarios de investigación, en los cuales se pretende fortalecer en los estudiantes del Programa de Bachillerato en Economía el desarrollo de las siguientes capacidades¹:

- i).* *Capacidad para acceder al conocimiento existente* (e.g. obtener información sobre un tópico en particular y temas económicos; localizar investigación publicada en economía y campos relacionados; localizar datos y fuentes económicas; encontrar información acerca de la generación, construcción y significado de los datos económicos).
- ii).* *Capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente* (e.g. explicar conceptos económicos claves y describir como se utilizan esos conceptos; escribir un resumen de un artículo publicado en una revista; resumir las ideas principales de un economista eminente; elaborar un ensayo sobre un tema de controversia en la literatura económica; determinar las diferentes dimensiones de un debate actual sobre algún tema de política económica).
- iii).* *Capacidad para interpretar el conocimiento existente* (e.g. explicar y evaluar qué conceptos económicos son utilizados en artículos publicados en periódicos y revistas; describir cómo estos conceptos ayudan a entender los análisis elaborados; hacer lo mismo con artículos no técnicos escritos por economistas para publicaciones de interés general).
- iv).* *Capacidad para interpretar y manipular datos económicos* (e.g. explicar cómo entender e interpretar datos numéricos encontrados en publicaciones sobre la actualidad económica; identificar patrones y tendencias en datos publicados por instituciones especializadas; construir cuadros y gráficos a partir de datos disponibles para ilustrar conceptos económicos; describir la relación entre diferentes variables; explicar cómo elaborar e interpretar un análisis de regresión que utilice datos económicos).

¹ Este enfoque de capacidades ha sido propuesto por Lee Hansen en: (a) Hansen, W. Lee (1986). What knowledge is most worth knowing – for economic majors? *American Economic Review*, 76 (2): 149-152; y en (b) Hansen, Lee. (2001). Expected Proficiencies for Undergraduate Economic Majors. [Journal of Economic Education](#), 32 (3): 231-242.

- v). *Capacidad para aplicar el conocimiento existente* (e.g. preparar un análisis corto bien organizado y claramente escrito sobre un problema económico actual; evaluar los costos y beneficios de un tema de política económica; preparar un memorando con recomendaciones sobre un tema de política económica).
- vi). *Capacidad para crear nuevo conocimiento* (e.g. formular preguntas que iluminen un nuevo tema económico que necesite ser investigado; preparar una propuesta de investigación; conducir una investigación y presentar los resultados en un documento bien elaborado; conducir una proyecto de investigación grupal que prepare una propuesta de investigación detallada y/o finalice el documento de la investigación).

En este segundo seminario se enfatizará la creación y el fortalecimiento de las capacidades *i*) (capacidad para acceder al conocimiento existente), *ii*) (capacidad para demostrar el manejo del conocimiento existente), *iii*) (capacidad para interpretar el conocimiento existente) y *iv*) (capacidad para crear nuevo conocimiento).

2 HORA Y LUGAR DE REUNIÓN

Día y hora de reunión: Martes 17:00 – 19:50 Horas.

No de aula y edificio 143 - Ciencias Económicas

correo-e: arodrigu@cariari.ucr.ac.cr;

Página del curso: http://mx.geocities.com/adrian_g_rodriguez/Sem_Inv_1_2S2003.html

3 DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso *Seminario de Investigación Económica II* (XE-0371) corresponde al Programa de Bachillerato en Economía y tiene un valor de 3 créditos. En este curso se le dará seguimiento al trabajo iniciado en el *Seminario de Investigación I*, en el cual cada estudiante comenzó la elaboración de una propuesta de investigación sobre un tema de su interés. Este segundo seminario se dividirá en dos etapas. En la primera (antes de Semana Universitaria) cada estudiante deberá completar la elaboración la propuesta de investigación iniciada en el primer seminario. En la segunda etapa se escogerán 6-7 de dichas propuestas para su desarrollo en grupos. El trabajo de investigación grupal se completará en el Seminario de Investigación Económica III (II Semestre 2004).

Objetivo General

El curso tiene como objetivo general desarrollar capacidades (a) para acceder al conocimiento existente, (b) para manejar e interpretar ese conocimiento, y (c) para crear conocimiento nuevo, como parte del desarrollo individual de una propuesta de investigación y el inicio de un trabajo de investigación en equipo.

Objetivos específicos

El curso tiene como objetivos específicos:

- Discutir los elementos involucrados en el desarrollo de una propuesta de investigación.
- Discutir elementos formales para la elaboración de trabajos escritos.

- Discutir elementos formales para revisar el trabajo de un colega.
- Fomentar el trabajo de investigación en equipo.

Alcances del curso

Al finalizar el presente curso los estudiantes deberán ser capaces de:

- Completar la elaboración de una propuesta de investigación en la cual se evidencie el manejo de elementos relativos a:
 - la identificación y justificación de un problema de investigación (retomando el trabajo del primer seminario);
 - la definición de objetivos para una investigación en torno al problema identificado (retomando el trabajo del primer seminario);
 - el desarrollo de una revisión de la literatura sobre el problema identificado;
 - el desarrollo de un marco teórico para el análisis del problema identificado;
 - el planteamiento de una propuesta de métodos y procedimientos para la investigación del problema identificado.
- Presentar los reportes escritos que le sean asignados, siguiendo los aspectos formales que serán definidos por el profesor (incluyendo la propuesta de investigación).
- Evaluar objetivamente el trabajo de sus compañeros.
- Integrarse en un equipo de trabajo con el que:
 - iniciará el desarrollo de investigación, seleccionada entre las 18 propuestas individuales, y
 - presentará un reporte del avance en el desarrollo de dicha investigación.

Componentes

Los contenidos del curso están estructurados en dos componentes:

- Trabajo individual.
 - Culminación de la propuesta de investigación iniciada en el primer seminario.
 - Reporte de evaluación de las propuestas de dos compañeros (1).
 - Reportes de asistencia a eventos (2)
 - Presentación de un artículo corto, a escoger entre una lista que será proporcionada por el profesor (similares a los que aparecen en el número de mayo de la *American Economic Review – Papers and Proceedings* de las reuniones anuales de la *American Economic Association*).
- Trabajo en equipo.
 - Inicio del desarrollo de una investigación.
 - Elaboración de un reporte del avance en el desarrollo de la investigación.

4 ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN

*Cuéntame, y olvidaré.
Muéstrame, y recordaré.
Involúcrame, y entenderé
Proverbio antiguo.*

La estrategia de enseñanza y de evaluación del curso se basa en la combinación de los siguientes elementos:

- lecciones magistrales del profesor;
- presentaciones de los estudiantes, individuales y equipo;
- elaboración de trabajos escritos, individuales y en equipo.

La nota final de curso se distribuye de la siguiente manera: un 70% del trabajo individual y un 30% del trabajo en equipo, desglosados de la siguiente manera:

Trabajo individual	70%
Reportes de asistencia a eventos (2 reportes - 12,5% c/u).	25%
Reporte de evaluación de dos compañeros (*)	5%
Propuesta de investigación.	35%
Presentación individual (artículo de lista proporcionada por el profesor) (**)	5%
Trabajo en equipo	30%
Reporte de avance de la investigación.	30%

* En caso de no presentarse este reporte se rebajan 10 puntos de la nota final.

** Si no se realiza esta presentación se rebajan 10 puntos de la nota final.

Las fechas límites –preliminares– para presentar cada uno de los trabajos anteriores son las siguientes:

Primer reporte de asistencia a un evento	4 de mayo
Segundo reporte de asistencia a un evento	22 de junio
Propuesta de investigación	4 de mayo
Reporte de evaluación de dos compañeros	25 de mayo
Presentaciones individuales (artículo de una lista proporcionada por el profesor)	25 de mayo al 15 de junio
Reporte de avance de la investigación en equipo.	6 de julio

Todo estudiante deberá realizar una presentación sobre un trabajo de investigación publicado en una revista profesional o por una institución de prestigio. Estos trabajos deberán ser seleccionados de una lista definida por el profesor. Las presentaciones se distribuirán a lo largo de la segunda parte del curso (después de semana universitaria) y el tiempo máximo para cada una de ellas será de 15 minutos.

5 ALGUNOS LIBROS UTILIZADOS

- American Psychological Association. (1994). *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (adaptación para el español por la Editorial el Manual Moderno, 1998). México: Editorial El Manual Moderno. (*)
- The Chicago Manual of Style* (14 edición). (1993). Chicago y Londres: The University of Chicago Press.
- Ethridge, Don. (1995) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing , Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. (*)
- Fox, Glen. (1997). *Reason and Reality in the Methodology of Economics*. Cheltenham, UK - Lyme, USA: Edward Elgar Publishing.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación* (segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana. (*)
- Thomson, William. (2001). *A Guide for the Young Economist*. Cambridge, USA - London, England: The MIT Press.
- Wyrick, Thomas. (1994). *The Economist's Handbook: A research and writing guide*. Minneapolis/St. Paul, Minnesota, USA: West Publishing Company.

6 ALGUNOS SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET²

<p>Lista de Revistas de Economía y áreas relacionadas similares (http://www.econlit.org) Sitio apoyado por la Asociación Americana de Economía (<i>American Economic Association</i>).</p>
<p>Social Sciences Research Network. (http://www.ssrn.com) Sitio del cual se pueden bajar documentos de trabajo en una gran cantidad de organizaciones, incluyendo departamentos de economía en universidades de los Estados Unidos y de Europa.</p>
<p>ECONbase (http://www.elsevier.com/homepage/sae/econworld/menu.htm) Base de Datos de revistas de economía; contiene información de alrededor de 80 revistas.</p>
<p>Journal Storage. (http://www.jstor.org) Servicio disponible en el campus universitario, que permite el acceso a números anteriores (dos a cinco años hacia atrás) de varias revistas de economía.</p>
<p>Sito de la Real Académica de la Lengua Española. (http://www.rae.es Para consultar en línea el Diccionario 2001.</p>

² Funcionamiento comprobado el 1 de marzo, 2004.