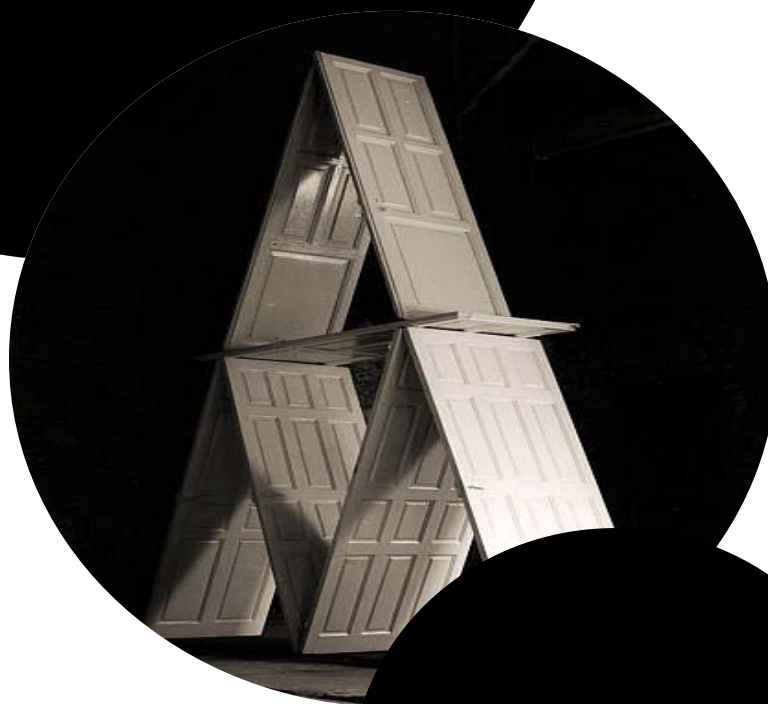


**INFORME DE CREACIÓN Y
POSICIONAMIENTO DE UNA PÁGINA WEB**



**NOTA
ESTE INFORME ES UNA VERSIÓN
SINTÉTICA DEL ENTREGADO PARA
EVALUAR LA ASIGNATURA**

MARÍA ALFONSO GARCÍA

FICHA RESUMEN

DATOS BÁSICOS

Título de la página: Herramientas SEO y SEM

Autor de la página: [María Alfonso García](#)

Dirección Web (URL): <http://www.xente.mundo-r.com/seo-sem/>

Dirección Web (URL): http://es.geocities.com/directorio_sari/

CREACIÓN Y EDICIÓN WEB

Software Edición: *Adobe Dreamweaver CS4 (Versión 10.0)*

ALTA EN BUSCADORES

Fecha de alta en los buscadores: 04/03/2009

Fecha de aparición en los buscadores: 14/03/2009 (Google) – 21/03/2009 (YahooSearch) – 10/03/2009 (MSNSearch)

Estrategia de búsqueda a fecha 21/03/09: Herramientas SEO y SEM

OPTIMIZACIÓN DE CONSULTAS

Consulta optimizada para: Herramientas SEO y SEM

Palabras clave de apoyo: SEO, SEM, Search Engine Marketing, Search Engine Optimization, posicionamiento web, marketing de buscadores, optimización web, recuperación y organización de la información.

[Según sugerencias de Google Adwords](#)

POSICIONAMIENTO

Google: 22/03/2009 (1º resultado) compitiendo con unos 39.400 resultados aprox.

Yahoo: 21/03/2009 Aparece como el primer resultado compitiendo con unos 731.000 resultados aprox.

MSN Search: 10/03/2009 la página ha sido indexada, pero sin lograrse el posicionamiento adecuado para la consulta optimizada.

1.1. INTRODUCCIÓN

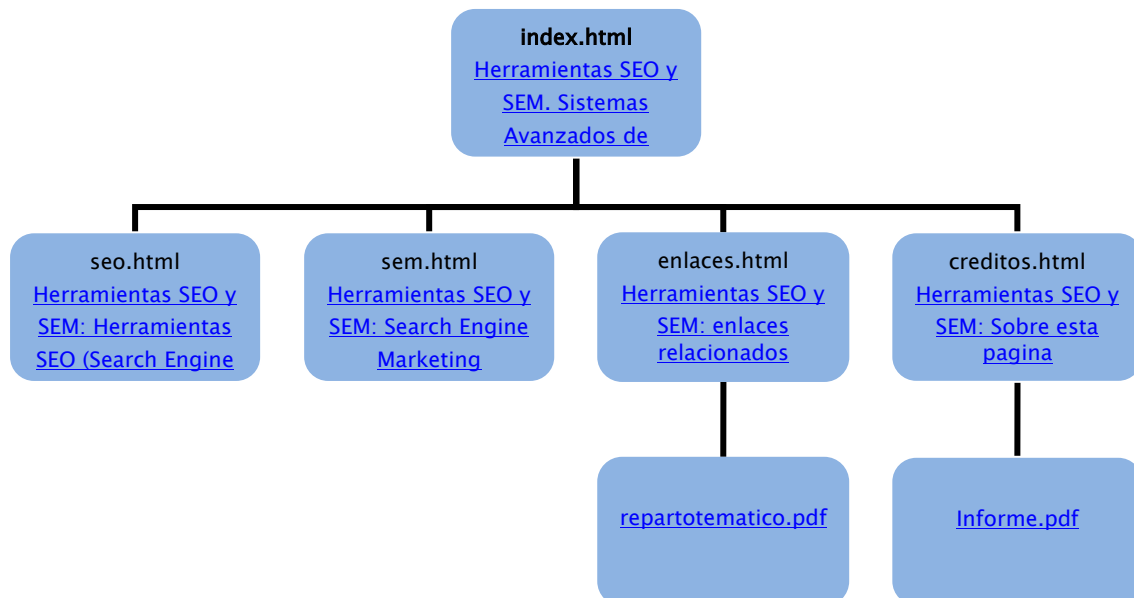
El propósito de este informe es mostrar la metodología empleada en la creación, edición y posterior posicionamiento de una página web, dedicada a un concepto relacionado con la recuperación de información en Internet y en la Web Semántica.

Lo que se ha pretendido es lograr una optimización de la página web, lo que significa distribuir su contenido textual de modo que los buscadores la consideren más relevante que otras para una determinada palabra o frase clave y, por lo tanto, la ubiquen entre los primeros resultados de la búsqueda.

Todo ello integrado dentro del Proyecto SARI (Sistemas Avanzados de Recuperación de la Información), en el que los alumnos de segundo curso de la Licenciatura en Documentación (modalidad: semipresencial) participan aportando su página web.

1.2. METODOLOGÍA DE CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

1.2.1. Arquitectura y consistencia del sitio web



6 páginas
2 documentos

1.4. RESULTADOS

Google

A fecha 14-03-2009 el buscador ha indexado el site, y responde a la consulta optimizada sin necesidad de poner comillas mostrando la página creada como el 3º resultado

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 38.800 de Herramientas SEO y SEM (0,33 segundos)

Herramientas SEO recursos herramientas dominios información SEM ...
Es una gratuita para que pueda conocer los dominios con los que comparte su hosting contratado.
www.cuwhois.com/ - 27k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

CONSULTORIA INFORMES Y SEGUIMIENTO de CAMPAÑAS Garantías ISO 9001:2000
Consultoría Analítica Web para buscadores **Herramientas** de seguimiento Estrategias Posicionamiento **SEM** SEO 963 345 826 Valencia.
www.posicionamientoweb.com/herramientasbuscadores.html - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Herramientas SEO y SEM. Sistemas Avanzados de Recuperación de Información
Web de María Alfonso García sobre **Herramientas SEO y SEM** para la practica de asignatura Sistemas Avanzados de Recuperación de Información impartida en la ...
www.xente.mundo-r.com/seo-sem/ - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

SEO Vs SEM | Posicionamiento web en buscadores
30 Ene 2009 ... Para conseguir un posicionamiento en buscadores mediante **SEM** lo primero que ... Recopilación de **herramientas SEO** - Consejos para un buen ...
www.seosimil.net/posicionamiento-seo/seo-vs-sem/ - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Internet Advantage - Herramientas SEO / SEM
Alexa: el ranking de tráfico de Alexa se basa en la utilización de los patrones de navegación de los usuarios de las barras de **herramientas** de Alexa durante ...
www.internetadvantage.org/ventajainternet/seguimiento/ - 21k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

- CURSO SEO - SESIÓN II - HERRAMIENTAS SEO
Características del Curso **SEO - Herramientas** para **SEO** (Posicionamiento en ... Formación presencial de Posicionamiento en buscadores **SEO y SEM** en Barcelona. ...
www.seeway.net/curso-seo-barcelona-herramientas-seo.html - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Posiciona tu Web - Posicionamiento en buscadores, SEO, SEM
15 Ene 2009 ... Publicado en (**Herramientas Seo**) por Juan Carlos ... Información de posicionamiento, **SEO, SEM** y **Buscadores**. Posiciona tu Web ...
www.posicionatuweb.com/ - 13k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Seomarket-online - Marketing, Herramientas Seo Ceo y Sem + ...
Seomarket-online - Marketing, **Herramientas Seo** Ceo y **Sem** + Software para Descargar ... **seo**. El título de la página principal de nuestro sitio de cromos de ...
www.seomarket-online.com/ - 38k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)
<http://www.xente.mundo-r.com/seo-sem/>

Seo sem
Anuncie su empresa en Google
Máximo resultado, inversión mínima
adwords.google.es

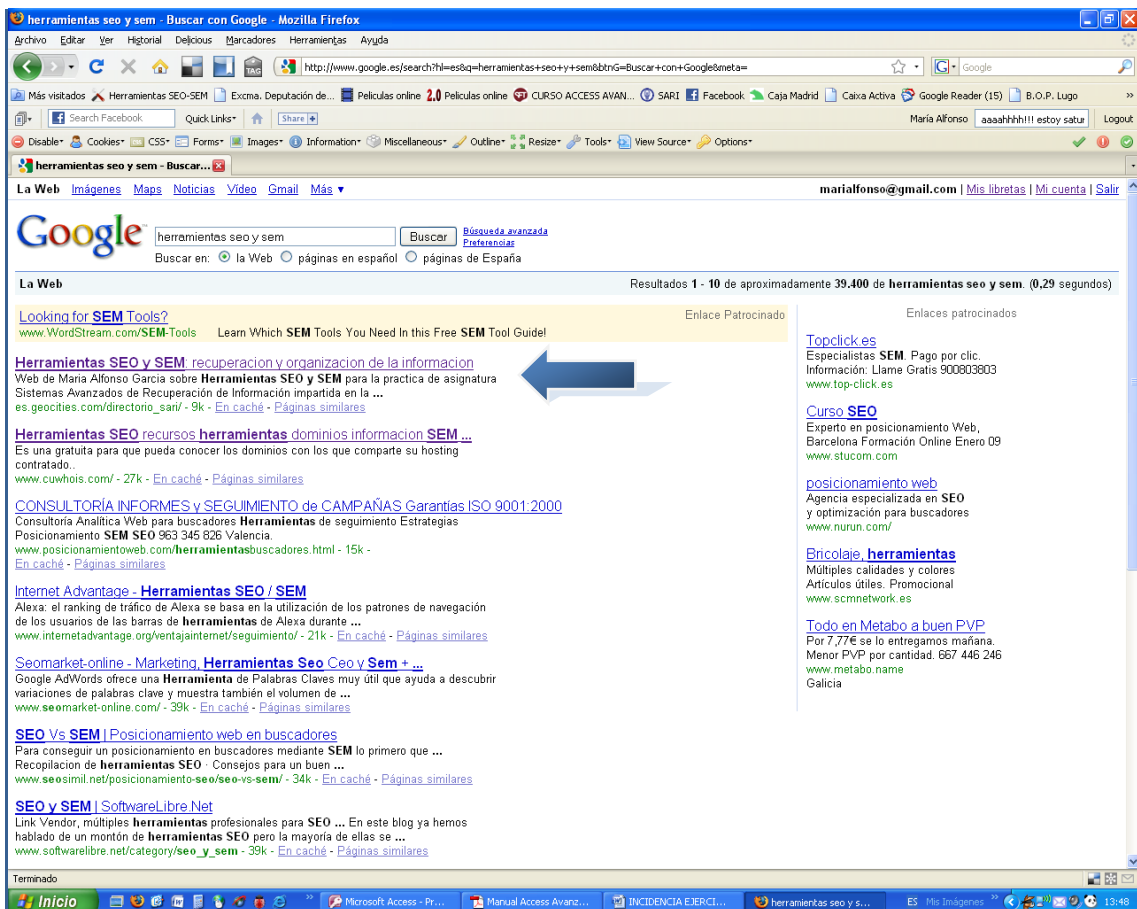
posicionamiento web
Agencia especializada en **SEO** y optimización para buscadores
www.nurun.com/

Herramientas
Bricogroup
Calidad al Mejor Precio. Infórmese
www.qdq.com/bricotec

Herramientas
Todo sobre **Herramientas**
Busca **Herramientas** en Ask España
es.ask.com/Herramientas

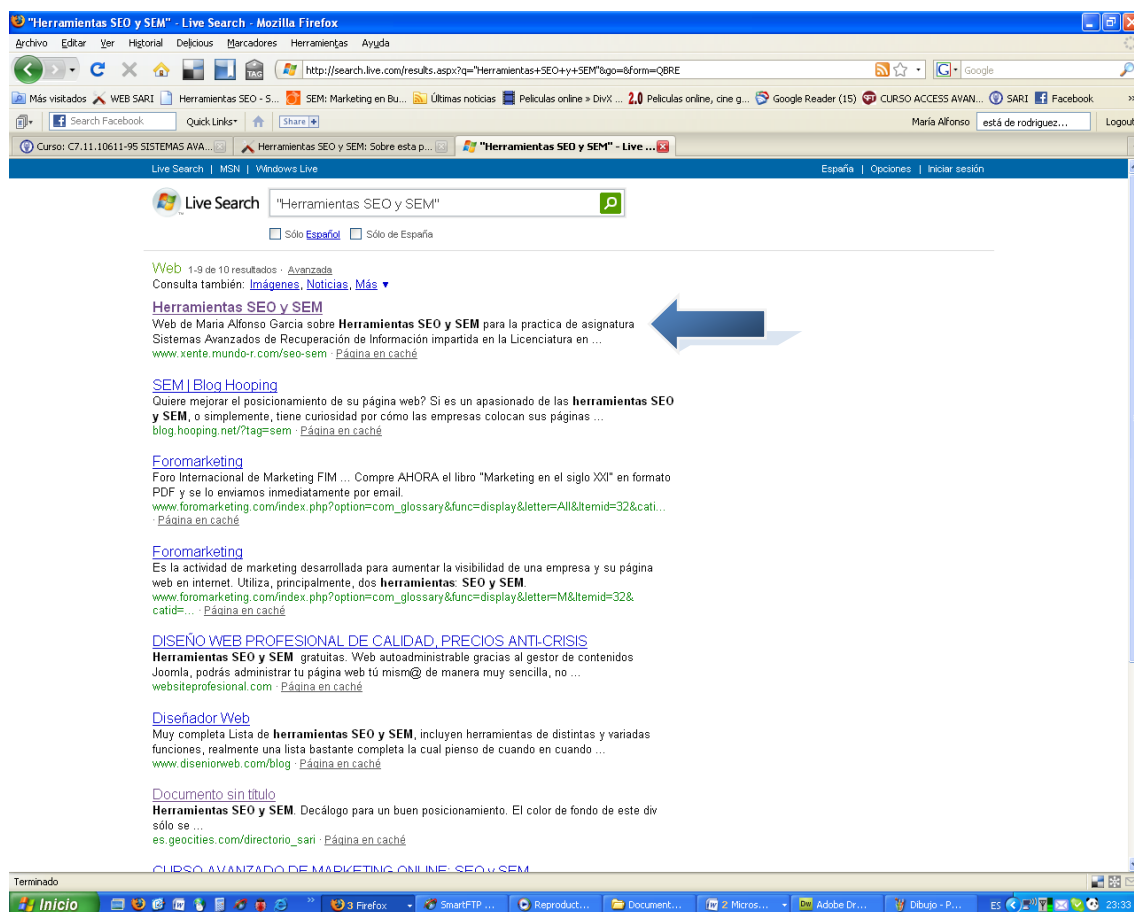
Inicio | Herramientas SEO... | Google - Mozilla Fir... | Documentos apoy... | INFORME POSICI... | Herramientas SEO... | ES | 14:15

A fecha 22/03/2009 se posiciona en 1º lugar compitiendo con 39.400 resultados aproximadamente.



Msn Search Live

A fecha 13 de marzo de 2009 no se ha logrado un posicionamiento adecuado. La página ha sido indexada por MSN Search, pero todavía no he conseguido un posicionamiento idóneo, entre los primeros resultados. La consulta ha sido formulada como "Herramientas SEO y SEM"



Yahoo Search – Yahoo Directory.

A fecha 21-03-2009 el buscador ha indexado el site, y responde a la consulta optimizada sin necesidad de poner comillas mostrando la página creada como el 1º resultado.

