



OptimediaOnLine

Internet

Con motivo de la nueva Ola del Estudio General de Medios (2ª 2002) nace este OnLine veraniego. La finalidad es refrescar nuestros conocimientos sobre la Red de redes.

8.987.000 españoles tienen **acceso a Internet** lo que supone un incremento del 386% desde febrero- marzo de 1998. Si acotamos más el período de tiempo y comparamos **abr- may'01 con abr- may'02 se observa un crecimiento de 10.1%**

Igualmente destacable son los recientes datos aportados por el Estudio sobre la Audiencia Infantil de Medios en España de la AIMC en el que Internet aparece como el **tercer medio más seguido por los niños de 8 a 13 años** por detrás de la televisión y las revistas. Dejando de lado, entre otros, a los diarios y los tebeos.

Internet, un medio en continuo cambio, que nos sorprende cada poco tiempo con nuevos datos...

El **41.3%** de los internautas españoles afirman tener **conexión en su casa desde hace más de 12 meses.**

Cuando se les pregunta por la **frecuencia** de sus conexiones, son mayoría los que lo hacen **prácticamente a diario** y aquellos que lo hacen varias veces por semana.

Por otra parte, el “III Estudio Agemdi (Asociación de Agencias de Marketing Directo e Interactivo) sobre el Marketing y la Publicidad on line” afirma que en las **empresas españolas se ha experimentado una evolución en la concepción de Internet:** han pasado de considerarlo una inversión de cara al futuro a un medio de comunicación en sí mismo. Ya estamos en el futuro...



Panorama

Internet

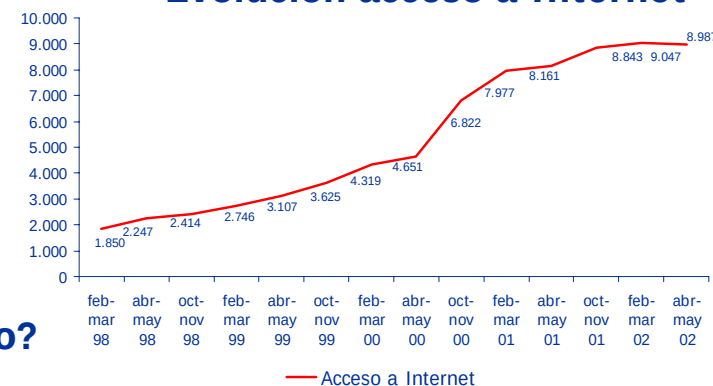
Según los últimos datos del Estudio General de Medios (Abr- May' 02) actualmente existen en España **7.891.594 personas que se conectaron a Internet en el último mes**. Lo que supone un incremento del 11,5% con respecto al mismo período del año anterior.

El número de personas que acceden a Internet crece a pasos agigantados desde el primer trimestre de 1998: se ha pasado de 1.850.464 accesos a prácticamente 9 millones.

La mayor parte de los accesos en el hogar se llevan a cabo a través de la línea telefónica convencional (40,14%), seguidos del ADSL con un 7,47%. El cable y las líneas RDSI son todavía unas vías minoritarias en nuestro país.

Con respecto al lugar desde donde acceden, se sigue prefiriendo la casa frente al lugar de trabajo y la universidad:

Evolución acceso a Internet



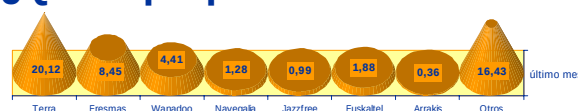
Fuente: E.G.M. Ind. +14 (al menos una vez al mes)

Lugar de acceso



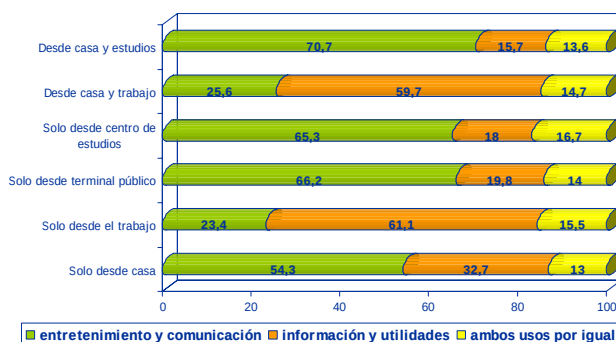
Fuente: E.G.M. Abr- May'02. Individuos con acceso a Internet

¿Quién proporciona el acceso?



Fuente: E.G.M. Abr- May'02. Individuos con acceso a Internet

Tipo de uso de internet por lugar de acceso



Fuente: Opinática

Un estudio reciente de Opinática establece una clasificación según el lugar de acceso y el tipo de uso que hacen los internautas de La Red. Así, aquellos que se conectan en un lugar público, en casa o en el centro de estudios siguen un fin lúdico; mientras que aquellos que lo hacen desde el trabajo o combinando casa- trabajo tienen mayoritariamente un fin informativo.

Según Nielsen//NetRatings en España se dan una media de 13 sesiones al mes, que suponen siete horas cinco minutos. Una persona tarda 51 segundos en ver una página y una media de 31 minutos 50 segundos en una sesión.





Perfil

El perfil actual de los internautas españoles destaca por una mayor penetración en hombres entre los 14 y los 19 años de clase alta. Se establece una diferencia con respecto a abril- mayo de 2001, cuando prevalecía el tramo de edad 20- 24 sobre el de 14- 19.

Según datos de Nielsen// NetRatings, en España existen un 41% de mujeres internautas en el hogar frente al 59% de hombres. Estas estadísticas nos mantienen prácticamente al mismo nivel que otros países europeos. Sólo Estados Unidos presenta un panorama diferente:

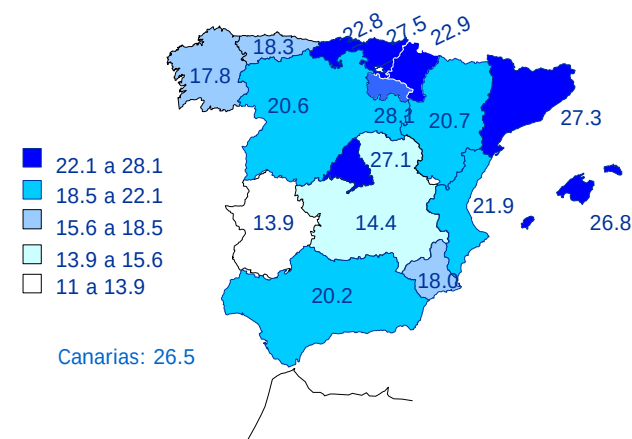
	Hombres	Mujeres
Reino Unido	55%	45%
Alemania	61%	39%
España	59%	41%
Suecia	55%	45%
Francia	60%	40%
EE. UU.	48%	52%

La audiencia de Internet rejuvenece. Según el último estudio sobre la infancia de la AIMC existen 607.000 niños entre los 8 y los 13 años que navegan por Internet, un 25% más que en 1998.

Por otra parte, conforme el nivel de instrucción aumenta la penetración en Internet también crece.

% internautas por comunidades

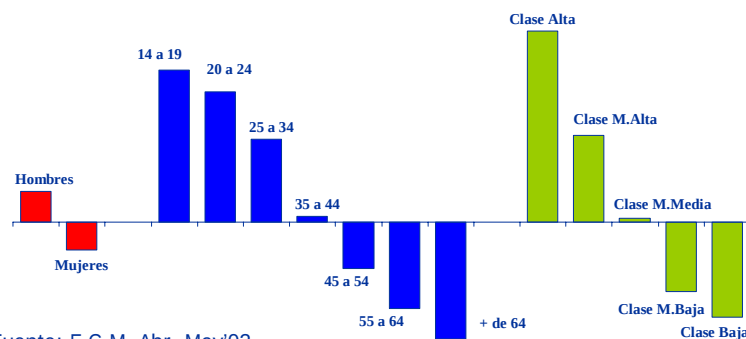
Total España: 22.7%



En la parte norte de la península es donde mayor número de internautas se concentran. Sobresalen por encima del resto de las regiones El País Vasco y Catalunya con 27,5% y 27,3% respectivamente.

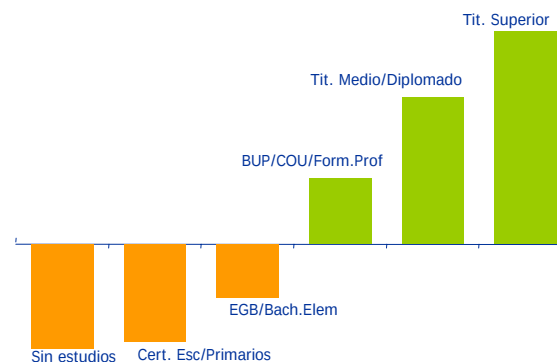
Casi todas las comunidades suben con respecto al año anterior en la penetración en Internet salvo: Murcia y la Comunidad Valenciana que bajan un 2,5% y un 1% respectivamente.

Perfil del internauta



Fuente: E.G.M. Abr- May'02.

Nivel de estudios del internauta





Usos

Internet

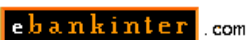
En La Segunda Ola del E. G. M. de este año, y al igual que en la misma del año anterior, **los servicios más utilizados de Internet son el acceso a la web y el correo electrónico**. Son los dos únicos servicios que aumentan su porcentaje de uso con respecto al 2001. El primero pasa de un 89,7% a un 90,33%; y el segundo, de 74,2% a 80,5%. Decrecen alrededor de un 2% tanto la transferencia de ficheros como los chats.

Las actividades preferidas de los internautas siguen siendo las búsquedas y las noticias. Ambas aumentan con respecto a abr- may'01 y decaen levemente las compras online.

Según los resultados del "III Informe global e-commerce TN Sofres", existe un estancamiento mundial en el crecimiento del comercio electrónico. En España solo existe un **10% de usuarios que compran activamente por Internet**. Este es el peor resultado entre los países de la Unión Europea sin contar con Portugal y Grecia. En un Estudio reciente de la A.E.C.E (Asociación Española de Comercio Electrónico) la falta de información se presenta como la principal excusa para no comprar online.

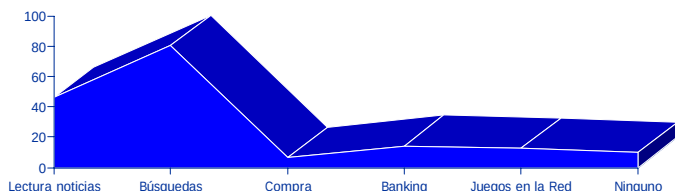
Por el contrario, **el banking crece en su número de adeptos**, pasando de 12,3% en abr- may'01 a 14,39% en el mismo período de 2002. El estudio de Netvalue "La banca Online en Europa" afirma que la cobertura (% de internautas distintos que se conectaron a Internet al menos una vez) como la duración de la conexión en este sector fueron en mayo de este año: 32% y 28,9" aumentando con respecto a 2001. Los jubilados españoles son los que presentan una mayor afinidad hacia esta actividad sobresaliendo sobre las demás ocupaciones y países (Francia, Alemania y Reino Unido)

10 dominios más visitados del sector banca- créditos- seguros en España

	Visitantes únicos	Cobertura
	457.000	8,7%
	228.000	4,3%
	176.000	3,3%
	151.000	2,9%
	141.000	2,7%
	125.000	2,4%
	120.000	2,3%
	108.000	2,0%
	87.000	1,6%
	84.000	1,6%
		

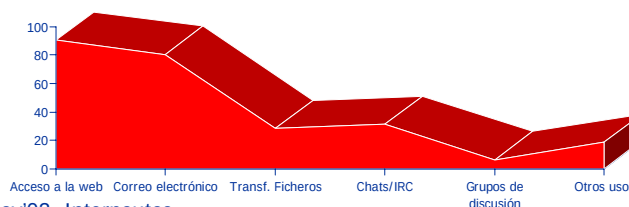
Fuente: Netvalue. Mayo 2002

Actividades en la navegación



Fuente: E.G.M. Abr- May'02. Internautas

Uso de servicios de Internet





Internet

Un dato sorprendente dado por O.J.D. es el del portal de servicios wap **Andanza.com** que con sólo 71.667 visitas **tiene un promedio de páginas vistas por visita de 50,19.**

SOPORTE	FECHA	VISITAS	PROMEDIO PÁGS X VISITA
Terra	May'02	165.505.475	4,95
Ya.com	May'02	49.330.927	9,19
Eresmas	May'02	41.246.606	17,14
Navegalia	Jun'02	10.310.145	10,2
OZU	May'02	5.689.655	26,2

Top 10 de propiedades del mes de Julio'02

Propiedad	Audiencia (.000)	Alcance %	Tiempo x persona
MSN	3.027	56,2	0:32:43
Terra Networks	2.417	44,88	0:17:00
Google	2.285	42,42	0:13:32
Yahoo!	2.094	38,88	0:35:07
Microsoft	2.017	37,45	0:08:20
EresMas	1.843	34,21	0:24:03
Lycos Network	1.452	26,97	0:13:23
T- Online	1.344	24,95	0:15:46
Vivendi Universal	987	18,33	0:06:35
Prisacom	873	16,21	0:17:43

Dominios con mayor incremento jun-jul'02

País	Dominio	Audiencia Julio'02	Crecimiento jun-jul'02
Fr	mappy.com	620.693	210,9
Se	rsv.se	234.837	168,8
Fr	novatris.com	839.044	161,2
Fr	france-examen.com	496.559	125,7
Se	sunet.se	172.227	120,2
Nl	ilsemedia.nl	636.853	119,7
Fr	caramail.com	582.207	110,5
It	vodafoneomnitel.it	494.375	108,5
Dk	coolsms.dk	91.478	100,9
Dk	dk.altavista.com	75.840	79,3
Es	invertia.com	436.514	78,5
Nl	anwb.nl	635.928	76,2
Dk	google.dk	74.085	73,8
It	lastminute.com	413.498	72,9
De	adac.de	1.007.520	70

Fuente: Nielsen// NetRatings

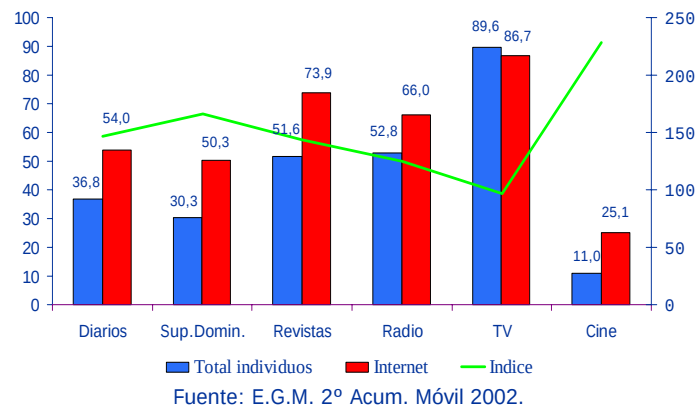




Consumo de medios de los internautas

Internet

Internautas vs Total individuos



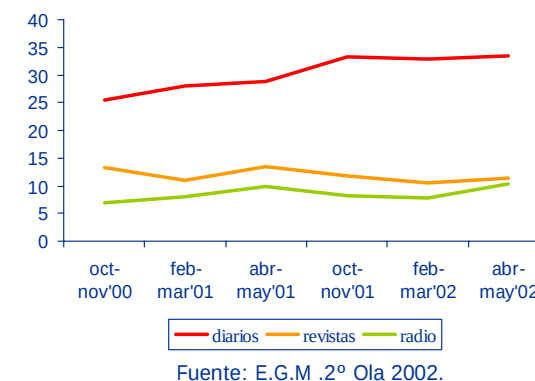
Medios convencionales

La penetración de internautas en medios off line sobresale principalmente en cine, suplementos y diarios. El panorama es igual al del año anterior aunque cabe decir que han disminuido moderadamente las penetraciones en todos los medios.

Los diarios son el medio electrónico con más seguidores: 2.640.000 internautas en la 2ª Ola de 2002, mientras que la radio y las revistas no llegan al millón.

Viendo su evolución, la radio es el único que crece; ya que las revistas bajan y los diarios se mantienen.

Medios off line en on



Medios on line

Los datos de O.J.D. presentan **El Mundo como el periódico on line con más audiencia en Internet**. Sin embargo, Marca es el de mayor promedio de páginas vistas por visita, 22,02.

Dentro del mundo audiovisual on line, Tele 5 es líder tanto en el número de visitas como en el número de páginas vistas por sesión.

La revista más visitada es Hola.com seguida de Segundamano que es la que crea un mayor interés entre los internautas con 17,72 páginas vistas por visita.

Diarios on line

SOPORTE	FECHA	VISITAS	PROMEDIO PAGS X VISITA
El Mundo	Jun' 02	14.581.349	11,67
El país digital	Feb' 02	12.340.167	8,64
Marca digital	Jun' 02	8.929.690	22,02
ABC	Jun' 02	2.041.908	13,94
La vanguardia digital	Jun' 02	1.814.004	9,14
Mundo deportivo on line	Jun' 02	1.689.898	4,7
As digital	Feb' 02	1.585.964	8,08
El periódico on line	Jun' 02	1.190.191	7,29
El correo digital	Jun' 02	770.180	11,36

Audiovisuales on line

SOPORTE	FECHA	VISITAS	PROMEDIO PAGS X VISITA
Telecinco	Jun' 02	1.718.517	24,16
A3TV	Jun' 02	1.527.431	8,76
Los40.com	Jun' 02	1.147.019	4,8
Cadena Ser	Jun' 02	1.070.496	3,44
TVC	Jun' 02	837.203	12
Plus.es	Jun' 02	800.785	18,52
RTVE	Jun' 02	411.387	6,32
A3 Noticias	Jun' 02	223.170	4,86

Revistas on line

SOPORTE	FECHA	VISITAS	PROMEDIO PAGS X VISITA
Hola.com	Jun' 02	1.570.082	14,27
Segundamano	Jun' 02	1.232.252	17,72
Supermotor	Jun' 02	325.904	8,87
Estarguapa.com	Jun' 02	249.823	9,72
Autopista online	Jun' 02	186.174	5,15
Recoletos	Jun' 02	180.368	2,85
Ganar.com	Jun' 02	117.134	2,48

Fuente: O.J.D.