



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
CURSO 2004-2005**

DEPARTAMENTO: Economía y Empresa
ÁREA ACADÉMICA: Análisis Económico

Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Segundo curso. Primer Cuatrimestre.

TEMA 1.- LA ECONOMÍA SOCIAL

1.1.- ¿Qué es la Economía Social?

1.2.- Los tipos de empresa de Economía Social: las Cooperativas, las Sociedades Laborales y Autónomos.

1.3.- La Economía Social en el modelo de desarrollo económico.

1.4.- La empresa. Concepto. Evolución histórica. Tipología de empresas.

TEMA 2.- LA GLOBALIZACIÓN Y LA ECONOMÍA SOCIAL

2.1.- Globalización de la economía y cambios económicos, técnicos, políticos y sociales

2.2.- Cohesión social y empleo.

2.3.- La Tecnología en las empresas de Economía Social.

2.4.- Nuevos Retos de la Economía Social.

TEMA 3.- LA ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

3.1.- La Economía Social en la Unión Europea.

3.2.- La Economía Social en España.

3.3.- La Economía Social en Andalucía.

TEMA 4.- IMPORTANCIA TERRITORIAL Y SECTORIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA.

4.1.- Estructura territorial y sectorial de la Economía Social en España.

4.2.- Estructura territorial y cambios recientes de la Economía Social en Andalucía.

4.3.- Estructura sectorial y cambios recientes de la Economía Social en Andalucía.

4.4.- Desarrollo Rural y Economía Social.

TEMA 5.- LA CULTURA EMPRENDEDORA.

- 5.1.- La creación de empresas.
- 5.2.- Las empresas emprendedoras en Europa: el proyecto Europe's 500.
- 5.3.- Los factores que condicionan el crecimiento de las Pyme.
- 5.4.- Financiación de empresas de Economía Social.

TEMA 6.- EL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL.

- 6.1.- Los municipios en el desarrollo económico.
- 6.2.- La conservación del medio ambiente en el desarrollo local.
- 6.3.- La Economía Social, instrumento de desarrollo regional y local.
- 6.4.- Las iniciativas empresariales y el desarrollo local.
- 6.5.- Las políticas de desarrollo local y la Economía Social.

TEMA 7.- NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO, SERVICIOS PÚBLICOS CON FINES SOCIALES E INSERCIÓN SOCIOLABORAL.

- 7.1.- Los nuevos yacimientos de empleo.
- 7.2.- Sectores clave para el desarrollo de la Economía Social.
- 7.3.- La inserción sociolaboral.
- 7.4.- Creación y consolidación de empresas con fines sociales.

TEMA 8.- LA COMPETITIVIDAD Y LA ECONOMÍA SOCIAL.

- 8.1.- La competitividad y su medición.
- 8.2.- La Unión Económica y Monetaria y la competitividad.
- 8.3.- La innovación, la formación y la competitividad.

TEMA 9.- EMPRESAS Y SECTORES COMPETITIVOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL: excelencia y estrategias.

9.1.- La excelencia empresarial en la Economía Social.

9.2.- La competitividad agraria.

9.3.- Las estrategias empresariales.

9.4.- La Cooperación.

9.5.- La internacionalización.

TEMA 10.- FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

10.1.- Fortalezas y oportunidades.

10.2.- Debilidades y amenazas.

10.3.- La innovación y la formación.

10.4.- El papel de lo Público.

TEMA 11.- LA POLÍTICA DE FOMENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

11.1.- La política de fomento del empleo autónomo en los países de la UE.

11.2.- El fomento y consolidación de la Economía Social por parte de la Administración Central.

11.3.- La política de fomento y consolidación de la Economía Social en Andalucía.

11.4.- Las políticas de igualdad de oportunidades y la Economía Social.

TEMA 12.- LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL. EL ASOCIACIONISMO.

- 12.1.- La empresa Cooperativa.
 - 12.1.1.- El Consejo Rector. La Dirección. La Gerencia.
 - 12.1.2.- La Gestión empresarial: Financiación, Producción, Comercialización, Administración, Personal.
 - 12.1.3.- Los principios Cooperativos.
 - 12.1.4.- La Sociedad Cooperativa: Concepto, Estatutos, Servicios, Asamblea. El capital.
- 12.2.- La Sociedad Laboral: Concepto, Estatutos, Servicios, Asamblea. El capital.
- 12.3.- El Autónomo dentro del marco de la Economía Social.
- 12.4.- El Sistema Fiscal de las Cooperativas y Sociedades. Sistema impositivo actual.
- 12.5.- Legislación Laboral y de Seguridad Social, su aplicación a las Empresas de Economía Social.

OBJETIVO Y MÉTODO

El objetivo de la asignatura es proporcionar los elementos básicos de análisis económico con los que poder afrontar todo lo referente a la Economía Social.

La asignatura constará de clases teóricas y prácticas, así como de conferencias impartidas por expertos del mundo de la Economía Real relacionados con la materia. Para ello se seguirán los manuales, artículos y monografías que en su momento se especificarán.

Las clases prácticas girarán sobre temas relacionados con casos reales, fomentando el debate y las diferentes opiniones entre los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

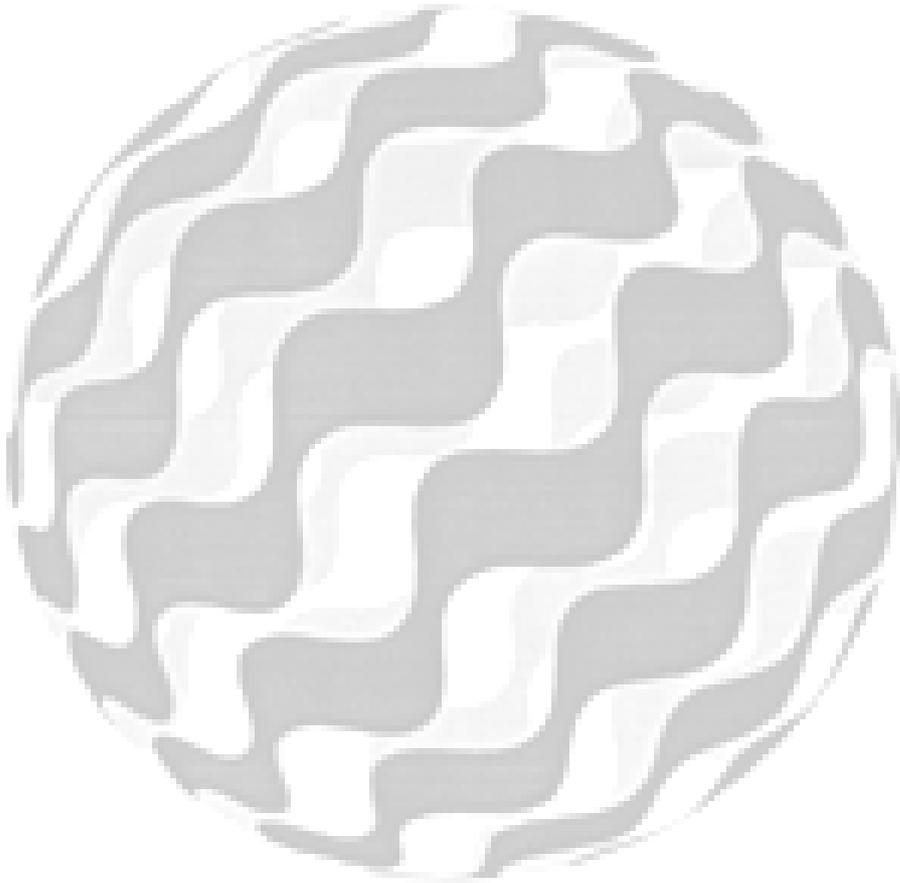
El alumno/a para superar la asignatura, tendrá que realizar un examen y haber realizado un trabajo de algunos de los temas relacionados con la asignatura.

Al mismo tiempo será necesario la exposición en clase de los trabajos realizados.

La asistencia a clase será otro condicionamiento importante en la ponderación de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA

Al ser tan extensa y diversa la bibliografía con la que vamos a trabajar, y al no existir una bibliografía básica que recoja globalmente toda la materia, proporcionaremos al inicio de cada tema la bibliografía correspondiente, no obstante si algún alumno/a la requiere con antelación no existirá ningún problema en facilitarla.



Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Segundo curso. Primer Cuatrimestre.