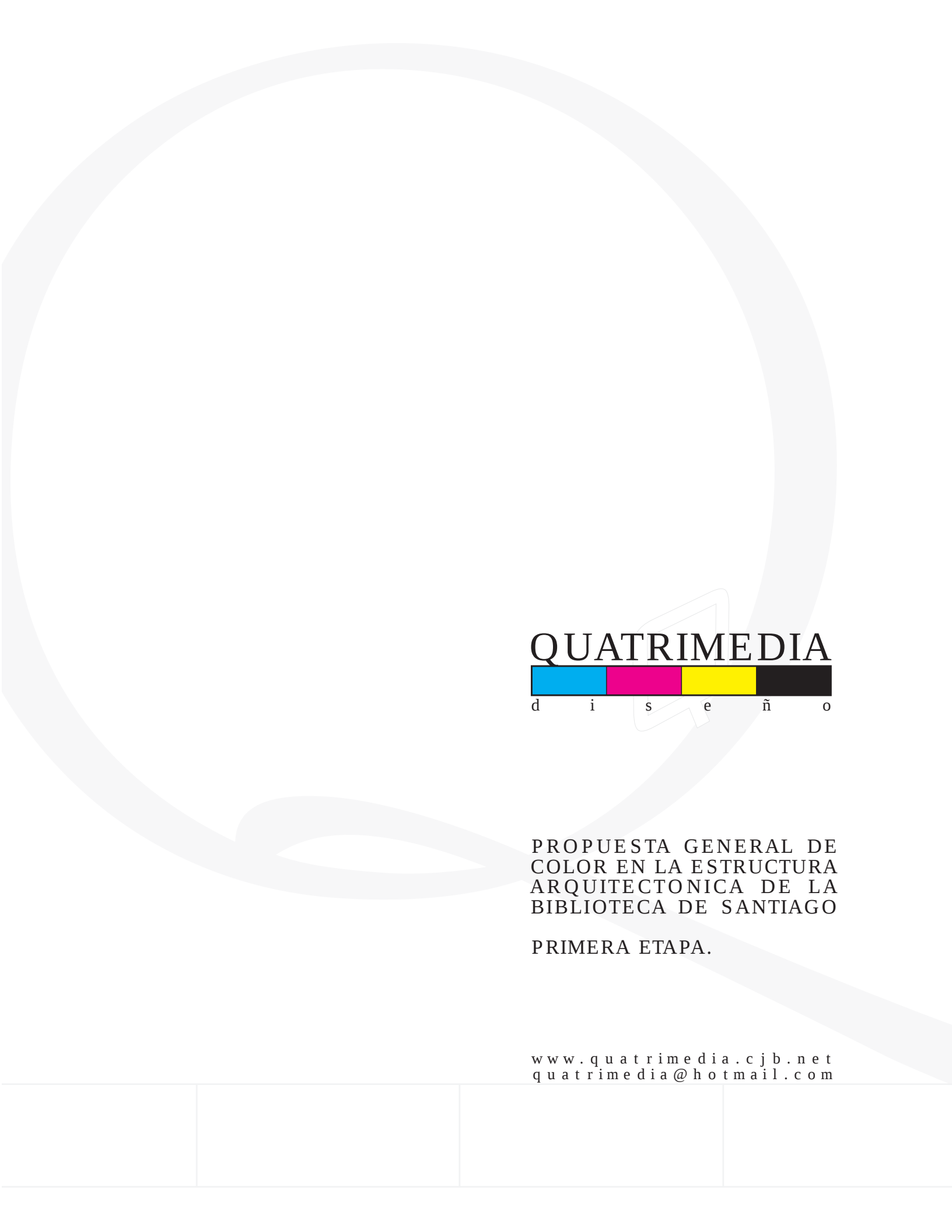


QUATRIMEDIA



d i s e ñ o

PROPUESTA GENERAL DE
COLOR EN LA ESTRUCTURA
ARQUITECTONICA DE LA
BIBLIOTECA DE SANTIAGO

PRIMERA ETAPA.

www.quatrimedia.cjb.net
quatrimedia@hotmail.com

--	--	--	--

Introducción

Los colores en su conjunto influyen los actos de nuestra vida. El estímulo provocado por un color específico responde al organismo entero por lo tanto una buena aplicación del color es capaz de cambiar en gran medida la percepción del ambiente y la influencia en el carácter, el ánimo y las sensaciones que pueden ser positivas y negativas. “La ambientación de los lugares de trabajo debe responder a normas que van más allá de lo puramente decorativo”.¹

Se debe considerar la utilidad y finalidad que va a tener cada sala con el fin de facilitar, estimular y aportar en el desarrollo óptimo de las actividades que allí se realicen.

Para conseguir un resultado óptimo existen criterios a tomar en cuenta, cómo:

Nivel de Iluminación.

Apariencia y Color de la Luz.

Distribución de Luminancia (Brillo/Contrastes).

Control del Deslumbramiento.

Modelado (estética).

1. <http://www.monogramas.com>

Psicología del color en espacios de interiores.

El color afecta directamente sobre el comportamiento humano. Es por esto que la psicología del color tiene pautas prácticas, por ejemplo: los violetas y azules son colores fríos, los rojos y naranjas son cálidos, gamas de verdes son templados; de esta forma concretamos la temperatura psicológica del lugar.

Cada color tiene una connotación propia, el blanco sugiere pureza e higiene, tonos verdes traen tranquilidad y relajación, los azules dan la sensación de espacios más amplios, los rojos incitan actividad, etc..

Al momento de elegir colores se deben considerar variables como:

- Características arquitectónicas del edificio y su relación con el entorno.
- Ambiente que se desea crear.
- Alfombras, tapizados y accesorios que van a estar en el ambiente.
- Tipo de pintura que se va utilizar.

Sensaciones que producen los colores sobre las personas.

Rojo: tiene una poderosa acción estimulante sobre el estado de ánimo de las personas. En áreas muy extensas puede ser opresivo e irritante. Bien utilizado tiende a dar vida y alegría a las superficies.

Verde: tiene un efecto calmante y relajante. En exceso se torna monótono. Físicamente es liviano y distante.

Azul: tiene un efecto calmante y es usado en ambientes para reposar. En áreas extensas se torna frío y vacío.

Amarillo: induce a la jovialidad. Es usado en ambientes de poca luz natural. Causa la sensación de aumento de temperatura y de volumen de los ambientes.

Naranja: es estimulante y provoca bienestar. En exceso es irritante.

Blanco: Es estimulante y alegre, aclara los ambientes. En Exceso provoca cansancio a la vista. Físicamente da la ilusión de aumento de volumen.

Negro: Se usa en combinaciones con otros colores. Físicamente da la sensación de aumento de temperatura y opresión y disminución del volumen de los ambientes.

Propuesta.**Techos.**

En general estos deben ser Blanco puro o de un color neutro, ya que estos sirven para aumentar la intensidad de la iluminación.

Espacios de Tránsito (Hall de acceso, escaleras y pasillos).

Los pasillos, escaleras y piezas oscuras o que carezcan de luz natural deben ser pintados con amarillo claro o marfil, ya que causan sensaciones de aumento del espacio.

Oficinas.

En una oficina los colores deben ser funcionales para que no distraigan y mejoren el rendimiento y la calidad en el trabajo.

El tipo de trabajo debe considerarse para una correcta elección de los colores. Cuando la tarea requiera dinamismo y una sensación estimulante convendrá hacer uso de una gama cálida y excitante para estimular el intelecto y los trabajos de creación, como amarillo naranja, con un verde, verde azul, o azul en equilibrio; también son utilizados aquellos en los departamentos de dirección y jefe porque sugieren mando y autoridad.

Salas de Lectura.

El objetivo del color en las salas es crear un ambiente que resulte confortable y que permita una visibilidad fácil y natural. De manera general se considera como colores satisfactorios los Verdes - Azules, Azules Grises, Melocotón o Rosa, todos de cualidad suave; estos podrán ser combinados de muy diferentes maneras para crear efectos de la mayor variedad.

Cafeterías.

En estos lugares se debe hacer uso de colores de contraste y animación para estimular la permanencia de los usuarios en el lugar, además del uso de colores claros y cálidos para crear la ambientación adecuada y que produzca comodidad.

Conclusión.

La aplicación del color en el ambiente debe extraerse de un estudio exhaustivo realizado por profesionales especializados en el tema como Diseñadores de Ambiente e Interiores. Por lo tanto la información que aquí se entrega se refiere a los parámetros generales que aportan a un entendimiento de la influencia y contribución del color para optimizar la relación entre el ambiente y las personas.

Bibliografía.

- Abraham Moles/Luc Janiszewski, "Grafismo Funcional", Ed. Ceac, Barcelona, 1992.
- Sims, Mitzi, "Fráfica del Entorno", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991
- <http://www.p-miguel.com.ar/color.htm>
- <http://www.fadu.uba.ar/sicyt/color/gac.htm>
- <http://www.e-libro.net/E-libro-viejo/gratis/apuntes.pdf>
- <http://www.todocolor.cl/>
- <http://www.colormatters.com/>
- <http://www.minid.net/archives/000214.php>
- <http://www.monogramas.com>

QUATRIMEDIA

d i s e ñ o

Santiago de Chile,
Mayo de 2002

--	--	--	--