LA CARTA ITTICA,
IMMAGINE PROMOZIONALE O STRUMENTO DI GESTIONE.

FISHERY MAP, IMAGE PROMOTION OR MANAGEMENT MATTER

Vittori A.

Stazione Sperimentale Agraria Forestale di S. Michele all'Adige (Trento).

Key words: fishery map, water management.

Abstract: The Author describes problems of definitions and applications of a fishery map to manage the inner waters correctly. In particular it is discussed the situation of Trento province and the difficulties due to the delay of fishery map application.

Summary: If we want that the fishery map is useful for the inner water management, the application will have to occur as soon as possible. It must be avoided that variations happen and interfere with the reality foreseen by a fishery map. The Author describes the negative situation of Trento province determined by the too long application times due to the bureaucratic and administrative acts: in consequence the environmental conditions became worse so the innovations performed by research results became unfortunately ineffectual. It derives that the definition of a fishery map and its applications must coincide and the monitoring must be continuous. Only so the technicians efforts will not be ineffectual and the fishery map does not be only a matter of images promotion.

Riassunto: Presupposto fondamentale affinché una carta ittica sia di utilità ai fini di una corretta gestione delle acque è che il tempo che intercorre tra la sua stesura e l'applicazione sia tale da evitare che la realtà prevista sia superata dalle variazioni avvenute nel frattempo.

Viene quindi descritta la situazione venutasi a creare nella provincia di Trento in seguito all'eccessivo dilatarsi dei tempi a causa degli atti burocratici ed amministrativi. Il deciso peggioramento delle condizioni ambientali ha infatti vanificato, nel caso del Trentino, le innovazioni introdotte a seguito dei risultati della ricerca creando malcontento tra gli utenti.

Ne deriva che per non rendere vano lo sforzo dei tecnici impegnati nella stesura delle carte ittiche e perché esse non risultino solo immagini promozionali da esibire in particolari situazioni, è necessario che il momento della stesura coin-

cida con quello dell'applicazione e che il monitoraggio ambientale sia continuo nel tempo.