

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

Plan Global de Trabajo

Junio-diciembre 2002

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Global de Trabajo está elaborado de acuerdo a lo dispuesto por el Estatuto de nuestro partido en materia financiera y presupuestal, conforme a la línea política aprobada por el 7º Congreso Nacional. Su objetivo es consolidar nuestra vida institucional, ampliar los nexos del PRD con la sociedad mexicana e incrementar la eficacia en nuestra labor política.

Para el PRD ha llegado la hora de renovar métodos y abrirse a nuevos planteamientos. Este plan es apenas el primer paso en la urgente tarea de renovación que necesita nuestro partido. En su contenido se establecen los objetivos y metas del PRD para la segunda mitad de este año. Dichos contenidos y metas forman parte de la estrategia rumbo a las elecciones federales de 2003.

ESTRATEGIA POLÍTICA

En su línea política, el PRD se propone:

- a) Ganar un número importante de posiciones en la Cámara de Diputados en las elecciones de 2003, para contribuir a la creación de una mayoría legislativa que impulse el cambio de modelo económico y la transición a la democracia.
- b) Ganar el mayor número posible de gubernaturas, diputaciones y presidencias municipales en los procesos electorales locales.
- c) Fortalecer sus acciones para reinsertarse en el movimiento social.
- d) Participar activamente al debate mundial de la izquierda.
- e) Fortalecer la discusión programática.
- f) Culminar la reforma interna del partido.

Dos años después de las elecciones del 2 de julio, la transición a la democracia en México está estancada y los niveles de vida de los sectores mayoritarios de la sociedad continúan deteriorándose. El Presidente Vicente Fox dilapidó inútilmente el enorme capital político que representó la derrota electoral del PRI. Ha demostrado un incondicional sometimiento a los intereses norteamericanos, un enorme desconocimiento de las leyes y de la historia de México, y una evidente ausencia de compromiso social y visión de Estado. Vicente Fox es una gran

decepción para los mexicanos que votaron por el cambio.

Las elecciones de julio de 2003 serán de una gran importancia para el país. En los próximos comicios la sociedad decidirá entre el cambio democrático y de rumbo económico o la continuidad del modelo neoliberal y el fortalecimiento de la derecha. Si el PRI y Fox ganan aprobarían las reformas estructurales de corte neoliberal que aún les quedan pendientes, como la privatización de los energéticos y sus propuestas de reforma laboral y fiscal. Además, una Cámara de Diputados controlada por Fox fortalecería al presidencialismo adicionándole la frivolidad, falta de oficio e irresponsabilidad del actual presidente. La disputa por el control de la Cámara de Diputados comenzó cuando Vicente Fox y su partido señalaron a la oposición como la culpable de no hacer realidad el cambio.

Sólo una izquierda fuerte impedirá que se consolide un esquema bipartidista PRI-PAN y revertirá las reformas neoliberales. La presencia del PRD ha obligado al PRI a asumir en el discurso posiciones progresistas en algunos temas económicos y sociales, aunque no en los de reforma política.

En su 7º Congreso Nacional, el PRD adoptó una estrategia que le permitirá fortalecerse como una opción de izquierda y ganar la disputa por la Cámara de Diputados en las elecciones de 2003. Para esto, requiere sumar esfuerzos con personalidades progresistas y líderes de opinión convencidos de que la alternancia no ha generado los resultados que el país esperaba.

En las elecciones federales de 2003, este polo de izquierda buscará el mayor número de candidaturas comunes, apoyará su participación electoral por medio de la movilización social y generará una imagen favorable ante la opinión pública.

LASTAREAS

Para la contienda electoral el PRD fijara metas que permitan evaluar resultados y organizar los esfuerzos de todos sus militantes y simpatizantes. Se propone determinar 100 distritos uninominales donde existan mejores posibilidades de triunfo; así mismo, fijar la meta de obtener más del 25% de la votación o ganar al menos 130 escaños en la Cámara de Diputados. Estas metas cuantitativas servirán para definir una estrategia que unifique e involucre a todo el partido.

La estrategia electoral tendrá que iniciarse con las elecciones locales de este año, dándole prioridad a aquellas regiones o municipios donde existen mejores condiciones para el triunfo.

Para que el PRD pueda obtener esas victorias electorales, una parte fundamental de su estrategia consiste en reinsertarse en el movimiento social, tanto en el plano nacional como internacional.

Este movimiento social está compuesto por una variedad muy grande de sujetos, expresiones, intereses, demandas y proyectos. A pesar de ello, tienen en común algunos elementos: en primer lugar que, si bien observan con desconfianza a los partidos políticos y a veces hay expresiones anti partidistas, por el otro lado, su distancia es mayor con el PRI y el

PAN que con el PRD. Con el PRI por su trayectoria histórica, identificada con la corrupción, la arbitrariedad y la simulación. Con el PAN por su ideología conservadora, intolerante y elitista.

A pesar de sus contradicciones y diferencias, existe un movimiento democrático de la sociedad en el que destaca la lucha por la libertad, la igualdad, la equidad, la tolerancia, el reconocimiento a la diferencia y el derecho a una vida digna para todos los mexicanos; valores todos ellos opuestos al pensamiento conservador y reivindicados históricamente por la izquierda.

Por ello, es indispensable que el PRD recupere su lugar junto al movimiento social. De esta manera, los distintos sectores democráticos del país podrán reconocerse en las propuestas del partido, encontrar en él un interlocutor válido para construir una nueva sociedad, y decidirse a participar activamente en la próxima contienda electoral.

El PRD deberá inmediatamente abrir diálogos con organizaciones, personalidades y dirigentes sociales, recoger sus propuestas e iniciativas, acercarse solidariamente a sus movilizaciones y saber reconocer las coincidencias.

El PRD está obligado a sumar esfuerzos con aquellos que compartan sus objetivos, aunque esta coincidencia sea parcial. En particular, se propone una alianza con sectores o personas provenientes del PRI más cercanos a la izquierda, siempre y cuando estas personas hayan tenido una trayectoria limpia y hayan roto públicamente con ese partido.

El PRD buscará establecer alianzas electorales con organizaciones sociales, no gubernamentales y civiles, que estén comprometidas con la necesidad de un nuevo régimen político y un cambio de rumbo económico y social. En consecuencia con el principio de que el partido debe ser un instrumento de la sociedad, el PRD debe abrir sus espacios a mujeres y hombres cuya representación, trayectoria y conducta coincida con esos objetivos.

Con esta política de alianzas el PRD se propone formar un Polo de Izquierda con el objetivo de ganar la mayoría en la Cámara de Diputados

El PRD también deberá reinsertarse en el movimiento democrático internacional, movimiento que ha madurado políticamente, a pesar de su diversidad, bajo el lema “otro mundo es posible”, lo que plantea y enfatiza la construcción de una propuesta alternativa. El Foro de Porto Alegre ha sido la fase más alta en el nivel de la discusión y el análisis de dicha propuesta. Igualmente, el PRD deberá desplegar una mayor actividad política internacional, sobre todo en el debate de la izquierda mundial. Uno de los foros más importantes en este ámbito es el de Sao Paulo.

La mejor estrategia para el 2002, además de establecer una alianza con la sociedad, y en

particular con el Movimiento Democrático, consiste en tomar la iniciativa demostrando que la izquierda y el PRD proponen un proyecto de sociedad alternativo.

Este proyecto alternativo no parte de cero. Se ha venido elaborando desde la creación del partido, y, aún desde antes, con las experiencias políticas previas de todos aquellos que confluyeron en el PRD. Ahora, sin embargo, los gobiernos estatales y municipales emanados del PRD son el escaparate y el campo de acción más importante donde se elabora y expresa la propuesta alternativa de este partido.

Por otro lado, en el Congreso de la Unión y en los Congresos locales, los legisladores del partido también elaboran, y confrontan con otras fuerzas políticas, día con día, sus propuestas programáticas. La tarea de gobernar y legislar es hoy una tarea central en las actividades del PRD y está abierta al escrutinio de todos los ciudadanos.

Es necesario, por ello, mejorar y elevar el nivel de coordinación, capacitación y análisis en y entre los gobiernos estatales y municipales, y entre éstos y los legisladores locales y federales.

En el corto plazo, de cara a las elecciones de julio de 2003, se requiere unificar el discurso y la propuesta. Definir los puntos medulares de las agendas legislativas en los temas básicos del actual debate nacional con el Gobierno Federal.

El Partido debe también mantener un diálogo más intenso con los funcionarios públicos emanados de él, con el objeto de precisar la estrategia política, hacerles llegar la voz de diversos actores sociales y definir los puntos básicos que definen la propuesta perredista, en este momento, como oposición y como gobierno.

El PRD está obligado a respetar plenamente la autonomía administrativa de los gobiernos, lo que quiere decir no inmiscuirse en los nombramientos, la organización y la estructura de los funcionarios públicos. Desde luego, rechaza el uso de los recursos públicos para favorecer ilegalmente al partido o a cualquier grupo que pertenezca a él.

Pero, por otro lado, el PRD debe opinar y debatir con sus miembros, incluyendo aquellos que fueron electos para conducir un gobierno, las estrategias políticas, la línea de acción del partido, las prioridades programáticas, y debe además ejercer el derecho de crítica y de análisis de la función gubernamental.

En el período actual, hasta julio del próximo año, el acento deberá ponerse en la búsqueda de coincidencias que permitan unificar el discurso y la imagen de un PRD que, al mismo

tiempo que ejerce la crítica y se opone a los proyectos del PAN y del Presidente, sabe cómo gobernar de otra manera y ofrece un proyecto alternativo de Nación.

El PRD requiere resolver la situación creada por las elecciones del 17 de marzo y pasar a una etapa de reconstrucción desde abajo, con el objeto de tener listo el aparato organizativo para las elecciones de julio del 2003. Sin un partido organizado, capaz de cubrir todos los hogares y centros de trabajo del país, distrito por distrito, durante las campañas, apoyando a sus candidatos, y con representantes en todas las casillas electorales, difícilmente se tendrá éxito.

Por ello resulta de fundamental importancia poner fechas y plazos para la formación de comités de base, sobre todo en aquellas regiones del país que enfrentarán de inmediato procesos electorales, planear la elección de los comités municipales y estatales, y unificar al partido.



Estas acciones requerirán que todos dentro del PRD, principalmente los responsables de los organismos de dirección, logren crear un clima renovado de convivencia interna basada en el respeto estricto de los estatutos, la tolerancia y el diálogo. Esta convivencia debe estar basada en una cultura que recupere la dimensión ética de la política. Ante los graves hechos que acaecieron el 17 de marzo, resulta necesario poner un alto a la impunidad dentro del Partido. Aquellos actos que ensuciaron la elección deben ser investigados a fondo, aclararse y repararse hasta donde sea posible. Sus responsables deben ser sancionados. Ello permitirá que todos, dentro del partido, confíen en la legalidad interna, le den vigencia y aprendan a respetarla escurpulosamente. Es también el mensaje que la sociedad espera del partido.

PLANES Y TAREAS JUNIO-DICIEMBRE de 2002

Para este período, los trabajos del PRD se concentrarán en siete programas nacionales.

1. Programa Nacional Electoral 2002-2003.
2. Programa Nacional de Formación y Capacitación Política.
3. Programa Nacional de Fortalecimiento Partidario y Desarrollo Institucional.
4. Programa Nacional de Apoyo y Vinculación a Gobiernos y Representantes Populares Perredistas.
5. Programa Nacional de Comunicación, Divulgación y Promoción del PRD.
6. Programa Nacional de Vinculación, Alianzas y Enlace con Grupos y Sectores Sociales.
7. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas.

Asimismo, el partido en los últimos meses desplegará tres campañas nacionales:

- a).- Campaña Nacional para definir los criterios presupuestales del 2003.
- b).- Campaña Nacional de Organización.
- c).- Campaña Nacional de Formación Política.



Estos siete programas y tres campañas nacionales serán ejecutados por comisiones o gabinetes integrados por las secretarías del comité ejecutivo nacional y demás instancias del PRD. La Presidencia y la Secretaría General coordinan y participan en todos los gabinetes. El propósito es crear grupos multidisciplinarios y plurales que permitan el cumplimiento de los objetivos de cada programa.

G A B I N E T E S SECRETARIAS

GABINETE DE ACCIÓN ELECTORAL Acción Electoral

- Comunicación, Imagen y Propaganda
- Relaciones Políticas y Alianzas
- Representación ante IFE

GABINETE DE RELACIONES CON GRUPOS Y SECTORES SOCIALES

Movimientos Sociales

- Derechos de Tercera Generación
- Derechos Humanos y Pueblos Indios
- Equidad
- Trabajo y Desarrollo Económico

GABINETE DE ORGANIZACION Organización

- Planeación y Desarrollo Institucional
- Finanzas

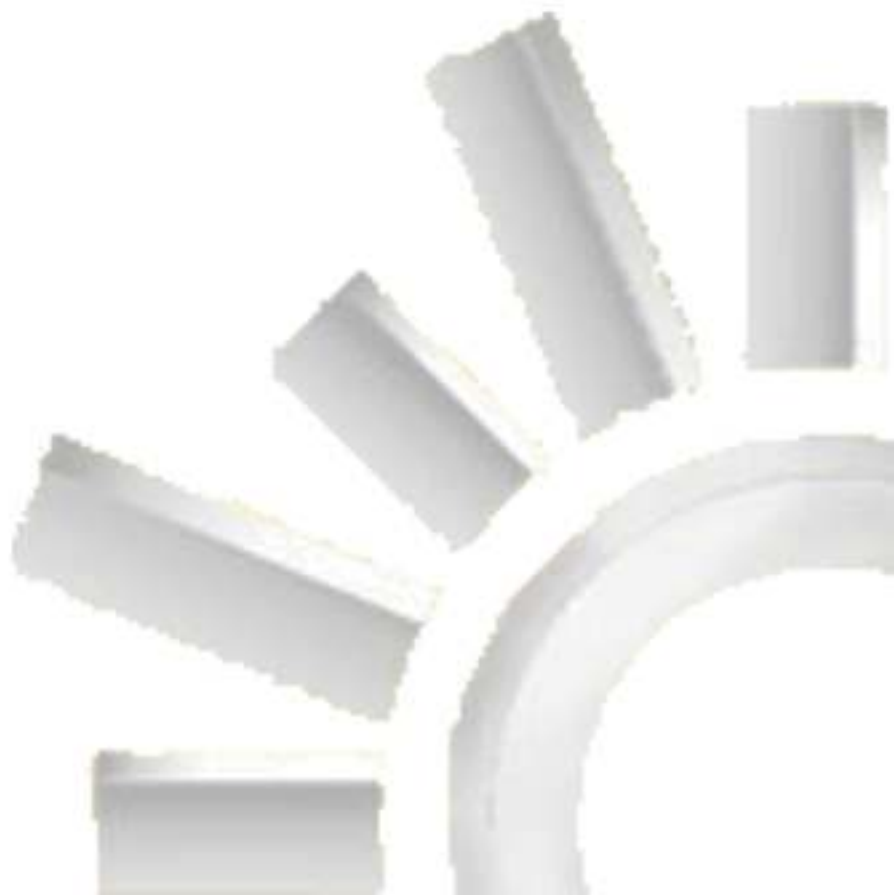
GABINETE DE EJERCICIO GUBERNAMENTAL Coordinación Legislativa

- Ciudades y Gobiernos Municipales
- Políticas Públicas
- Relaciones Internacionales

GABINETE DE ESTUDIOS Y FORMACIÓN POLÍTICA Reforma del Estado y Programa

- Formación Política
- Instituto Nacional de Formación Política
- Instituto de Estudios de la Revolución Democrática

Para efectos de evaluación se establecerá un cronograma junio-diciembre con un primer avance a finales de agosto, tal y como lo establece el estatuto en materia de informes a la comisión nacional fiscalizadora.



PROGRAMAS NACIONALES DEL PRD

JUNIO DICIEMBRE 2002

La Presidencia, la Secretaria General, los Coordinadores de las Cámaras del Congreso de la Unión, participarán activamente desde sus respectivos ámbitos en uno o varios de los Programas Nacionales.

1.- Programa Nacional Electoral 2002 2003

Objetivo:

- Aumentar la presencia electoral del PRD en los estados de Coahuila (29 - septiembre), Guerrero (6 Octubre) e Hidalgo (10 Noviembre).
- Obtener el mayor número de escaños en la Cámara de Diputados en las elecciones del 2003, para crear una mayoría legislativa que impulse el cambio de modelo económico y la transición a la democracia.
- Ganar el mayor número posible de gubernaturas, diputaciones locales y presidencias municipales en los procesos electorales locales del 2003.

2.- Programa Nacional de Formación y Capacitación Política

Objetivo:

- Integrar en programas de formación política a los miembros de los comités de base, funcionarios y dirigentes del PRD.
- Capacitar a los representantes del partido en las casillas y ante los órganos electorales.

3.- Programa Nacional de Fortalecimiento Partidario y Desarrollo Institucional

Objetivo:

- Organizar la vida interna e institucional del PRD, bajo los criterios y lineamientos del estatuto y la línea política.



4.-Programa Nacional de Comunicación, Divulgación y Promoción del PRD

Objetivo:

- Divulgar las propuestas y las posiciones políticas del PRD.
- Promocionar al partido en todo el país.
- Establecer sistemas de comunicación entre perredistas y hacia la sociedad.

5.- Programa Nacional de Apoyo y Vinculación con Gobiernos y Representantes Populares Perredistas.

Objetivo:

- Apoyar el trabajo de los gobernadores y presidentes municipales perredistas de acuerdo a los criterios programáticos del PRD.
- Capacitar a los funcionarios y representantes populares perredistas para el correcto desarrollo de sus funciones públicas.

6.- Programa Nacional de Vinculación, Alianzas y Enlace con Movimientos y Actores Sociales.

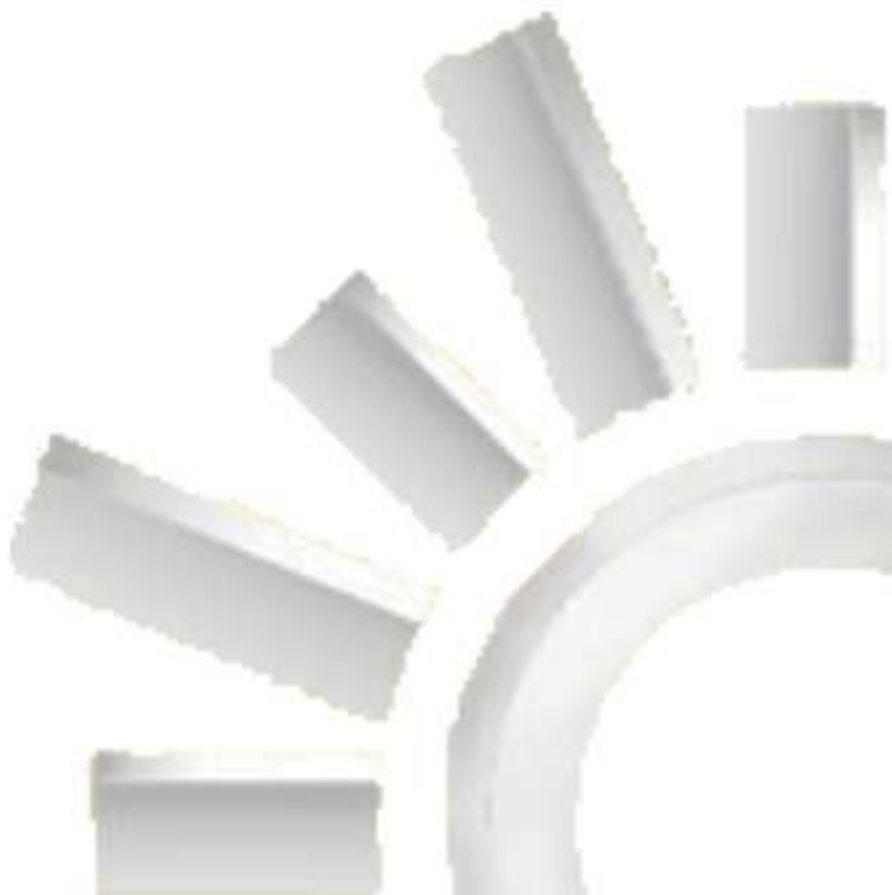
Objetivo:

- Reinsertar al PRD en el Movimiento Social.

7.- Programa Nacional de Elaboración Programática, Perfil del Partido y Políticas Públicas

Objetivos:

- Elaborar la propuesta programática del PRD.
- Participar activamente en el debate de la Izquierda Mundial.



Esquema de presentación de planes de la secretaría.

Las secretarías del CEN y demás instancias partidarias homogenizarán sus esquemas de trabajo por medio de planes específicos. Cada plan deberá contener los siguientes apartados:

- **Presentación.** Donde se detalle de manera sintética el universo de acción y alcances de cada secretaría.
- **Objetivos.** Los objetivos de cada secretaría deberán elaborarse en función de su participación en los programas y campañas nacionales.
- **Funciones.**
- **Metas.**
- **Cronogramas.** La primera calendarización será de julio a septiembre y la segunda de octubre a diciembre de acuerdo a los informes trimestrales que ordena el estatuto.
- **Presupuesto.**
- **Organización y funcionamiento interno de la secretaría.** Los secretarios entregarán una copia de los curriculums de cada una de las personas que participen en las diferentes tareas y programas del partido.

Esta información de las secretarías, más los informes financieros del partido, serán entregados a la Comisión Nacional Fiscalizadora.



Anexo 1. Normatividad financiera y presupuestal del PRD.

1. Ley de la administración pública federal.

2. Criterios del IFE en materia de prerrogativas y financiamiento de los partidos y asociaciones políticas

3. Estatuto del PRD

Artículo 9º. El Consejo Nacional, el Comité Ejecutivo Nacional y la Comisión Política Consultiva

Nacional

1....

2. El Consejo Nacional es la autoridad superior del partido en el país entre Congreso y Congreso. Sus funciones son:

a...

b...

c...

d...

e...

f...

g...

h...

j. Aprobar el programa anual de trabajo --con metas y cronograma--, el presupuesto anual, la política presupuestal, así como el informe financiero estatal del año anterior;

Artículo 14º. La dirección y organización de las campañas electorales

1...

2...

3. La administración de los recursos del Partido en las campañas electorales corresponde a los comités ejecutivos nacional, estatal y municipal, según corresponda, sin que tales recursos puedan ser administrados por otras entidades ni por los candidatos.

4...

5...

6...

7...

8...

9. El Comité Ejecutivo Nacional formulará el proyecto de Plan de Campaña Nacional, el cual será sometido al Consejo Nacional; el Comité Ejecutivo Estatal formulará el Plan de Campaña Estatal, el cual será puesto a la consideración del Consejo Estatal.

Artículo 17°. El órgano de fiscalización

1. La fiscalización de los ingresos y gastos del Partido estará a cargo de un órgano denominado <<Órgano Central de Fiscalización del Partido de la Revolución Democrática>>. Los presupuestos partidarios serán ejercidos por programas, es decir, con objetivos precisos, para que a partir de los mismos se evalúen de manera permanente los logros de las direcciones ejecutivas. Del mismo modo deberán ser fiscalizadas y revisadas las cuentas de dichas direcciones ejecutivas de manera cotidiana y permanente.

2...

Artículo 24°. Los instrumentos de la educación política

1...

2...

3. El Partido, en cada nivel, destinará, por lo menos, el quince por ciento de su gasto al financiamiento de la educación y la formación política.

4. La coordinación nacional de las labores de educación y formación política estará a cargo de una comisión integrada por el secretario nacional de educación política y estudios y los correspondientes secretarios de los estados, así como el director del Instituto de Formación Política, la cual invitará a participar a educadores y otros intelectuales interesados en el tema. En cada entidad existirá una comisión semejante integrada por la secretaria o el secretario de educación política y estudios, quien la presidirá, y las secretarías y secretarios municipales de esta misma especialidad. En los municipios se integrará igualmente una comisión semejante.

CAPÍTULO XII. Del patrimonio y las finanzas del Partido

Artículo 26°. El patrimonio y su administración

1. El patrimonio del Partido de la Revolución Democrática se integra con los bienes muebles e inmuebles de su propiedad, las cuotas de sus miembros, las aportaciones legales de cualesquiera personas físicas, los recursos públicos que le correspondan de conformidad con las leyes y los presupuestos de egresos, y los dividendos, intereses y ganancias provenientes de sus propios recursos

y de los eventos que realice.

2. El patrimonio inmueble del Partido no podrá enajenarse sin la autorización del Consejo Nacional.

3. La constitución de gravámenes sobre el patrimonio inmueble requiere acuerdo del Comité Ejecutivo Nacional.

4. La representación del Partido para efectos de enajenaciones y adquisiciones de inmuebles, suscribir títulos de crédito y otras obligaciones mercantiles, incluyendo arrendamientos, así como atender litigios civiles, mercantiles, administrativos y en materia del trabajo y seguridad social, estará a cargo del Secretario General Nacional del Partido, quien podrá designar apoderadosos.

5. Las secretarías o secretarios de finanzas de los comités ejecutivos del Partido y comités de

base serán responsables personales del manejo de ingresos y gastos, sin menoscabo de las responsabilidades que correspondan a los dirigentes y empleados que manejen fondos del Partido.

6. El órgano responsable de la administración del patrimonio y recursos financieros del Partido, así como de la presentación de ingresos y egresos anuales y de campaña que sean requeridos por la autoridad electoral federal, conforme lo señale la ley, es la Secretaría de Finanzas del Comité Ejecutivo

Nacional.

7. Para los efectos de las leyes electorales de los Estados, los secretarios estatales de finanzas serán los responsables de la administración de los recursos provenientes del financiamiento público de la respectiva entidad federativa.

8. Los consejos del partido conocerán el informe anual de gasto y expedirán un dictamen sobre el mismo; conocerán también el informe que presente el Órgano Central de Fiscalización del Partido. El examen que realicen los consejos sobre el informe de gasto versará sobre la correspondencia de éste con el presupuesto aprobado y la política de gasto aplicada por el comité correspondiente.

9. Los recursos por concepto de financiamiento público ordinario serán distribuidos de la siguiente manera:

- a. Al menos un cuarenta por ciento del financiamiento federal se destinará a los comités ejecutivos estatales;
- b. Al menos un cincuenta por ciento del financiamiento estatal procedente del partido mismo y de las prerrogativas de ley se destinará a los Comités Ejecutivos Municipales.

10. La asignación de recursos a las secretarías del comité ejecutivo, así como al comité ejecutivo del nivel inferior, se realizará sobre la base del cumplimiento de metas evaluadas trimestralmente. La evaluación la hará el comité ejecutivo de cada nivel, sobre la base de los planes de trabajo globales y por secretarías elaborados en función del plan político y del presupuesto anual aprobado por el consejo correspondiente.

Artículo 27°. La actividad financiera del Partido

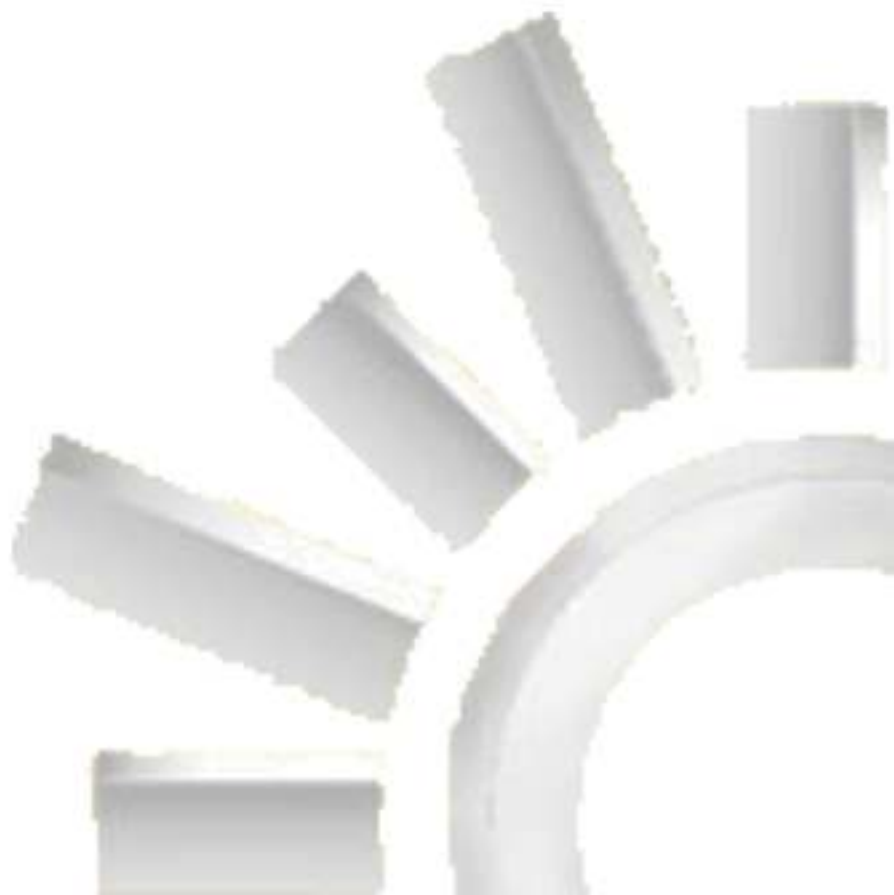
1. La cuota ordinaria mínima del miembro del Partido será de cinco pesos al mes. Los miembros del Partido en el exterior del país también pagarán cuotas, pero éstas no podrán ser entregadas, total o parcialmente, a ningún órgano del partido en el interior del país, y serán recibidas y administradas exclusivamente por los comités del partido en el exterior.

2. Las cuotas ordinarias serán pagadas al secretario de finanzas del comité de base, quien extenderá el recibo correspondiente. Los formatos de los recibos se imprimirán y manejarán conforme a las disposiciones del reglamento que sobre la materia expida el Consejo Nacional.

3. De las cuotas ordinarias recaudadas por los comités de base, corresponderá el 70 por ciento al propio comité y el 30 por ciento restante al Comité Ejecutivo Municipal.

4. Las cuotas extraordinarias serán cubiertas por los miembros del Partido que:

- a. Ocupen cargos de elección popular;
 - b. Ocupen cargos de servidores públicos de confianza en la administración federal, local y de los ayuntamientos, así como en empresas y organismos públicos de cualquier naturaleza, desde el nivel de jefe de unidad departamental hasta el de más alto rango.
 - c. En el caso de los legisladores, dichas cuotas se cobrarán mediante poder extendido a favor de la secretaría de finanzas que corresponda, desde antes de la rendición de la protesta.
5. La cuota mensual de las servidoras y servidores públicos incluidos en el inciso a. del numeral anterior será del diez por ciento sobre el total de sus percepciones líquidas en el mes por concepto del cargo público.
6. La cuota mensual de las servidoras y servidores públicos incluidos en el inciso b. del numeral 4 del presente artículo será del cinco por ciento del total de sus percepciones líquidas en el mes por concepto del cargo público.
7. Los miembros del Partido que aporten cuotas extraordinarias realizarán los pagos en la secretaría de finanzas del comité del nivel que corresponda al carácter de su cargo: federal, estatal o municipal. La secretaria o secretario de finanzas extenderá el recibo correspondiente, debidamente oficializado por el comité ejecutivo correspondiente de conformidad con el reglamento.
8. Los comités ejecutivos estatales y municipales realizarán actividades tendientes a promover que las cuotas de los miembros del Partido sean fijadas por los propios cotizantes.
9. El Partido organizará en todos los niveles campañas financieras y procurará hacerlas en el ámbito nacional, coordinadas por el Comité Ejecutivo Nacional y los comités ejecutivos del Partido en los estados. Los recursos obtenidos en las campañas financieras serán usados para sostener los gastos del Partido en los estados y municipios.



ANEXO 2: FUNCIONES BÁSICAS DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

1. PRESIDENCIA

María del Rosario Robles Berlanga

Nº

FUNCIÓN

PROGRAMA

1 Representar permanentemente al partido, al Consejo Nacional y al Comité Ejecutivo Nacional. La Presidenta participará activamente en el diseño, supervisión y control de los programas y campañas nacionales del partido.

2 Encabezar al Comité Ejecutivo Nacional.

3 Cumplir y hacer cumplir las resoluciones, los principios, estatuto y el programa del partido; las resoluciones del Congreso Nacional, del Consejo Nacional y del Comité Ejecutivo Nacional.

4 Adoptar las resoluciones urgentes para el mejor desarrollo del partido entre las sesiones del Comité Ejecutivo Nacional e informar a éste de las mismas en su sesión inmediatamente subsecuente, procurando consultar siempre a los miembros del CEN.

5 Presentar al Consejo Nacional los informes generales del CEN, y al Congreso Nacional, el informe de la situación política nacional y del partido.

6 Supervisar el funcionamiento de todos los gabinetes, comisiones y programas nacionales.



2. SECRETARÍA GENERAL

Carlos Navarrete Ruiz

Nº	FUNCIÓN
PROGRAMA	
1	Organizar las reuniones del Comité Ejecutivo Nacional. La Secretaría General participará activamente en el diseño, supervisión y control de los programas y campañas nacionales del partido.
2	Coordinar a las secretarías del CEN.
3	Suplir al Presidente en resoluciones políticas urgentes.
4	Suplir al Presidente en la conducción política interna del partido.
5	Suplir al Presidente en las relaciones con el gobierno.
6	Suplir al Presidente en la resolución de conflictos internos.
7	Coordinar las comisiones de Asuntos Urbanos y Medio Ambiente y Ecología.
8	Supervisar el funcionamiento de todos los gabinetes, comisiones y programas nacionales.
9	Designar apoderados para la representación del partido, para efectos de enajenaciones y adquisiciones de inmuebles; suscribir títulos de crédito y otras obligaciones mercantiles, incluyendo arrendamientos; así como atender litigios civiles, mercantiles, administrativos y laborales.



3. SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN

Rosendo Marín Díaz

No.

FUNCIÓN

PROGRAMA

1 Definir el programa nacional de organización con miras a las elecciones del 2003.

Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento

Institucional

2 A través de la Comisión de Afiliación actualizar el programa de afiliación del partido.

Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento

Institucional

3 Construir la organización territorial del partido desde los comités de base por sección.

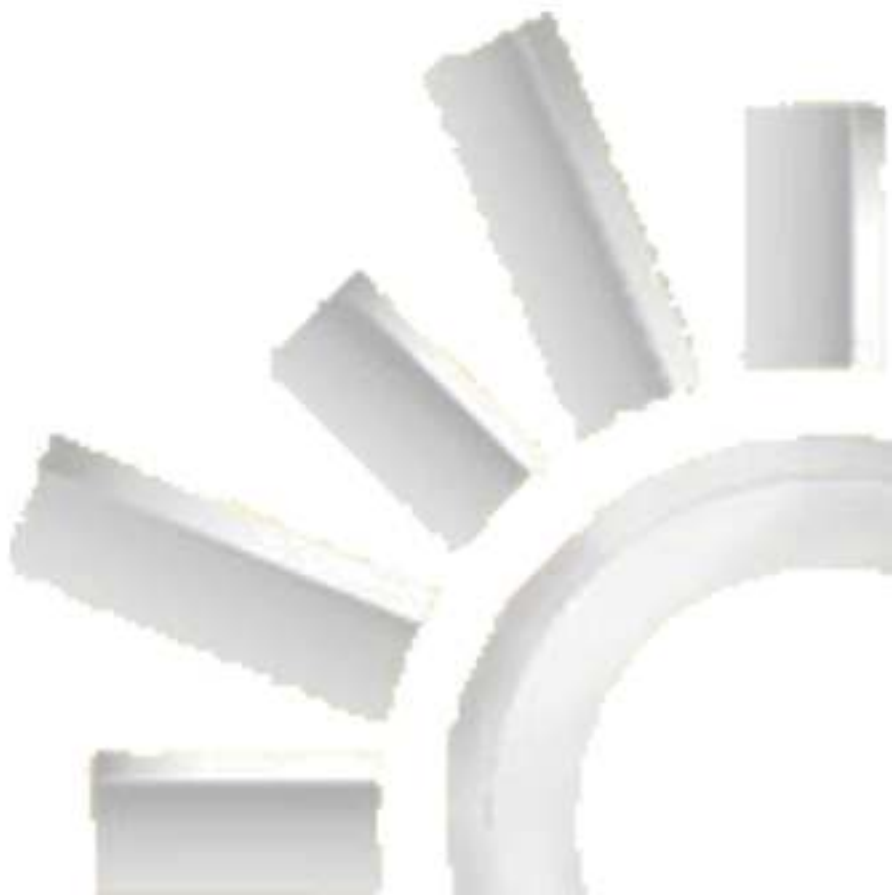
Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento

Institucional

4Coadyuvar con el órgano electoral del partido en la coordinación y supervisión de la elección de los dirigentes partidistas a nivel estatal y/o municipal. Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento

Institucional

5



Definir un programa de evaluación, con reuniones estatales y con la participación de dirigentes nacionales y estatales del partido. Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

6 Apoyar las acciones para la solución de los conflictos internos del partido. Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

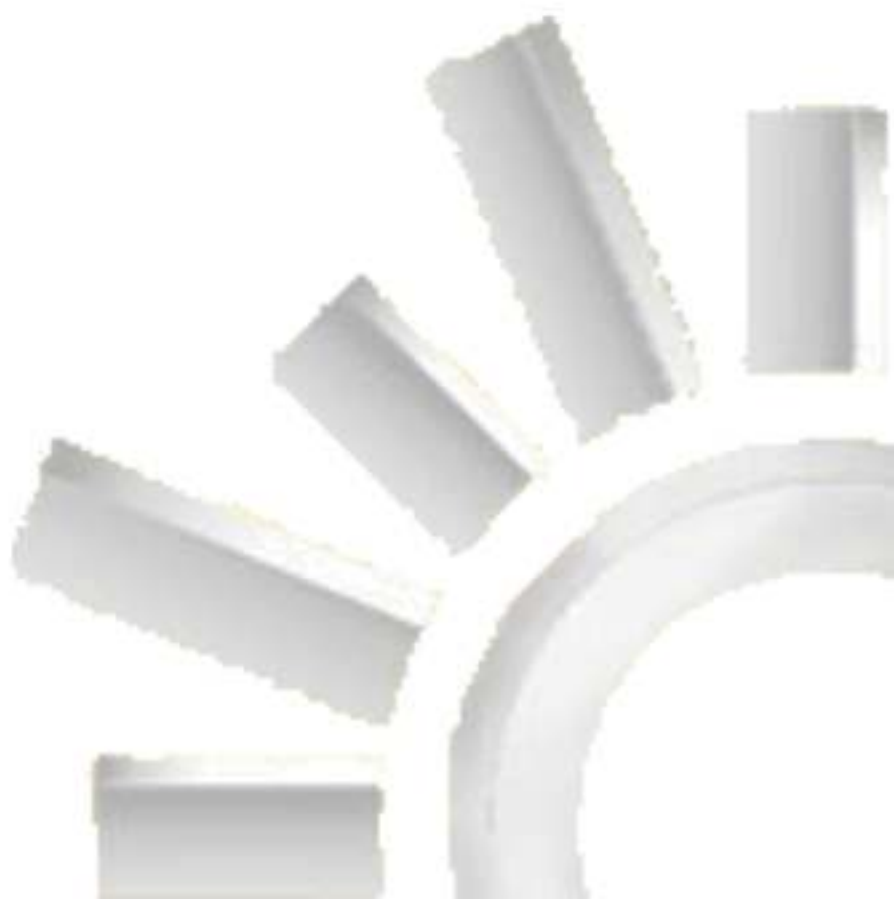
7 Organizar los comités de base del PRD en el extranjero. Programa Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional



4. SECRETARÍA DE ACCIÓN ELECTORAL

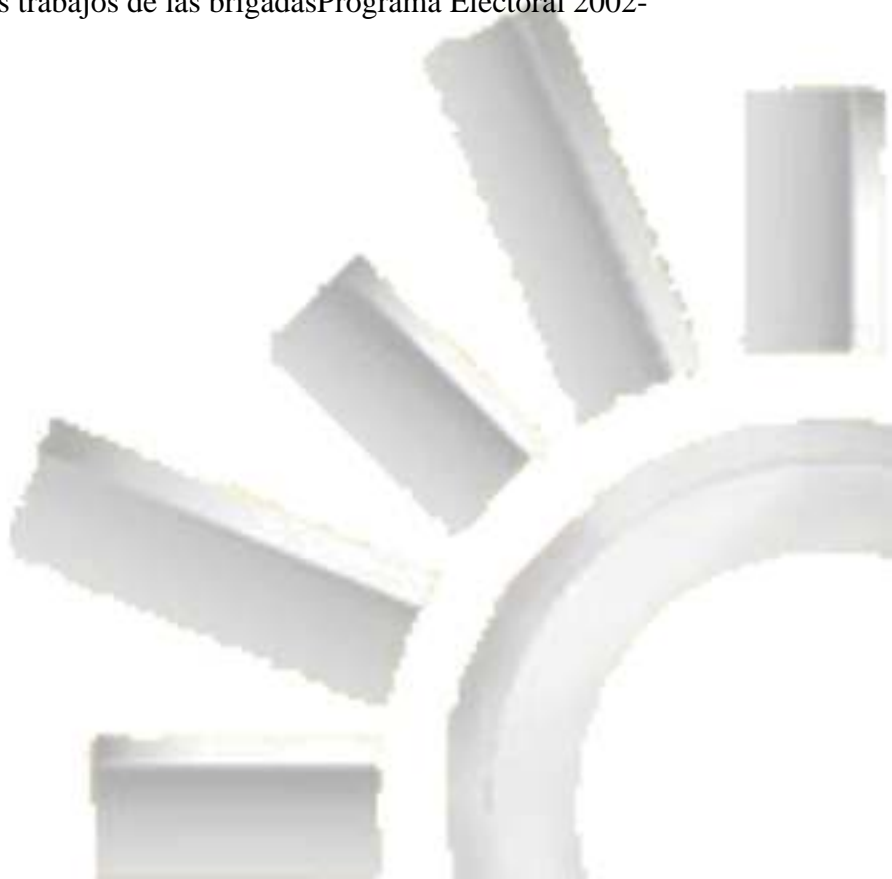
Juan Nicasio Guerra Ochoa

Nº



FUNCIÓN PROGRAMA

- 1 Coordinar las actividades del gabinete de Acción Electoral. Programa Electoral 2002-2003
- 2 Coordinar con los Comités Estatales y Municipales la selección de los representantes del partido en organismos electorales (casillas, comités municipales, distritales y estatales). Programa Electoral 2002-2003
- 3 Evaluar, conjuntamente con los Comités Ejecutivos Estatales y Municipales, el desempeño de los representantes del partido en las casillas durante los pasados procesos electorales Programa Electoral 2002-2003
- 4 Elaborar la relación completa de representantes del partido ante organismos electorales, desde el nivel de casillas hasta el IFE. Programa Electoral 2002-2003
- 5 Coordinar con los Comités Estatales y Municipales la elaboración de la lista de posibles representantes y sustitutos seleccionados por sección, municipio y distrito electoral. Programa Electoral 2002-2003
- 6 Capacitar a los representantes del partido en organismos electorales a nivel nacional. (En coordinación con la Secretaría de Formación Política). Programa Electoral 2002-2003.
Programa Nacional de Formación y Capacitación Política
- 7 Elaborar manuales e instructivos para representantes del partido en organismos electorales. (En coordinación con la Secretaría de Formación Política). Programa Nacional de Formación y Capacitación Política.
- 8 Mantener una coordinación permanente con las Secretarías de Acción Electoral de los Comités Ejecutivos Estatales; así como mantener comunicación constante con los representantes del Partido en el IFE y en el Registro Federal de Electores. Programa Electoral 2002-2003
- 9 Coordinar los trabajos de las brigadas Programa Electoral 2002-2003



5. SECRETARÍA DE RELACIONES POLÍTICAS Y ALIANZAS

Ramón Sosamontes Herreramoro

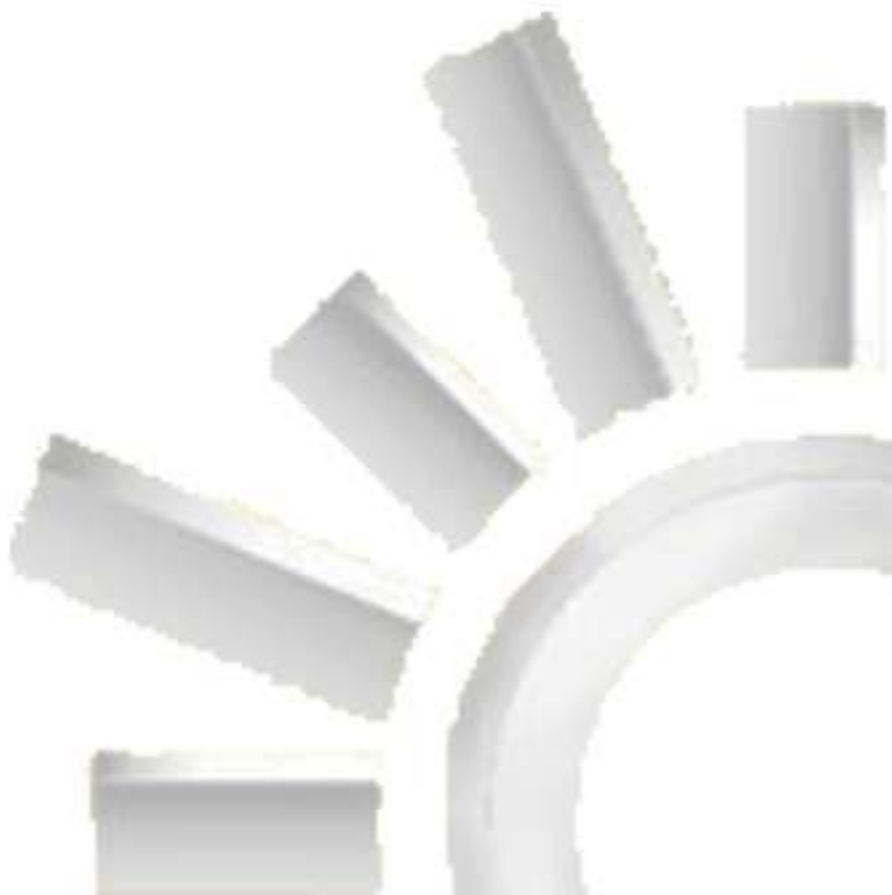
Nº	FUNCIÓN
PROGRAMA	
1	Coordinar la política de alianzas del partidoPrograma Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
	Programa Nacional Electoral 2002-2003
2	Proponer las líneas de acción del partido en materia de acuerdos y alianzas con partidos políticos, organizaciones sociales y ciudadanas.Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
	Programa Nacional Electoral 2002-2003.
3	Establecer y desarrollar las relaciones con los partidos políticos y organizaciones civiles y ciudadanas.Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
4	Mantener una continua comunicación con los comités ejecutivos estatales en los referente a las relaciones políticas y alianzas.Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
5	Contribuir a la discusión con otros actores políticos la propuesta del partido en materia de Reforma de EstadoPrograma Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
6	Coadyuvar los trabajos del partido concernientes al ALCAPrograma Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.



6 . SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PROPAGANDA

Javier Hidalgo Ponce

Nº



F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Coordinar las campañas permanentes de comunicación y propaganda que incluya las demandas de los diferentes sectores de la población, bajo los siguientes criterios:

- Congruencia en las declaraciones de los dirigentes del Partido
- Evitar confrontaciones entre miembros del PRD ante los medios de comunicación, que afecten la imagen del Partido.
- Establecer una relación respetuosa con periodistas y comunicadores en general. Programa Nacional de Comunicación. Divulgación y Promoción del PRD

2 Mantener informada a la militancia perredista sobre las definiciones, compromisos y propuestas del partido. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional.

Programa Nacional de Comunicación. Divulgación y Promoción del PRD

3 Proponer la imagen corporativa del partido, a partir de un análisis de la situación actual del país, la opinión de la sociedad y los elementos centrales de la imagen a proyectar.

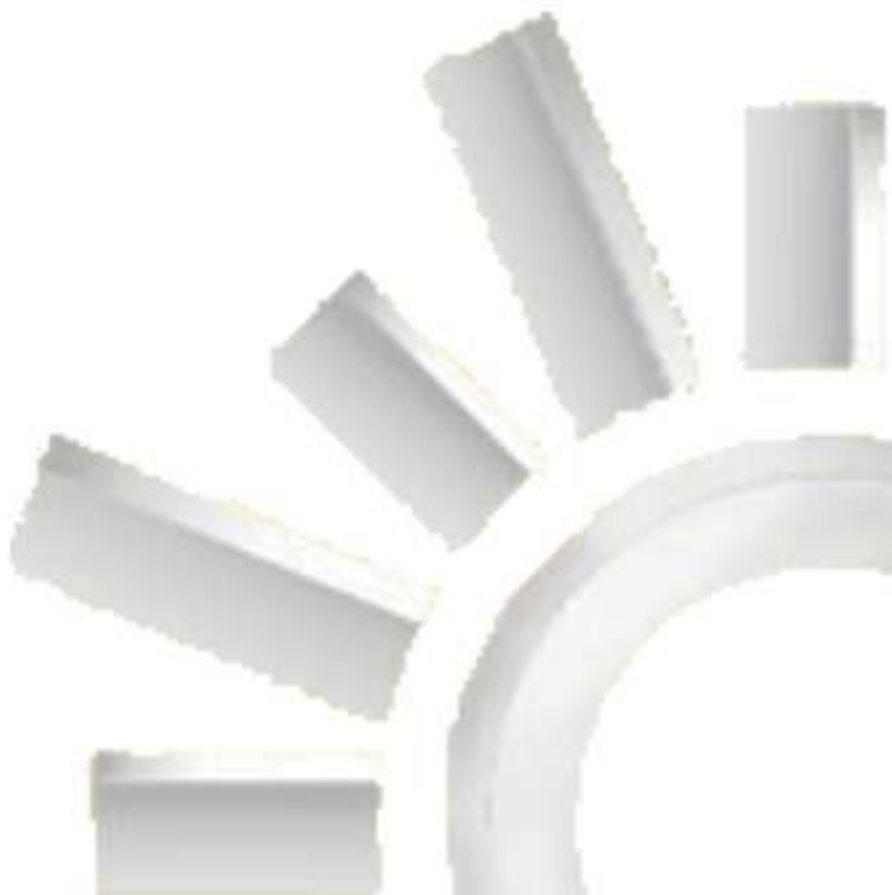
Programa Nacional de Comunicación. Divulgación y Promoción del PRD

4 Elaborar programas específicos de propaganda para los comicios de Guerrero, Hidalgo, Coahuila y Morelos. Programa

Electoral 2002-2003

5 Elaborar el programa general de comunicación y propaganda para las elecciones de julio de 2003. Programa

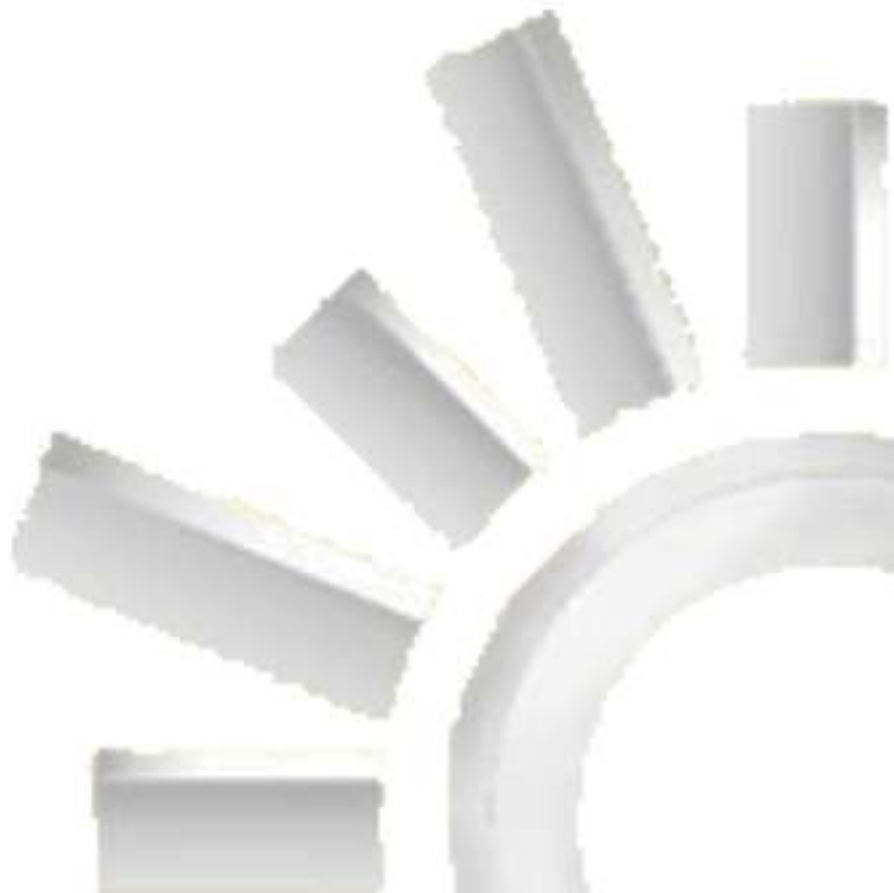
Electoral 2002-2003



7. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Guadalupe Acosta Naranjo

Nº



F U N C I Ó N **PROGRAMA**

- 1 Elaborar el Plan Global de trabajo del Comité Ejecutivo Nacional. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 2 Diseñar , elaborar y operar el Sistema Nacional de Información del PRD. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 3 Diseñar y proponer un sistema de evaluación y seguimiento de cada uno de los programas de las secretarías del Comité Ejecutivo Nacional del PRD y del Plan Global del CEN. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 4 Colaborar con la secretaría de Finanzas en el diseño y ajuste del Plan Global al presupuesto. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 5 Emitir recomendaciones sobre incumplimiento de los programas e ineficiencia o desvíos de recursos asignados a las Secretarías del Comité Ejecutivo Nacional. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 6 Apoyar a la Secretaría General y la de Finanzas en las tareas de conducción política, programáticas y financieras. Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional
- 7 Elaboración de reglamentos, manuales y otras herramientas que contribuyan al desarrollo organizativo e institucional del PRD Programa Nacional de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional



8. SECRETARÍA DE ESTUDIOS, PROGRAMA Y REFORMA DEL ESTADO

Silvia Gómez Tagle

Nº F U N C I Ó N PROGRAMA

- 1 Coordinar los trabajos de la Conferencia Nacional Programática. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 2 En diálogo con dirigentes del partido, líderes de opinión y movimientos sociales, definir una agenda para discusión y convocar al debate sobre los temas prioritarios. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 3 Alimentar la acción de otras secretarías como Formación Política, Acción Electoral, Movimientos Sociales, Políticas Públicas, Ciudades y Gobiernos Municipales, Equidad, Derechos de la Tercera Generación y Relaciones Internacionales. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 4 Elaborar un conjunto de propuestas claras y oportunas e involucrar al partido en su conjunto y a los actores más importantes en la sociedad en cada tema, con el fin de que esos planteamientos sean asumidos como propios por los ciudadanos. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 5 Conjuntar los mayores esfuerzos para estructurar una propuesta integral de Reforma del Estado estableciendo un diálogo permanente en materia de Programa con la sociedad civil y las organizaciones sociales, la academia y el mundo intelectual. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 6 Diseñar un programa que promueva el debate y el consenso nacional sobre la necesidad de realizar la Reforma del Estado. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas
- 7 Participar en las negociaciones que permitan llegar a acuerdos sobre la transición hacia un régimen democrático. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

8. SECRETARÍA DE ESTUDIOS, PROGRAMA Y REFORMA DEL ESTADO (continuación)

Silvia Gómez Tagle

N° F U N C I Ó N PROGRAMA

8 Elaborar la propuesta del PRD para la Reforma del Estado, dando prioridad a la concepción del Partido respecto del federalismo, la democracia, la división de poderes, el combate a la corrupción, la reforma del sistema judicial, la definición de nuevas políticas públicas, la promoción de nuevas formas de participación ciudadana, un nuevo régimen legal para los medios de comunicación, y el reconocimiento pleno y la defensa de los derechos de los pueblos indios. Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

9 Organizar y participar en foros sobre los temas de la Reforma del Estado, la Izquierda y su propuesta programática.

Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

10 Contribuir con las fracciones parlamentarias en la elaboración de la Agenda Legislativa, de las iniciativas de Ley para la Reforma del Estado y otros temas. Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

11 Mantener una coordinación permanente con las demás secretarías del Comité Ejecutivo Nacional y la Presidencia del Partido. Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

12 Apoyo y colaboración para la elaboración de plataformas electorales nacionales y estatales. Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

13 Contribuir a la definición general de lo que significa ser de izquierda hoy en México y el Mundo y cómo se expresa esto en políticas públicas y el desarrollo del Partido. Programa

Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas

9. SECRETARÍA DE FORMACIÓN POLÍTICA

Martha Dalia Gastelum

Nº



F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Contribuir a la formación de un perfil de dirigente perredista apegado a los principios y normas democráticas, a las que aspira nuestro proyecto partidario. Programa

Nacional de Formación y Capacitación Política

2 Ofrecer a los miembros del partido opciones de formación política acordes a sus necesidades y posibilidades, así como ofrecer diversos instrumentos y herramientas políticas que les permitan su desarrollo personal, incorporación a la cotidiana del partido y enfrentar las tareas en su ámbito específico de trabajo. Programa

Nacional de Formación y Capacitación Política

3 Apoyar la formación política de los núcleos de dirección del partido, y en particular de los cuadros jóvenes que permitan la renovación sistemática de los mandos dentro de la estructura partidista. Programa

Nacional de Formación y Capacitación Política

4 Impartir cursos de capacitación electoral a los representantes del partido en las casillas e instancias partidarias. Programa

Nacional de Formación y Capacitación Política

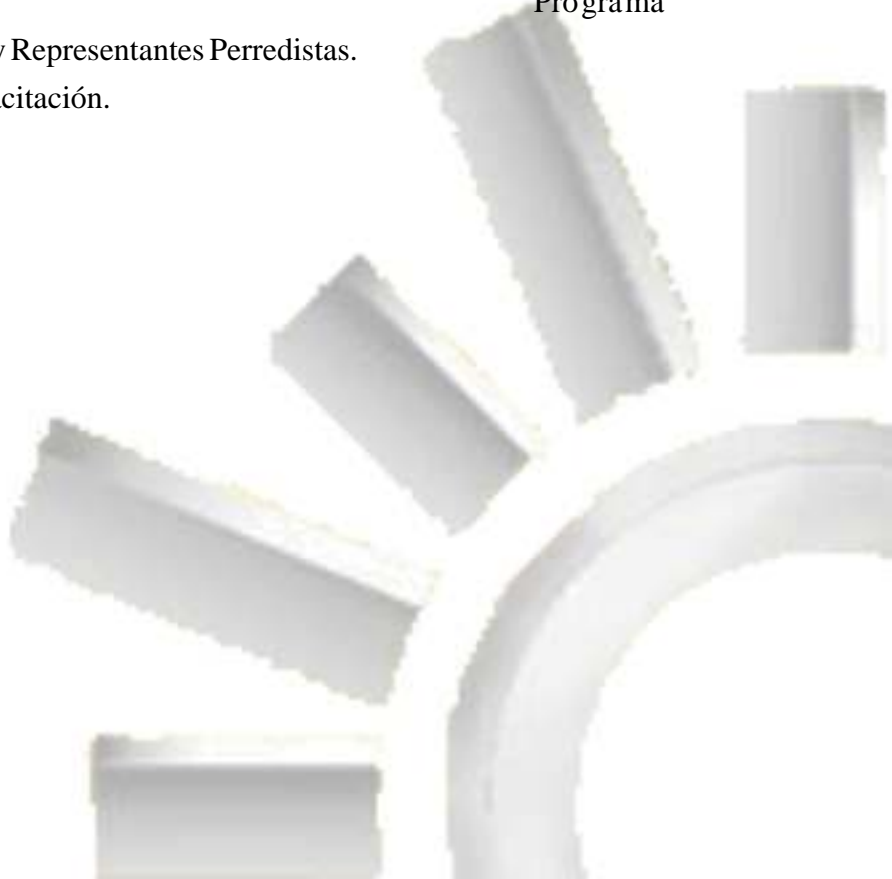


10. SECRETARÍA DE ATENCIÓN A CIUDADES Y GOBIERNOS MUNICIPALES

Calos Sotelo García

Nº F U N C I Ó N PROGRAMA

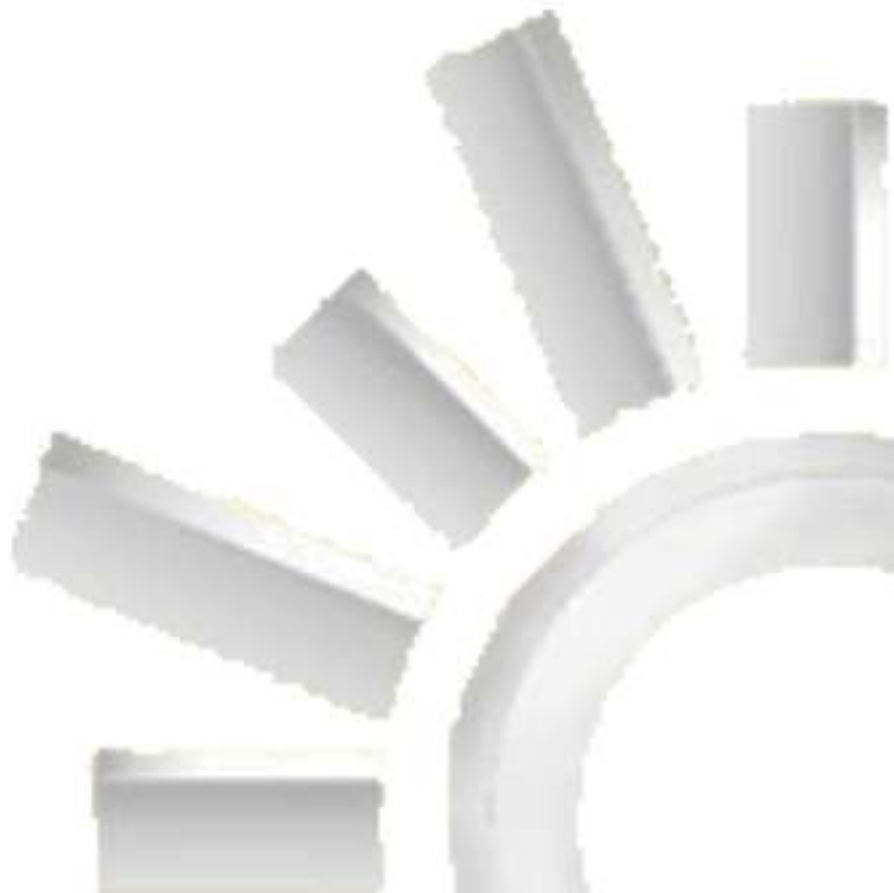
- 1 Organizar las reuniones municipalistas del PRD Programa Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.
- 2 Contribuir a la definición de la propuesta del PRD sobre la reforma constitucional del régimen municipal, en coordinación con la Secretaría de Estudios, Programa y Reforma del Estado. Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas.
- 3 Elaborar y difundir un código ético para funcionarios municipales del partido, poniendo el acento en el manejo honrado y eficaz del presupuesto. Programa Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.
- 4 Participar en la solución de conflictos en el ámbito municipal. Programa Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.
- 5 Programar cursos y talleres de actualización para regidores y funcionarios municipales del PRD en materia de Administración Pública, en coordinación con la Secretaría de Formación Política. Programa Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas. Programa Nacional de Formación y Capacitación.



11. SECRETARÍA DE COORDINACIÓN LEGISLATIVA

José Luis Jaime Correa

Nº



F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Definir y promover la aplicación de criterios políticos generales para mejorar el trabajo de los legisladores . Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

2 Coadyuvar para que los legisladores perredistas apliquen la línea política y el programa del partido. Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

3 Contribuir en la elaboración del programa legislativo 2003-2006 Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

4 Trabajar en coordinación con los grupos parlamentarios del congreso de la Unión, ARDF y legislaturas locales. Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

5 Recuperar la experiencia legislativa del PRD y coadyuvar a la formación de cuadros en temas parlamentarios. Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

6 Alentar, en el ámbito estatal, las reformas que necesite la sociedad; además promover la adecuación de las leyes locales conforme a las reformas constitucionales de carácter federal que contribuyan a la transición democrática. Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

7 Apoyar a los legisladores locales en sus labores de interlocución política con las distintas fracciones políticas y con los otros poderes estatales. Programa

Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.

8 Recuperar las demandas de la sociedad y sistematizarlas en propuestas de iniciativas de ley. Programa Nacional de Vinculación con Gobiernos y Representantes Perredistas.



12. SECRETARÍA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Mario Saucedo Pérez

Nº F U N C I Ó N

PROGRAMA

- 1 Promover la política de relaciones internacionales del partido. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 2 Mantener y ampliar las relaciones con partidos políticos y movimientos afines al PRD en el ámbito internacional. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 3 Establecer y ampliar contactos con países cuyas políticas influyan las relaciones internacionales de México. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 4 Impulsar y coordinar las relaciones del Partido con el cuerpo diplomático acreditado en México. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 5 Impulsar y conducir la participación política del PRD en la Internacional Socialista, Foro de Sao Paulo, Coppal y otras organizaciones internacionales. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 6 Mantener e incrementar las relaciones con organizaciones no gubernamentales y fundaciones del extranjero. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 7 Proponer la política del PRD en materia de atención a mexicanos residentes en el extranjero en coordinación con las secretarías de Derechos Humanos. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 8 Mantener las relaciones del PRD con organismos internacionales como la ONU, OEA y la Unión Europea. Programa
Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

13. SECRETARÍA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Claudia Corichi García

N° F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Integrar propuestas alternativas de izquierda en materia de políticas públicas a través de su estudio y análisis, y mediante la vinculación y coordinación del partido con académicos organizaciones sociales y nuestros gobernantes para construir el modo perredista de gobernar

. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

2 Establecer una sólida red de relaciones institucionales a través de la vinculación y coordinación de esfuerzos de nuestros gobiernos, instituciones académicas e instancias partidistas, para construir el modo perredista de gobernar.

Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

F U N C I Ó N

PROGRAMA

3 Representar al partido en foros, encuentros y conferencias sobre temas de política pública.

Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas.

4 Realización de investigaciones temáticas en las siguientes áreas de política pública: Seguridad Pública, Gobierno y Gestión Pública, Desarrollo Social y Desarrollo Económico Sustentable; y elaboración de análisis coyuntural sobre los temas de política pública que se encuentren en debate en los medios de comunicación y la opinión pública del país.

Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas.

5 Aumentar el conocimiento y las habilidades de los recursos humanos del partido a fin de incrementar las capacidades de gestión gubernamental, estableciendo un sistema de información y capacitación de recursos humanos que nos permitan contar con personal profesional para diseñar, formular, operar y evaluar las políticas públicas.

Programa Nacional de Formación y Capacitación Política.

6 Difundir las propuestas del PRD en materia de políticas públicas, las actividades que realiza la secretaría políticas públicas y los logros de nuestros gobiernos.

Programa Nacional de Elaboración Programática, Reforma del Estado y Políticas Públicas.

14. SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS Y PUEBLOS INDIOS

René Lobato.

N°



F U N C I Ó N

PROGRAMA

- 1 Apoyar la formulación de denuncias por violación a los derechos humanos de militantes y simpatizantes del partido, así como de integrantes de organizaciones sociales, con motivo de su participación en la vida política y las luchas sociales de nuestro país. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 2 Apoyar la creación de la estructura nacional de defensa y promoción de los derechos humanos. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 3 Producir materiales didácticos sobre la defensa y promoción de los derechos humanos y pueblos indios. Programa Nacional de Comunicación, Divulgación y Promoción del PRD.
- 4 Diseñar el programa de defensa de derechos humanos del PRD. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 5 Coordinar las relaciones con organizaciones independientes de defensa de derechos humanos en el país y en el extranjero. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 6 Coordinar las actividades de las oficinas de Protección y Apoyo a Trabajadores Migratorios. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 7 Proponer la política del partido en materia indígena. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 8 Organizar convenciones o asambleas con las comunidades indígenas y pueblos indios de las distintas etnias del país, para impulsar sus demandas e integrar comisiones consultivas del partido. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 9 Representar al partido en foros sobre asuntos relacionados con la organización, autodeterminación, autonomía, tierras y territorios, cultura, tradiciones, costumbres y la lengua de las comunidades indígenas. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

15. SECRETARÍA DE MOVIMIENTOS SOCIALES

Trinidad Morales

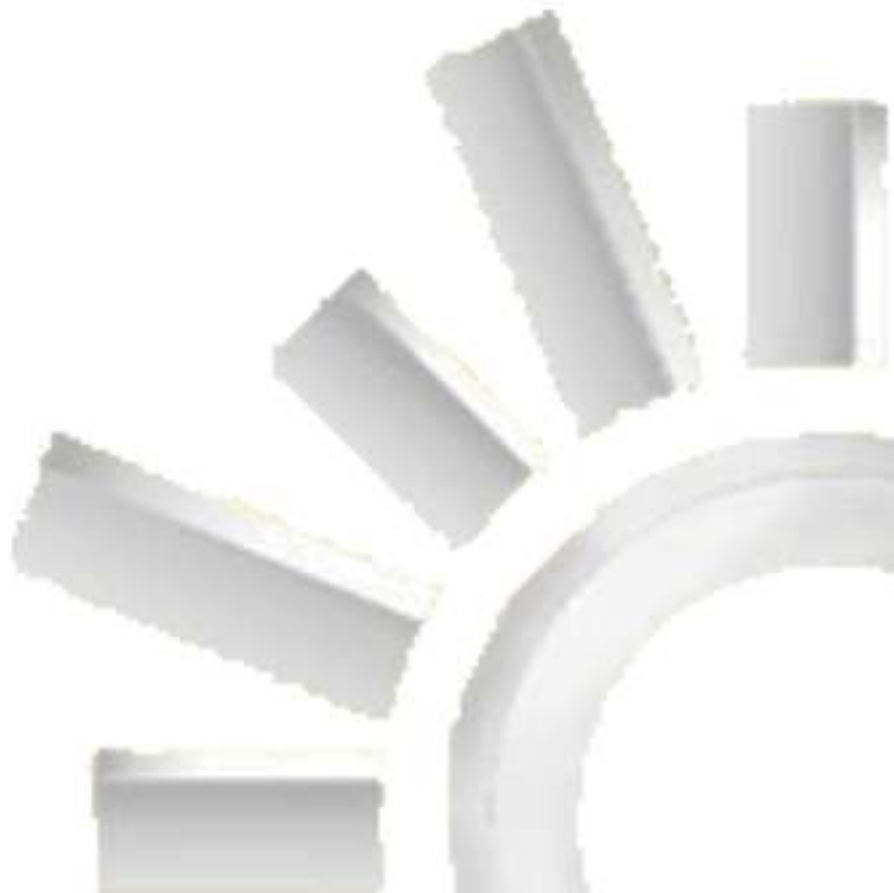
N°	F	U	N	C	I	Ó	N
PROGRAMA							
1	Proponer la política del Partido en materia de Movimientos Sociales.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						
2	Establecer mecanismos de apoyo a la gestión social.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						
3	Establecer vínculos de comunicación constantes con las distintas organizaciones sociales.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						
4	Agendar actividades específicas con las diferentes organizaciones sociales nacionales de acuerdo a coincidencias programáticas y tácticas políticas.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						
5	Dar seguimiento constante a los programas emanados de esta secretaría.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						
6	Coordinar las acciones para la creación de los comités de base por actividad.						Programa
	Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.						



16. SECRETARÍA DE ASUNTOS DEL TRABAJO Y DESARROLLO ECONÓMICO

José Antonio Rueda

Nº



F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Proponer la política de apoyo a trabajadores sindicalizados, no asalariados, desempleados y migratorios. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.



F U N C I Ó N

PROGRAMA

2 Coordinar las acciones de solidaridad del Partido hacia los movimientos de los trabajadores. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

3 Coordinar y definir con el CEN las políticas hacia los frentes y coordinadoras sindicales y populares que participen en el partido. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

4 Definir (con el conjunto del Partido, pero especialmente con los sindicalistas militantes) el plan de acción y programa de lucha del PRD de cara al movimiento sindical. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

5 Organizar, alentar y coordinar el debate dentro del Partido en torno a los temas ligados a los asuntos laborales con el objeto de fortalecer la elaboración programática y la iniciativa política del Partido. Ello se hará procurando organizar la discusión no sólo en el DF sino también en las principales áreas urbanas del país. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

6 Definir y exponer, con acuerdo del CEN, las posturas e iniciativas del Partido sobre los asuntos relacionados con el área laboral o los movimientos de los trabajadores. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

7 Sistematizar las propuestas del movimiento sindical y de las organizaciones de los trabajadores, para elaborar proyectos e iniciativas legislativas, especialmente las relacionadas con el artículo 123 y la Ley Federal del Trabajo. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

8 Establecer relaciones con las organizaciones sindicales con el objeto de promover la unidad y el debate político. Convocar a una asamblea nacional de sindicalistas para discutir las formas de trabajo partidario del movimiento sindical. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

9 Impulsar las relaciones con organismos representativos de los empresarios, incluyendo las pequeñas y medianas empresas, para exponer las propuestas del Partido y recoger las demandas de este sector social. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

17. SECRETARÍA DE EQUIDAD

Deisy Castillo Cruz

Nº F U N C I Ó N PROGRAMA

- 1 Elaborar el programa nacional de equidad del partido. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 2 Junto con las secretarías respectivas, coordinar los trabajos de organización de los movimientos sectoriales de las mujeres, jóvenes e indígenas en la estructura del partido. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 3 Representar al partido en foros nacionales e internacionales sobre los temas de equidad. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 4 Promover las propuestas del partido referentes a los temas de equidad. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 5 Capacitar desde la perspectiva de género a los gobiernos y representantes perredistas. Programa Nacional de Formación y Capacitación Política
- 6 Realizar campañas y acciones para divulgar las propuestas de equidad. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.
- 7 Garantizar que en las elecciones federales y locales se respeten las leyes electorales y el estatuto para la integración de candidatos. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

18. SECRETARÍA DE DERECHOS DE LA TERCERA GENERACIÓN

Mauricio Toledo

N° F U N C I Ó N

PROGRAMA

1 Diseñar una estrategia para hacer atractivo el PRD a los jóvenes de todo el país. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

2 Establecer relaciones de coordinación con las organizaciones juveniles estudiantiles independientes y con organizaciones sociales, deportivas y culturales juveniles, así como con jóvenes en lo individual. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

3 Representar al partido en foros relacionados con el tema de la juventud. Programa Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

4 Elaborar el directorio de las organizaciones sociales de defensa de los derechos de la tercera generación. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

5 Vinculación permanente con los órganos ejecutivos, organismos de estudio y de formación del partido para generar proyectos, modificaciones de ley, así como actividades relacionadas con la defensa y promoción de los derechos de la tercera generación y de la juventud. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales.

6 Promover y coordinar vínculos con organizaciones y grupos que han impulsado la promoción de los derechos de tercera generación y de la juventud. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales

7 Desarrollar y promover la conciencia sobre el derecho a un medio ambiente sano y sustentable; así como una legislación transparente y justa. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales

8 Reivindicar el derecho a la paz, a la autodeterminación de los pueblos y al desarrollo integral. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales

18. SECRETARÍA DE DERECHOS DE LA TERCERA GENERACIÓN **(Continuación.)**

N° F U N C I Ó N

PROGRAMA

9 Concientizar e impulsar la defensa de los derechos de sectores minoritarios en sexualidad, salud, educación, cultura, religión o de las condiciones de vida. Programa

Nacional de Vinculación y Enlaces con Grupos y Sectores Sociales

10 Traducir en trabajo político hacia los estados y municipios los planteamientos de los derechos de tercera generación. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional.

11 Consolidar la estructura juvenil del partido; fomentar la participación de éste sector en la lucha por los derechos de tercera generación y en la formación de cuadros dirigentes. Programa

Nacional de Formación y Capacitación Política.



19. SECRETARÍA DE FINANZAS

María Eugenia López Brun

N° F U N C I Ó N
PROGRAMA

1 Manejo de ingresos y gastos conforme al presupuesto aprobado por el Consejo Nacional y la política de gasto aplicada por el CEN. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

2 Administración de los recursos provenientes del financiamiento público. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

3 Elaborar el informe anual de ingresos y gastos al IFE. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

4 Presentar el proyecto de presupuesto del partido. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

5 Ministrarle a los CEE el 40 % del financiamiento federal que les corresponda. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

6 Presentar propuestas para recabar fondos de financiamiento al partido. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

7 Informar al Consejo Nacional sobre el estado financiero del partido. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

8 En coordinación con el secretario de Planeación y Desarrollo Institucional y con los Secretarios del CEN, elaborar el presupuesto de gastos de cada una de las secretarías. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

9 Dirigir y supervisar las actividades de la Coordinación General de Administración y Finanzas. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

10 En coordinación con la secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional, supervisar que el ejercicio del gasto se realice de acuerdo a los programas aprobados por el Consejo Nacional. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

11 Coordinar las actividades culturales y recreativas del partido. Programa

Nacional de Desarrollo Partidario y Fortalecimiento Institucional

12 Coordinar todas las actividades de autofinanciamiento y de ingresos del

ESTRATEGIA ELECTORAL PERIODO 2002-2005

ACUERDO POLÍTICO ELECTORAL

Los Consejeros Nacionales y los dirigentes de las diversas expresiones que conforman el Partido de la Revolución Democrática, acordamos asumir los siguientes compromisos:

- Modificar la dinámica del PRD de manera que las actividades y los compromisos de la militancia sean para fortalecer nuestra presencia en la sociedad, haciendo causa común con las luchas del pueblo mexicano, promoviendo el crecimiento y la inserción electoral del partido.
- Nuestra promoción electoral tendrá como propósito definir las candidaturas, la Plataforma y las Campañas Electorales, con criterios sustentados en el interés de la sociedad mexicana y en el crecimiento y fortalecimiento del PRD.
- Los intereses personales y de grupo no deberán afectar la definición de las mejores candidaturas del partido, ni sus campañas electorales.

A efecto de lograr lo anterior se promoverán los mecanismos de selección de candidatos que resulten más idóneos para cada caso, de manera que el PRD postule siempre las candidaturas de mayor aceptación social y con más posibilidades de triunfo; independientemente si éstas resultan ser candidaturas externas, internas o de convergencia con organizaciones sociales.

- Los dirigentes se abocarán a preparar con antelación la Plataforma, la Estrategia y la Estructura Electoral que requiera cada Campaña.

Con los criterios anteriores, el PRD reivindica que sus compromisos son con la sociedad mexicana, la transformación democrática del país y para la consecución de gobiernos honestos y comprometidos con su población.

Este Acuerdo Político, para que surta efecto deberá inscribirse en los criterios y los proyectos electorales que acuerde el PRD.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Las elecciones del año 2000, marcan la culminación de una etapa de la vida política del país, al ocurrir el cambio en el gobierno federal, después de más de setenta años de continuismo de un solo partido en el poder. De un régimen de partido único, se ha abierto la puerta a un régimen político, todavía en construcción, pluripartidista, con alternancia en el poder.

En este proceso, la existencia misma del PRD es un testimonio de la voluntad de cambio democrático de un sector de la sociedad mexicana, que se vino incubando durante muchos años de agravios y de luchas sociales y políticas y que confluyó, como una expresión genuina de la energía política acumulada, en el proceso electoral de 1988, antecedente inmediato de la formación de nuestro partido.

A partir de ese momento la participación constante y decidida del PRD ha sido fundamental para producir los cambios políticos que el país ha vivido en los últimos años, hasta derivar en la derrota y el desplazamiento del gobierno federal del partido hegemónico.

Sí bien en el año electoral de 1988, las tendencias mayoritarias por el cambio se orientaron por una opción nacionalista de izquierda, en el año 2000, las preferencias mayoritarias por el

cambio logran ser atraídas por una opción de derecha.

Contribuyen a este sesgo en la orientación por el cambio, muchos factores. Sobresale entre ellos el fuerte desgaste que sufre nuestro instituto político durante el periodo del salinismo, al polarizarse las posiciones con aquel gobierno que cuenta en su haber el llevar a cabo las transformaciones estructurales más importantes de corte neoliberal en la economía del país. Pero también influye a nuestro retroceso la falta de claridad en el proyecto de cambio que presenta nuestro partido y de una estrategia definida para arribar al cambio.

Hoy la situación política del país nos coloca en un escenario pluripartidista, a pesar de los esfuerzos mediáticos de los sectores conservadores por querer imponer un sistema bipartidista, semejante al sistema de otros países vecinos. Un sistema pluripartidista con tres partidos relativamente equilibrados, con posibilidades reales de disputar la mayoría relativa del electorado y otra franja minoritaria disputada por diversos partidos pequeños, es el escenario más probable que se vislumbra en el panorama político nacional.

Es un hecho que el subsistema de partidos en México no se encuentra consolidado y que puede haber alteraciones significativas en los próximos años, tanto en las representaciones políticas, mediante escisiones y reagrupamientos nuevos, como en la correlación de fuerzas entre las representaciones políticas existentes.

La acendrada corrupción del PRI revivida por el escándalo de PEMEX, la tendencia regresiva en ese instituto político a predominar los grupos regionales de presión, sobre los liderazgos nacionales al perder la presidencia de la república, pierden al factor de cohesión nacional -, prefiguran una perspectiva de inestabilidad y de elevado riesgo de rupturas que sobre todo se harán presentes de frente a las elecciones del 2003, sin embargo no se puede subestimar el elevado potencial de votantes que aún mantiene ese partido en algunas entidades, ni el hecho de que los cacicazgos regionales van a buscar mantenerse a toda costa para la contienda del 2003.

En el caso del PAN, si bien no se percibe la inestabilidad y las amenazas de rupturas por sus contradicciones internas, como en el PRI, es evidente que de manera temprana están empezando a sufrir el desgaste del gobierno foxista, un desgaste que es mayor al que sufre todo partido en el poder por el desencanto de la ciudadanía con un gobierno que generó muchas expectativas de cambio y que terminó promoviendo las mismas políticas, en materia económica, laboral, energética y social que sus antecesores priistas, e incluso en aquellos renglones de la gestión pública donde se perciben ciertos cambios, como es el caso de la política exterior, los cambios parecen como una involución, como una marcha hacia atrás de lo que se había logrado, ante los ojos de franjas importantes de las sociedad.

Favorablemente el PRD no es un partido que se le ligue con la corrupción, tampoco es un partido que se le juzgue por tener financiamientos clandestinos que condicionen su política y sus gobiernos, pero desafortunadamente el PRD no ha remontado la mala imagen pública, que le generan sus constantes conflictos internos, el predominio de la política de grupos, la cercanía pernicioso de algunos líderes estatales con gobiernos priistas y panistas; y por lo tanto, su falta de cohesión interna, su incoherencia política, y el desdibujamiento de una identidad política de izquierda.

Por otro lado en los últimos años el PRD no se ha beneficiado de un gran movimiento político electoral como el que llevo a Cuauhtémoc Cárdenas a las elecciones de 1988, incluso se a abandonado su promoción y se ha descuidado la relación con las organizaciones sociales.

Pese a lo anterior, por necesidad, segmentos de la sociedad mexicana tienen en el PRD una alternativa diferente al PRI y al PAN. Con la crisis que viven estos partidos y la frustración que deja el foxismo, el PRD se ve emplazado ha ser el partido más consecuente con la democracia, la justicia social y las transformaciones que exige la sociedad.

Frente a las próximas elecciones federales del 2003 y las elecciones locales que se realizarán

tanto en éste como en el próximo año, el PRD tiene que responder a las expectativas que le demanda la sociedad mexicana, para ello tendrán que modificar actitudes y dinámicas internas viciadas, de tal manera que la lucha interna que hoy ocupa el mayor tiempo de los perredistas, deberá ceder su lugar a los compromisos sociales y a la dinámica de la lucha electoral.

El futuro de nuestro partido está cifrado en la consolidación de su unidad interna, la cohesión de las fuerzas que lo componen, en la promoción de un gran movimiento político y en el diseño y presentación de sus propuestas programáticas de manera clara, novedosa y coherente.

