

**XE-0556: ECONOMÍA AGRÍCOLA**  
**(Tópicos de Economía Ambiental)**

**PRESENTACIÓN DEL CURSO**  
**(ECAGR -DOC01-V01) (18/08/2002)**

---

**I. INTRODUCCIÓN**

En el presente documento se presenta información general sobre el curso Economía Agrícola, que durante el presente semestre estará dedicado al estudio de tópicos de economía ambiental. En documentos separados se presentan el detalle del Programa de Contenidos del Curso, la Programación Semanal de Actividades y la Bibliografía.

La Economía Ambiental es una rama de la economía cuya consolidación se ha dado fundamentalmente en las últimas dos décadas. Un factor que contribuyó a ese desarrollo fue la preocupación por la problemática ambiental, que se empezó a manifestar de manera creciente durante los años setenta, especialmente a partir la celebración de la Conferencia sobre Ambiente y Desarrollo Humano en Estocolmo, Suecia, en 1972.

Como evidencia del auge en el desarrollo de esta nueva rama de la economía se puede mencionar el surgimiento en las últimas dos décadas de revistas tales como [Journal of Environmental Economics and Management](#), [Journal of Environment and Development](#), [Environment and Development Economics](#), [Environmental and Resource Economics](#), y [Ecological Economics](#).

El curso pretende ofrecerle al futuro economista una visión general del ámbito de estudio de esta rama de la economía, destacando temas que pueden resultar de interés para los estudiantes, en función de la situación ambiental del país y de su desarrollo profesional. Además, se incluye una sección especial dedicada a explorar desarrollos recientes en torno a la valorización de la contribución de la agricultura a la economía y al concepto de ruralidad.

**II. HORA Y LUGAR DE REUNIÓN**

Día y hora de reunión: Lunes 18:00-20:50.

No de aula y edificio: 220 Ciencias Económicas.

correo-e: [arodrigu@cariari.ucr.ac.cr](mailto:arodrigu@cariari.ucr.ac.cr); [adrianr@racsa.co.cr](mailto:adrianr@racsa.co.cr)

### III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Economía Agrícola (XE-0556) corresponde al Programa de Licenciatura en Economía y tiene un valor de 3 créditos.

#### **Objetivo General**

El curso tiene como objetivo general introducir al estudiante en el estudio de conceptos, instrumentos y métodos básicos de la economía ambiental, promoviendo su aplicación al caso de Costa Rica.

#### **Objetivos específicos**

El curso tiene como objetivos específicos:

- Identificar elementos de interés para caracterizar la relación economía – ambiente.
- Analizar distintos métodos para la valoración económica de bienes y servicios ambientales.
- Analizar distintos instrumentos de política ambiental.
- Analizar distintos esquemas de gestión ambiental a nivel de la firma.
- Discutir desarrollos recientes sobre la valorización de la contribución de la agricultura a la economía y el concepto de ruralidad.

#### **Alcances del curso**

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

- Caracterizar la relación – economía ambiente.
- Distinguir los alcances y limitaciones de los distintos métodos de valoración económica de bienes y servicios ambientales presentados en el curso., especialmente en el contexto costarricense.
- Distinguir los alcances y limitaciones de los distintos instrumentos de política ambiental presentados en el curso, especialmente en el contexto costarricense.
- Identificar el potencial de los distintos esquemas de gestión ambiental a nivel de la firma, especialmente en el contexto costarricense.
- Identificar la relevancia desarrollos recientes sobre la valorización de la contribución de la agricultura.
- Identificar desarrollos recientes sobre el tema de la ruralidad.

#### **Componentes**

Los contenidos del curso están estructurados en cinco componentes:

- La relación Economía – Ambiente

- Valoración Económica del Ambiente.
- Política ambiental.
- La firma y el Ambiente.
- Valorización de la agricultura y ruralidad.

El programa con el contenido detallado de cada uno de dichos componentes se presenta en el documento, “Programa de Contenidos del Curso”.

#### IV. ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN

*Cuéntame, y olvidaré.  
Muéstrame, y olvidaré.  
Involúcrame, y entenderé.*  
**Proverbio antiguo.**

La estrategia para la evaluación del curso se basa en la combinación de los siguientes elementos:

- lecciones magistrales del profesor;
- presentaciones de los estudiantes;
- elaboración de trabajos escritos cortos; y
- elaboración de un trabajo de investigación.

Con esta estrategia de evaluación se busca promover en el estudiante un aprendizaje significativo, que no se limite únicamente a cumplir con lo visto en clase.

La evaluación se distribuye de la siguiente manera:

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Trabajos escritos cortos                   | 30% |
| Presentación en clase.                     | 15% |
| Propuesta para el trabajo de investigación | 15% |
| Reporte final del trabajo de investigación | 30% |
| Asistencia a clases y participación.       | 10% |

Cuando un estudiante no pueda presentarse a clases, se le solicita atentamente avisarle al profesor el día de la clase, a más tardar a las 15 horas. Los temas de las presentaciones en clase serán asignados por el profesor en las primeras semanas del semestre.

Los trabajos de investigación se podrán hacer en grupos. Se recomienda presentar una breve propuesta de investigación, alrededor de la cuarta semana de clases. Para este efecto se recomienda consultar la segunda sección del libro de Ethridge (1995). Alrededor de la octava semana de clases se dedicará una sesión a la presentación y discusión de las propuestas de investigación. La última sesión del curso se dedicará a la presentación de dichos trabajos. Para la edición del trabajo escrito se recomienda seguir el Manual de Estilo

para Publicaciones de la American Psychological Association (1994) o el Manual de Estilo de Chicago (1993).

Para la elaboración de cada trabajo escrito se entregará un documento de Términos de Referencia, en el cual se incluirá la bibliografía básica, lineamientos sobre lo que se espera sea el contenido del trabajo escrito, e información relativa a la fecha y formato de presentación.

## V. ALGUNOS LIBROS UTILIZADOS EN EL CURSO

### **Libros sobre economía ambiental:**

Dixon, John; Scura, L; Carpenter, R; & Sherman, P. (1999). *Análisis Económico de Impactos Ambientales* (Mario Piedra, Trad.). Turrialba, Costa Rica: Centro Agronómico de Investigación y Enseñanza. (Traducción de la segunda edición en Ingles, 1994) (\*)

Field, Barry. (1995). *Economía Ambiental, una introducción*. Santafé de Bogotá, Colombia: McGraw-Hill. (\*)

Folmer, Henk & Gabel, H. Landis. (Eds.). (2000). *Principles of Environmental and Resource Economics*. (2a. Ed.). Cheltenham, UK – Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing. (\*)

Garrod, Guy & Willis, Kenneth. (1999). *Economic Valuation of the Environment (Method and case studies)*. Cheltenham, UK – Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing. (\*)

Hanley, Nick; Shogren, Jason & White, Ben. (1997). *Environmental Economics in Theory and Practice*. New York: Oxford University Press.

Woodside, Gale; Aurricchio, Patrick & Yturri, Jeanne. (1998). *ISO 14001 Implementation Manual*. New York: McGraw-Hill. (\*)

### **Libros de referencia:**

American Psychological Association. (1994). *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (adaptación para el español por la Editorial el Manual Moderno, 1998). México: Editorial El Manual Moderno.

*The Chicago Manual of Style* (14 edición). (1993). Chicago y Londres: The University of Chicago Press.

Ethridge, Don. (1995) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing , Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.

Thomson, William. (2001). *A Guide for the Young Economist*. Cambridge, Massachusetts, USA - London, England: The MIT Press.

Wyrick, Thomas. (1994). *The Economist's Handbook: A research and writing guide*. Minneapolis/St. Paul, Minnesota, USA: West Publishing Company.

El detalle de la bibliografía se presenta en un documento separado.

VI. ALGUNOS SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET<sup>1</sup>

|                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sitios académicos generales</b>                                                                                                                                                                                                           |
| <a href="#">Lista de Revistas de Economía y áreas relacionadas similares</a> . Sitio apoyado por la Asociación Americana de Economía (American Economic Association).                                                                        |
| <a href="#">Social Sciences Research Network</a> . Sitio desde el cual se pueden bajar documentos de trabajo en una gran cantidad de organizaciones, incluyendo departamentos de economía en universidades de los Estados Unidos y Europeas. |
| <a href="#">ECONbase</a> . Base de Datos de revistas de economía; actualmente contiene información de 79 revistas.                                                                                                                           |
| <a href="#">Journal Storage</a> . Servicio disponible en el campus universitario, que permite el acceso a números anteriores (dos a cinco años hacia atrás) de varias revistas de economía.                                                  |
| Sito de la <a href="#">Real Académica de la Lengua Española</a> . Para consultar en línea en Diccionario 2001.                                                                                                                               |
| <b>Sitios sobre economía ambiental</b>                                                                                                                                                                                                       |
| <a href="#">Sociedad Internacional de Economía Ecológica - International Society for Ecological Economics</a> .                                                                                                                              |
| <a href="#">Unidad de Indicadores y Economía Ambiental del Banco Mundial</a>                                                                                                                                                                 |
| <a href="#">Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente</a>                                                                                                                                                                       |
| <a href="#">Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico</a>                                                                                                                                                                   |
| <a href="#">Resources for the Future</a>                                                                                                                                                                                                     |
| <a href="#">World Resources Institute</a>                                                                                                                                                                                                    |

---

<sup>1</sup> Funcionamiento comprobado el 11 de agosto, 2002.