

XE-0557: ECONOMÍA REGIONAL

Presentación del Curso (ECREG-DOC01-V02) (11.03.2002)

I INTRODUCCIÓN

En el presente documento se presenta información general sobre el curso “Economía Regional”, impartido en la Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica, durante el I Semestre del 2002. En documentos separados se presentan el detalle del Programa de Contenidos del Curso (ECREG-DOC02-V#), la Programación Semanal de Actividades (ECREG-DOC03-V#) y la Bibliografía (ECREG-DOC01-V#).

La Economía Regional se ocupa del análisis de la relación territorio - economía. Esta relación es importante, pues las actividades económicas no suceden en el vacío, ocurren en espacios territoriales definidos. El primer economista en estudiar esta relación fue el Alemán [Johann Heinrich von Thünen](#), cuyo primer libro sobre el tema fue publicado en 1826 (*Der Isolierte Staat in Beziehung zur nationalökonomie und Landwirtschaft* - El Estado Aislado en relación con la economía nacional y la Agricultura). Esta contribución inicial a la teoría económica permaneció fundamentalmente desconocida hasta mediados del siglo XX, cuando se da dentro de la teoría económica, un resurgimiento en el interés por el estudio de la dimensión espacial. En ese contexto se redescubre a [von Thünen](#), cuyo libro es traducido al Inglés en 1966. Como ha dicho [Paul Krugman](#) (1995), se dio un proceso de pérdida y re-encuentro entre la geografía y la teoría económica.

Tradicionalmente se han identificado dos áreas en términos del análisis de aspectos relativos a la dimensión espacial por parte de la economía (Fujita, et al. 1999). La primera, originada en [von Thünen](#), asociada con el análisis de la problemática urbana: la economía urbana. La segunda, con raíces en el análisis regional y la teoría de la localización: la economía regional. Más recientemente se habla de la economía geográfica o nueva geografía económica (Fujita, et al. 1999; Brakman et al. 2001), como disciplina que busca integrar los enfoques de la economía urbana y regional. El surgimiento de esta nueva disciplina se le atribuye principalmente a [Paul Krugman](#). También existe la geografía económica, disciplina tradicionalmente ligada a la geografía más que a la economía.

En el análisis de las relaciones territorio – economía, sean estas abordadas bajo las etiquetas de economía regional, economía urbana, economía geográfica, nueva geografía económica, se busca responder a preguntas como las siguientes (Polèse 1998):

- ¿Porqué existen las ciudades?. ¿Cuáles son los fundamentos económicos de la urbanización?.
- ¿Existen leyes económicas para explicar cómo se distribuyen las ciudades sobre el territorio?.

- ¿Por qué se observan disparidades en términos de ingreso y de empleo entre regiones de un mismo país?.
- ¿Qué determina la localización de las actividades económicas sobre el territorio?.
- ¿Cómo se pueden promover y ordenar el desarrollo económico regional y urbano?.

El curso pretende ofrecerle al futuro economista una visión general de los enfoques conceptuales, técnicas y métodos desarrollados en la economía para el análisis del territorio, así como de opciones de política para promover un desarrollo ordenado de las actividades económicas sobre el territorio.

II HORA Y LUGAR DE REUNIÓN

Día y hora de reunión: Lunes 18:00 – 20:50 Horas.
No de aula y edificio 243 - Ciencias Económicas
correo-e: arodrigu@cariari.ucr.ac.cr; adrianr@racsaco.cr

III DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Economía Regional (XE-0557) corresponde al Programa de Licenciatura en Economía y tiene un valor de 3 créditos.

Objetivo General

El curso tiene como objetivo general introducir al estudiante en el análisis de enfoques conceptuales, técnicas y métodos desarrollados en la economía para el análisis de la dimensión territorial, así como de las opciones de política para promover un desarrollo ordenado de las actividades económicas sobre el territorio.

Objetivos específicos

El curso tiene como objetivos específicos:

- Presentar los principales elementos que caracterizan la relación territorio - economía.
- Presentar los principales enfoques conceptuales desarrollado en la teoría economía para el análisis de la dimensión territorial.
- Presentar los principales técnicas y métodos cuantitativos desarrollados para el análisis económico de la dimensión territorial.
- Presentar enfoques para promover y ordenar el desarrollo de las actividades económicas y sociales en el territorio.

Alcances del curso

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

- Identificar los principales elementos de la relación territorio– economía.

- Distinguir los alcances y limitaciones de los distintos enfoques conceptuales para el análisis económico de la dimensión territorial.
- Distinguir los alcances y limitaciones de las distintas técnicas y modelos desarrollados para el análisis económico de la dimensión territorial.
- Identificar el potencial de distintos instrumentos para promover y ordenar el desarrollo territorial, especialmente en el contexto costarricense.

Componentes

Los contenidos del curso están estructurados en cuatro componentes:

- Introducción
- Conceptos y tópicos de economía urbana
- Conceptos y tópicos de economía regional
- La economía geográfica o nueva geografía económica
- Técnicas y modelos para el análisis económico del territorio
- Políticas para el desarrollo y ordenamiento territorial.

El programa con el contenido detallado de cada uno de dichos componentes se presenta en el documento, “Programa de Contenidos del Curso”.

IV ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE EVALUACIÓN

*Tell me, I forget.
Show me, I remember.
Involve me, I understand
Proverbio antiguo.*

La estrategia para la evaluación del curso se basa en la combinación de los siguientes elementos:

- lecciones magistrales del profesor;
- presentaciones de los estudiantes;
- elaboración de trabajos escritos cortos; y
- elaboración de un trabajo de investigación.

Con esta estrategia de evaluación se busca promover en el estudiante un aprendizaje significativo, que no se limite únicamente a cumplir con lo exigido en clase para pasar el curso.

El mayor peso de la evaluación corresponde a la elaboración de trabajos escritos cortos (40%), preparación y elaboración del trabajo de investigación (40%) y a la participación en clase

(10%). Dado que el número de estudiantes es reducido y se espera mucha participación de los mismos, se tomará en cuenta su asistencia a clases (10%), Por lo tanto, cuando un estudiante no pueda presentarse a clases, se le solicita atentamente avisarle al profesor el día de la clase, a más tardar a las 15 horas. El detalle de la evaluación se presenta en el cuadro adjunto.

Trabajos escritos cortos	40%
Propuesta para el trabajo de investigación	10%
Reporte final del trabajo de investigación	30%
Participación en clase	10%
Asistencia a clases.	10%

Los trabajos de investigación se podrán hacer en grupos de hasta tres personas. Se recomienda presentar una breve propuesta de investigación, después de las vacaciones de Semana Santa. Para este efecto se recomienda consultar la segunda sección del libro de Ethridge (1995). Alrededor de la octava semana de clases se dedicará una sesión a la presentación y discusión de las propuestas de investigación. Las últimas dos sesiones del curso se dedicarán a la presentación de dichos trabajos. Para la edición del trabajo escrito se recomienda seguir el Manual de Estilo para Publicaciones de la American Psychological Association o el Manual de Estilo de Chicago.

Para la elaboración de cada uno de los trabajos escritos cortos se entregará un documento de Términos de Referencia, en el cual se incluirá la bibliografía básica, lineamientos sobre lo que se espera sea su contenido, e información relativa a la fecha y formato de presentación.

V ALGUNOS LIBROS UTILIZADOS EN EL CURSO

Libros de economía regional:

Armstrong, Harvey y Taylor, Jim. (2000). *Regional Economics and Policy* (Tercera edición). Oxford, UK: Blackwell Publishers.

[Brackman, Steven; Garretsen, Harry y van Marrewijk, Charles. \(2001\). *An Introduction to Geographical Economics*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.](#)

Fujita, Masahisa; Krugman Paul y Venables, Anthony. (1999). *The Spatial Economy: cities, regions and international Trade*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Polèse, Mario. (1998). *Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo* (Traducción de la versión francesa original de Germán Pérez y Elena Pou). Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Richardson, Harry. (1978). *Regional Economics*. Urbana, Illinois, USA: University of Illinois Press.

Libros de referencia:

American Psychological Association. (1994). *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* (adaptación para el español por la Editorial el Manual Moderno, 1998). México: Editorial El Manual Moderno.

Ethridge, Don. (1995) *Research Methodology in Applied Economics: Organizing , Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.

Thomson, William. (2001). *A Guide for the Young Economist*. Cambridge, Massachusetts, USA - London, England: The MIT Press.

Wyrick, Thomas. (1994). *The Economist's Handbook: A research and writing guide*. Minneapolis/St. Paul, Minnesota, USA: West Publishing Company.

VI ALGUNOS SITIOS RECOMENDADOS EN INTERNET¹

Sitios académicos	
http://www.econlit.org	Lista de revistas de economía y disciplinas relacionadas. Sitio apoyado por la Asociación Americana de Economía (<i>American Economic Association</i>).
http://www.ssrn.com	Social Sciences Research Network. Sitio desde el cual se pueden bajar documentos de trabajo en una gran cantidad de organizaciones, incluyendo departamentos de economía en universidades de los Estados Unidos y Europeas.
http://www.elsevier.com/homepage/sae/econbase/menu.sht	ECONbase. Base de Datos de revistas de economía publicadas por Elsevier Science; actualmente contiene información de 67 revistas.
http://www.jstor.org	Journal Storage. Servicio disponible en el campus universitario, que permite el acceso a números anteriores (dos a cinco años hacia atrás) de varias revistas de economía.
Sitios sobre economía regional.	
http://www.few.eur.nl/few/people/vanmarrewijk/geography/	Sitio del libro Brackman, Garretsen y van Marrewijk (2001).
http://www.jeg.oupjournals.org/	Journal of Economic Geography – University of Oxford.
http://www.econgeog.org.uk/	Economic Geography Research Group. – Royal Geographic Society.
http://www.comlaw.utas.edu.au/CREA/	Center for Regional Economic Analysis – University of Tasmania, Australia.
http://www.geog.ox.ac.uk/research/eco/index.htm	Economic Geography Group – School of Geography and the Environment, University of Oxford.
http://www.oecd.org/EN/home/0..EN-home-23-nodirectorate-no-no--23.FF.html	Economía Territorial - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) -
http://www.un.org/partners/civil_society/m-habit.htm	Links a sitios del Sistema de Naciones Unidas y Banco Mundial sobre temas de urbanismo.

¹ Funcionamiento comprobado el 9 de marzo, 2002.