

El proceso de investigación: visión general

Escuela de Economía
Universidad de Costa Rica
XE-0370: Seminario de Investigación Económica I

I Ciclo 2005

(10 de marzo)

Prof. Adrián G. Rodríguez

Para uso de los estudiantes en el Curso XE-0370
Escuela de Economía, UCR, I Semestre, 2005



La investigación es ...

- ◆ ... un proceso sistemático para obtener conocimiento nuevo y confiable.
- ◆ Por lo tanto, es necesario enfatizar
 - Que la investigación es un proceso sistemático y ordenado
 - Que el propósito de la investigación es generar conocimiento nuevo y que sea confiable (i.e. demostrable y reproducible).

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

La investigación NO es ...

◆ Descubrimiento accidental

- Los descubrimientos accidentales, cuando ocurren, se dan en la forma de fenómenos que no habían sido notados previamente – pueden conducir a procesos de investigación estructurados que generen conocimiento nuevo.

◆ Recolección de datos

- Es un componente importante; pero los datos por si mismos no constituyen conocimiento confiable.

◆ Búsqueda de resultados de investigaciones

- Es un paso inicial importante; que requiere síntesis y análisis, si se requiere generar conocimiento nuevo.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

3

Entonces, la investigación es ...

◆ Búsqueda de explicaciones,

- para eventos, fenómenos, relaciones y causas

◆ Un proceso, que

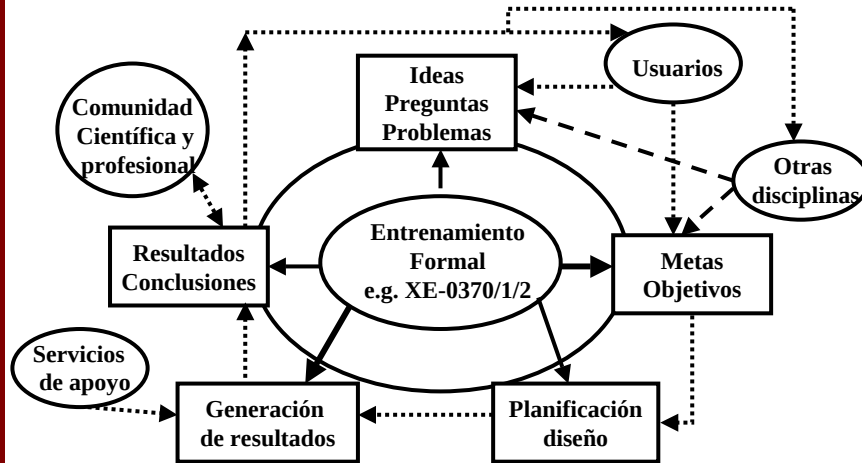
- ... requiere planificación y gerenciamiento;
- ... debe ser estructurado cuidadosamente;
- ... es un proceso dinámico, interactivo;
- ... requiere creatividad.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

4

El proceso de investigación:



Fuente: Ethridge (1995, 28)

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

5

Preguntas, problemas, ideas:

◆ Preguntas y problemas de investigación

- Surgen de la percepción sobre la necesidad de conocer acerca de algo.
- Tienen múltiples motivaciones.

◆ Ideas para una investigación

- Las buenas ideas de investigación deben contribuir a la solución de problemas.
- Las buenas ideas intrigan, alimentan y excitan al investigador de manera personal.
- Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas pero sí novedosas”.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

6

Metas y objetivos:

- ◆ **Para responder preguntas, enfrentar problemas.**
- ◆ **Pueden ser influenciados por personas o grupos interesados en la investigación y otras disciplinas.**
- ◆ **Requiere la obtención de conocimiento e información, para lograr un buen entendimiento del tema objeto de investigación.**

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

7

Diseño de la investigación y generación de resultados

- ◆ **Diseño de la investigación**
 - Planificación del proceso para alcanzar los objetivos, metas deseados.
 - Definir los alcances de la investigación (e.g. tipo de investigación).
- ◆ **Generación de resultados**
 - Elaboración de instrumentos
 - Recolección de información
 - Análisis de la información
 - Generación de resultados

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

8

Interpretación y presentación de resultados:

◆ Interpretación de los resultados

- Discusión de implicaciones e identificación de las aplicaciones de los resultados
- Elaboración de recomendaciones de política

◆ Disseminación los resultados

- Elaboración de informe final
- Disseminación a diferentes sectores interesados (e.g comunidad científica y profesional, tomadores de decisiones, clientes, miembros de otras disciplinas.

◆ Retroalimentación: cerrando el círculo.

- Nuevas preguntas y problemas
- Nuevos procesos de investigación.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

9

Bibliografía.

- ◆ Ethridge, Don. (1995). *Research Methodology in Applied Economics: Organizing , Planning and Conducting Economic Research*. Ames, Iowa: Iowa State University Press. Cap. 2 (Research and Methodology), pp. 15-35.
- ◆ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la Investigación*. (Segunda edición). Bogotá: McGraw Hill Interamericana. Cap. 1 (La idea: nace un proyecto de investigación), pp. 1-7.

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

Prof. Adrián G. Rodríguez / XE-0370 / I Semestre 2005

10