



# LA VOIX DU SUROÏT

Volume 2      Numéro 1      Septembre 2003

## C'est un nouveau départ!

Le club Toastmasters " La Voix du Suroît " est membre en règle de Toastmasters International. Ce qui donne accès à tous les outils nécessaires à la formation d'orateur et de leader aux membres inscrits à un club Toastmasters.

Dans le programme Toastmasters, la pratique est le principe de base pour la formation des orateurs et des leaders. La rétroaction est un outil privilégié pour assurer le développement des membres. Même avec tous les outils aussi fantastiques soient-ils, un orateur a besoin d'un auditoire et un leader d'une équipe et c'est ce que sont les membres d'un club Toastmasters, en plus d'être les formateurs par leur rétroaction de leur propre cheminement et de celui des autres membres.

Le seul engagement en est un personnel et la seule exigence est d'être un adulte responsable dans tous les sens du mot. Dans un club Toastmasters tous les membres sont d'importance égale, les anciens ont besoins des nouveaux pour progresser et les nouveaux des anciens exactement pour la même raison.

Bienvenue à tous, ainsi réunis nous assurons notre progression et achevons notre formation.

*Albert Nadon, Président*

Rédacteur en chef: Laurent Duperval [lduperval@videotron.ca](mailto:lduperval@videotron.ca)  
Contributions: Leesa Hodgson (LH), Nicole Savoie (NS),  
Laurent Duperval (LD)

Bonjour à tous. L'été est terminé, c'est le temps de la rentrée. Votre CA du club Toastmasters vous souhaite la bienvenue. De plus, cette année, il désire mieux répondre à vos aspirations que jamais. C'est pourquoi nous voudrions mieux connaître vos attentes afin de mieux les combler. N'hésitez pas à les énoncer par écrit ou de vive voix aux membres de votre CA. Ils sont là pour vous. Bonne rentrée!

*Alain Richard, CTM, V-P Formation*

Bonjour cher lecteur! Une nouvelle année s'amorce au sein de notre club. Une année qui s'annonce belle, énergique et pleine de surprises! Je vous encourage à profiter pleinement de tout ce que peut vous offrir votre adhésion chez Toastmasters. Je vous encourage à venir me voir ou à voir notre V-P à la Formation, Alain Richard, pour toute question que vous auriez par rapport à Toastmasters ou par rapport à votre apprentissage. Nous sommes ici pour vous aider, mais vous devez nous aider à



vous aider! Participez et grandissez au sein du club. Mais surtout, amusez-vous!

*Laurent Duperval, CTM, V-P Recrutement*

Sans doute avez-vous hâte à la rentrée scolaire? Moi aussi, mais sûrement pas pour les mêmes raisons. Pour nous à Toastmasters, il y a une rentrée. J'ai vraiment hâte de pouvoir poursuivre ma montée vers le ATM Bronze car ce nouveau défi m'aidera à développer un autre aspect de ma personnalité et mes talents d'orateur.

N'ayez pas peur et allez de l'avant avec vos idées.

*Lucien Filion, CTM, Secrétaire-Trésorier*

La rentrée c'est l'occasion de retrouver ses amis, de renouer avec des activités qui nous sont chères ou de se lancer vers de nouveaux horizons. Après une dose de soleil, du repos et une recharge d'énergie, nous voilà prêts à attaquer un automne riche en couleur.

Les membres de l'exécutif du Club La Voix du Suroît n'ont pas fait relâche cet été. Ils ont poursuivis leurs efforts afin de faire de notre Club un lieu dynamique et à l'écoute des besoins de ses membres.

En voici quelques exemples :

- De nouvelles actions dynamiques et diversifiées seront entreprises afin de recruter de nouveaux membres.
- Une pochette contenant une mine d'informations sur notre Club sera remise à chacun de nos invités lors de leur première rencontre.
- Des capsules éducatives seront tenues de façon plus régulière et selon les besoins des membres

### À propos de nous

Le club *La Voix du Suroît* est un club Toastmasters dont le but premier est d'améliorer les individus par le biais de la communication orale.

Nous sommes un club bilingue, où vous êtes encouragé à parler en anglais et en français.

Le club *la Voix du Suroît* tient ses réunions les trois premiers mardis de chaque mois à 19 h. Les réunions ont lieu à la Cité des Jeunes, 400 boul St-Charles à Vaudreuil/Dorion, Local D.

- La structure des réunions sera révisée.

Enfin, plusieurs nouveautés sont à venir au cours des prochaines semaines et il en va de la participation de tous afin de faire de *La Voix du Suroît*, un Club dynamique et riche en apprentissage.

Bonne saison à tous !

*Leesa Hodgson, Huissière*

## Ateliers du 14 juin

Les textes suivants résument les ateliers donnés lors de la formation des officiers du 14 juin dernier.

### Organiser votre pensée pour que l'on vous écoute vraiment!

À un moment ou un autre, on arrive tous à se demander sur quel sujet notre prochain discours pourrait porter ? De quoi vais-je parler ? Par où commencer ? Quel sujet je maîtrise suffisamment et qui susciterait l'intérêt de mes collègues Toastmasters ?

Le 14 juin dernier dans le cadre de la session de leadership tenue au Collège Rosemont, j'ai eu l'occasion de participer à un atelier animé par Monsieur J.A. Gamache, lauréat de la 3<sup>ème</sup> place au concours mondial. Voici une courte synthèse des conseils d'un « pro ».

### Choisir son sujet

Avant même de trouver un message à faire passer, il est primordial d'y identifier une opinion. De façon toute simple, sur un

thème très large, mettre sur papier en une seule phrase des opinions que je voudrais émettre. Comme nous le faisons régulièrement dans nos milieux de travail, la bonne vieille technique de remue-méninge peut être utilisée. Il suffit d'accoucher sur papier tous les opinions que vous aimeriez passer en lien avec ce thème général.

### Votre expérience, une richesse

Il est toujours intéressant d'entendre des anecdotes. Que ce soit par expériences vécues ou tout simplement entendues dans notre entourage, nous possédons tous un répertoire d'histoires à raconter. C'est ce que les gens aiment entendre : un fait vécu, une histoire personnelle.

Assurez-vous de joindre à votre opinion de départ, une petite anecdote. Une bonne blague est également toujours appréciée !



### Citations, faits historiques et statistiques

Quels arguments pourriez-vous présenter en vue de convaincre votre auditoire ? Sur quoi vous basez-vous pour émettre votre opinion ? Voici donc le moment de trouver, toujours en lien avec le sujet bien entendu, une ou deux citations. De plus, tenter

d'y identifier des faits réels pour appuyer vos dires. Terminer avec quelques statistiques pour prouver que ce que vous dites est vrai !

### Enfin le message

Une fois avoir complété l'ensemble des points précédents, il ne reste plus qu'à identifier le message! Qu'est-ce qui rassemble l'ensemble de mes propos ?



Derrière mes opinions, mes expériences et les statistiques, qu'est-ce que je voulais réellement dire ? Voilà le message qui se cachait derrière l'ensemble des points précédents.

### En résumé

Finalement, c'est assez simple de construire un discours. Il suffit de bien structurer sa pensée, de la rendre vivante et... le tour est joué !

LH

## High Performance Leadership

Le 14 juin dernier j'ai assisté à une conférence sur le programme *High Performance Leadership* de Toastmasters International. Ce projet est essentiel si vous voulez avoir la certification Leader Avancé (LA) de Toastmasters.

Le but de ce programme est de permettre à un membre Toastmasters de monter un projet de moyenne à grande envergure, qui mette à l'épreuve ses talents de leader. Des exemples de pro-

jets sont de former un nouveau club, monter un atelier *Speechcraft* pour la communauté, etc. Mais on n'est pas obligé de s'en tenir à des projets pour Toastmasters International. Si vous avez un projet pour aider votre

communauté, votre employeur ou même un autre pays, ce sera un projet acceptable.

Le programme, comme tous les programmes de Toastmasters International, est accompagné d'un manuel de formation. Dans ce manuel (qui n'existe qu'en anglais), on couvre tous les aspects du leadership. Il y a cinq chapitres dans le manuel:

1. **Information sur le leadership:** à la fin de ce chapitre, vous devrez choisir votre projet et votre comité de supervision.
2. **Définition des objectifs:** à la fin de ce chapitre, vous devrez détailler votre vision, votre mission et présenter votre projet à votre club.
3. **Choix de l'équipe, les stratégies les rôles et responsabilités:** comme le leadership implique que vous devez mener un groupe de gens, après cette étape vous devrez monter le groupe de gens qui vous aidera à mener votre projet à terme. Vous devrez également monter votre plan et déterminer ce que vous comptez accomplir et quand.

4. **La planification:** Une fois le plan mis en place, cette étape vous permet de mesurer ce que vous faites et vous assurer que vous allez dans la bonne direction. En chemin, vous aurez des obstacles à surmonter et peut-être devrez-vous même réviser et modifier votre plan original.

5. **Analyse et présentation des résultats:** Une fois que vous avez complété votre projet, vous devez maintenant faire un bilan de l'expérience et le présenter à votre club.

Chacun des chapitres comporte trois sections: la théorie (ce que vous devez savoir), l'action (ce que vous avez à faire) et la rétroaction (évaluation des actions posées).

En somme, pour compléter le projet, vous devez:

- choisir un projet
- choisir un comité de supervision
- présenter votre projet
- présenter vos résultats

Le programme *High Performance Leadership* est un excellent programme si vous voulez mettre à l'épreuve vos talents de leaders. Cela pourrait même être une bonne aide pour de l'avancement au sein de votre compagnie.

Je me suis commandé le manuel du HPL car j'ai l'intention de le compléter dans la prochaine année. Si vous êtes intéressé à en voir le contenu et en discuter, il me fera plaisir de le faire une fois que je l'aurai reçu.

## Des idées pour le club

Nous sommes toujours à l'affût d'idées et suggestions pour améliorer le club. Mais pour que chacune de ces idées devienne réalité, quelqu'un doit s'y mettre. Je vous donne ici quelques suggestions de chose qui peuvent être faites pour améliorer notre club. Ce sont des activités qui sont déjà faites par les membres du comité exécutif. Mais comme ils sont débordés par la quantité de travail à faire, ce n'est pas toujours fait sur une base régulière. Nous avons besoin d'un coup de main! Si l'une d'entre elles vous intéresse ou si vous en avez d'autres, faites-moi savoir!

- Mise à jour du site Web
- Gestion des listes de distribution de courriel du club
- Amélioration de la mise en page du bulletin
- Envoi régulier de dépêches sur le club aux journaux locaux

## The 21 Irrefutable Laws of Leadership

NDLR: Ceci est le premier de trois textes résumant le livre de John C. Maxwell.



**Note to the reader :** The following is a short summary of John C. Maxwell's book, The 21 Irrefutable Laws of Leadership. I strongly suggest that you read the book to have a deeper understanding. Some sentences

have been taken out directly from the book for translation purposes. This document was not meant to be sold and was not written with the author's permission. Hence, this summary may have neglected the complete vision of the author. It was originally created in French for an audience who received

more information when it was delivered orally.

### 1. Law of the Lid

**Your performance effectiveness is directly linked to your ability to lead**

Effectiveness : your talent, your experience, your skills : when you share them, teach them to others, direct others based on these capacities, organize a system you exponentially multiply your success. The size of your lid or just how far you are willing to go, to share your knowledge and your vision will determine the results that you will obtain. Example: McDonald and Ray Kroc.

### 2. Law of Influence

**Means to find individuals that will adopt your vision**

**and follow you, and commit to personal change according to your vision.**

There is a significant difference between managing and leading. Managing "focuses on maintaining systems and processes while leading is about influencing people to follow. Influence creates leverage, leverage to get things done, to get results."

Ex. Lady Diana : she used her personal power, charm and charisma and adopted a cause, she used her circle of relationships and created results by fund raising.

### 3. Law of Process

**Becoming a leader is a process and it takes time.**

Build a reputation, credibility, create results by achieving projects, obtain respect, it is a growing process, risk taking, trial and error, using mentors to be counselled, accepting to be continuously learning , never believing that you know everything, (Roosevelt, Covey)

Phase 1: I don't know what I don't know

Phase 2: I know what I don't know

Phase 3: I am growing and I know more

Phase 4: I make decisions and advance according to what I know

**Leaders consider themselves to be apprentices even when they are at the top.**

#### **4. Law of Navigation**

**Choose a direction, a vision and a destination.**

This law is really the law of preparation, planning : the more prepared you are i.e. that you foresee needs and difficulties that may arise and prevent them, the better the chances for success

From the book:

“PLAN AHEAD

**P**redetermine a Course of Action

**L**ay Out Your Goals

**A**just Your Priorities

**N**otify Key Personnel

**A**llow Time for Acceptance

**H**ead into Action

**E**xpect Problems

**A**lways Point to the Successes

**D**aily Review Your Plan’



#### **5. Law of E.F. Hutton**

E.F. Hutton is a famous financial services company. They acquired a solid reputation as far as financial planning and investment was concerned and

everyone would listen up when E.F. Hutton would have a recommendation to make.

**When the real leader speaks people listen.**

People become true leaders by their personality (ex. Billy Graham), by their relations, by their area of expertise and by their past successes and what they have shown to be capable of, e.g. Mother Theresa

#### **6. Law of Solid Ground**

**Trust is the basic foundation of leadership.**

A leader is a model for his group and he must pursue his goals or company goals by consulting and collaborating with his employees and fellow workers. A leader must show integrity and character and he earns respect by placing emphasis on what benefits his followers and his company ahead of his own personal agenda. If you do the opposite, you will lose the trust that you have built up and will lose your leadership: violating the trust that people have in you will kill your leadership. Many examples are given in politics. If you make a mistake admit it

#### **7. Law of Respect**

**Respect and value others and all members of your organization from the least influential to the most influential and you will obtain their respect.**

This sentiment must be true and heartfelt and not just simulated because people will recognize manipula-

tion. People follow leaders that are stronger than they are.

Ex. Harriet Tubman, was a black feminine leader who brought hundreds of slaves from the American South to liberty in the North. She had no schooling but a vision and conviction of being capable of freeing others after freeing herself. Basketball coach Wooden (U.C.L.A. in the early seventies) would not permit a star athlete on his team to wear long hair and a beard ( the same rule applied to all players).

NS

### **Calendrier**



**26 août:** Journée portes ouvertes et début des activités du club.

**2 sept.:** Réunion régulière.

**9 ou 16 sept.:** Concours de discours et d'improvisation.

**23 sept.:** réunion spéciale où nous voulons trouver des moyens d'améliorer le club. Tous sont invités!

**Octobre:** Il y aura les concours de discours et d'improvisation au niveau du secteur et de la division. Préparez-vous!

**7-8-9 novembre:** Conférence de l'automne à Mont-Gabriel. Inscrivez-vous tôt!

**Bon retour!**