



LA VOIX DU SUROÏT

Volume 2 Numéro 3 Novembre 2003 **Nos choix dans la vie**

À tout moment dans nos vies, nous avons des choix à effectuer. Les choix que nous faisons, que nous en soyons conscients ou non, établissent le futur qui nous attend.

Si vous avez été à la finale du concours de division, vous aurez noté que dans mon improvisation, j'ai parlé de certains de mes choix de vie. En effet, à partir de janvier 2004, je quitte mon emploi actuel pour aller faire... Dieu seul sait quoi!

Mes lectures m'ont amené à vouloir prendre un risque et à voir vraiment ce dont je suis capable. Je crois que j'ai souvent sous-estimé mes capacités et que j'ai sous-utilisé mes talents et connaissances. Je veux y remédier.

Ce choix va m'amener à faire beaucoup de changements dans ma vie et plusieurs de mes priorités vont changer. Une de celles qui va devoir changer est mon implication au niveau du club. En tant que membre de l'exécutif, j'ai un travail que je dois faire pour les membres. Je ne crois pas pouvoir être au service des membres et entamer une nouvelle carrière en même temps. Pour cette raison, je ne me présenterai pas aux élections du mois de décembre.

Pendant mon mandat, j'ai aussi pris la charge de plusieurs tâches pour améliorer la visibilité du club (le site Web et le bulletin entre autres). Pour le moment, je crois être capable de maintenir cette implication, étant donné que ce sont des tâches très ponctuelles.

Rédacteur en chef: Laurent Duperval lduperval@videotron.ca
Contributions: Leesa Hodgson (LH), Nicole Savoie (NS),
Laurent Duperval (LD)



Qu'en est-il de mon rôle comme Toastmaster? Je ne sais pas encore. L'apport qu'amène le club à ma vie est inestimable, au point de vue personnel et professionnel. Je ne veux pas perdre cela.

Je me suis inscrit chez Toastmasters pour améliorer ma façon de communiquer avec les gens, principalement lorsque je par à un groupe. Je savais que ce choix m'amènerait forcément vers le succès que je vise, dans ma carrière et dans ma vie de tous les jours.

Ceci dit, si je ne peux pas mettre le niveau d'implication nécessaire pour remplir ma promesse de Toastmaster, il va falloir que je réfléchisse sérieusement avant de renouveler mon adhésion. (Vous trouverez cette promesse à la page 4 du programme de Communication et de Leadership et elle est reproduite à la fin du bulletin).

Est-ce que je suis alarmiste? Est-ce que je vois les choses beaucoup plus difficiles qu'elles ne le seront réellement? Peut-être. C'est un terrain nouveau pour moi et franchement, c'est un choix qui me fait peur par moments.

C'est un choix conscient, avec lequel j'ai choisi de vivre. Dans le fond, que peut-on demander de plus? Nous vivons dans une société et dans un pays où le libre choix est un droit acquis, qu'on peut difficilement nous enlever.

Malheureusement, beaucoup d'entre nous choisissons de ne pas exercer ce choix et de se laisser mener par les désirs d'autrui.

Lorsque vous vous êtes inscrits chez Toastmasters, vous avez probablement fait ce choix sans que vous y soyez contraint. Félicitations! JE vous encourage maintenant à faire de ce choix, une des meilleures décisions que vous ayez prise de votre vie. Il n'en tient qu'à vous!

LD

Les membres en action!

Les membres du club ont encore fait bonne figure dans les concours de la division. **Lucie Bisson** et **Laurent Duperval** ont pris part à la compétition de la division F. Lucie a fait belle figure contre de féroces compétiteurs pour les discours humoristiques français. Malheureusement, elle n'a pas réussi à remporter la palme du meilleur discours. Il faut dire que Lucie n'a pas encore complété 5 discours. Je n'aimerais pas être en compétition contre elle lorsqu'elle aura complété son CTM! Félicitations Lucie!



Illustration 1M. René Kakou, Gouverneur de la Division F, M. Richard Inomata, Gouverneur du District 61, Laurent Duperval et M. Philippe Robidoux, Président du concours des improvisations.

À propos de nous

Le club *La Voix du Suroît* est un club Toastmasters dont le but premier est d'améliorer les individus par le biais de la communication orale.

Nous sommes un club bilingue, où vous êtes encouragé à parler en anglais et en français.

Le club *la Voix du Suroît* tient ses réunions les trois premiers mardis de chaque mois à 19 h 30. Les réunions ont lieu à la Cité des Jeunes, 400 boul St-Charles à Vaudreuil/Dorion, Local D.

Laurent Duperval a complété au niveau anglais, dans le concours de discours et celui des improvisations. Dans les deux cas il a remporté le titre, comme en témoigne la photo. Nous espérons qu'il aura appris à mieux s'habiller avant le concours du district! Félicitations!

LD

The 21 Irrefutable Laws of Leadership

NDLR: Ceci est le dernier de trois textes résumant le livre de John C. Maxwell.

Note to the reader: The following is a short summary of John C. Maxwell's book, *The 21 Irrefutable Laws of Leadership*. I strongly suggest that you

read the book to have a deeper understanding.

Some sentences have been taken out directly from the book for translation purposes. This document was not meant to be sold and was not written with the author's permission.

Hence, this summary may have neglected the complete vision of the author. It was originally created in French for an audience who received more information when it was delivered orally.

15. Law of Victory

When there is no other alternative, you must win, conquer or succeed, when failing is not an option.

Ex: Churchill and Roosevelt against Hitler. The survival of the British, during World War II, required that Churchill defeat Hitler. We could call it the warrior mentality.

Other examples: Mandela in South Africa; Southwest Airlines who departed from nothing (others wanted to see it disappear) and the business was rebuilt.

Three components of victory: unity of vision, diversity of skills and the leader who is dedicated to victory and raising players (staff) to their potential.

16. Law of the Big Mo

Create momentum.

In order to go forward and ahead, you have a vision that is above and beyond what you already can see. You must also take one step at a time, one sub-goal at a time to help you reach the ultimate goal. It may take several years. As a leader you must keep your troops positive and confident in the pursuit of the goal even if it seems far-reaching and difficult, and may take a lot of time.

Ex: there was a teacher in California, in a very difficult environment, Jaime Escalante who helped his students pass their high school tests where in the past almost none of the students were succeeding. From year to year, more students were quali-

fying and it changed the school's past reputation.

Another example is in sports, where you see a team coming out of nowhere and winning consistently one game after another. Just the fact, the elation of winning, increases the competency of the players (to be focused and make fewer mistakes), their motivation and confidence to win more.

17. Law of Priorities

Establishing priorities and reviewing them regularly according to your vision and mission is something great leaders never cease to do, no matter how much they already have achieved .

Pareto Principle (20-80) The Pareto Principle means that you must focus on the 20% area of activity that will give you an 80% return. This principle is observable in business: generally, 80% of your business is generated by 20% of your major customers, so focus on these customers and give them your best service. This does not mean you neglect the 80% others but it means that you absolutely make sure this 20% is fully satisfied. This principle can also be applied when you set your own priorities: work more diligently on the 20% most important tasks of your day, delegate what can be done by others and what is not in your area of expertise (they

probably will do a better job than you anyway).

The Three R's : what is required, what provides the greatest return and what brings the greatest reward.

You must always set forth to **accomplish first** what is **required** of you within your job description, your purpose..., your family needs, etc. Next, accept and complete all tasks in which you are the best person to do them (**they will produce the greatest return**) in your family, company... and try to find yourself working as much as possible on projects for which you have a passion (**provide the greatest reward to you**), which you enjoy (these activities will probably be handled much more efficiently and with more zeal).

Maxwell suggests four areas as key priorities for his business, which is now public speaking, seminars and writing books:

<u>Area</u>	<u>Time allotted</u>
1. Leadership	19 percent
2. Communicating	38 percent
3. Creating	31 percent
4. Networking	12 percent

18. Law of Sacrifice

Give up to go up.

The greater the leadership, the greater the sacrifice is required.

(ex: You must invest more hours into your work and less into your play unless your work is play... You must be very focused on the task (vision, mission) and on your objectives. Great leadership means great responsibility, accepting the blame as well and the honours, putting your company's success ahead of your own personal life. Lee Iaccoca helped get Chrysler out of a crisis (he had previously worked for 32 years at Ford and had reached retirement when Chrysler asked him to accept the challenge of getting Chrysler back on its feet). He accepted humiliation by going to the Government and asking for financial help, something no other automotive company had ever deemed possible of doing. He accepted a yearly salary of \$1 and in doing so convinced workers to accept lower wages to get business going again. Another example: Martin Luther King who accepted the sacrifice of living continuously with threats, he was stoned, stabbed, his house was bombed...

19. Law of Timing

Choose to do the right action at the right moment.

Ex. Jimmy Carter was elected president at an opportune moment, at the end of the Viet Nam War, then he lost the subsequent election. Great leaders recognize the right moment to assume leadership which is just as important as knowing what to do and where to go.

20. Law of Explosive Growth

Lead leaders and you will develop growth.

Leaders coach other leaders; they want to be succeeded; they concentrate on their strengths; they prepare the top 20% of their workers; they treat their leaders as individuals for their impact; they delegate power not just tasks; they invest their time with others, they believe in exponential growth; they impact people far beyond their direct reach.

21. Law of Legacy

Prepare leaders who will also desire to prepare new leaders themselves

Preparing your succession : Mr. Roberto Goizueta who was the CEO at Coca Cola started in 1981. The business was worth 4\$MM and in 1997 it was worth 150MM\$ (3 500% added value). When Mr. Goizueta died suddenly in 1997, there was no panic because he had prepared his successors to cover all the bases. Mr. Goizueta was quoted as saying:

« One thing you cannot delegate is leadership. You either exercise it or relinquish it.» However, Mr. Maxwell offers a third possibility: teach leaders how to become leaders by sharing your knowledge, experience and know-how.

Another interesting author to read is Peter Urs Bender in his book « Leadership from Within ». It provides interesting insights on leadership. Just to

mention a definition of leadership from Mr. Urs Bender:

It is first and foremost a person who

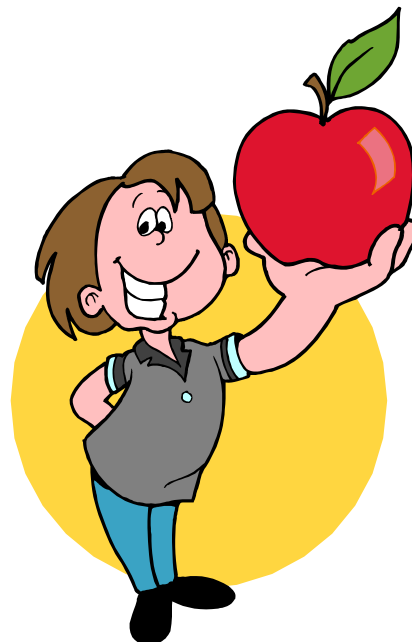
- 1. directs**
- 2. stands in front and leads the way**
- 3. is first among many (the best in his field)**
- 4. creates results.**

To all the readers of this summary, I wish you good reading and I was happy to share with you some of the wisdom of Mr. John C. Maxwell.

NS

Que faire cet automne ?

Mis à part la beauté des paysages avec leurs couleurs flamboyantes et les derniers doux rayons de soleil, l'automne peut devenir une saison difficile pour plusieurs: temps pluvieux, journées qui raccourcissent, premiers flocons de neige, etc...



Cet automne, pourquoi ne pas en profiter pour égayer vos soirées ou vos weekends par l'entremise d'activités valorisantes et stimulantes? Pourquoi ne pas devenir un ange ?

Les vertus du bénévolat

Saviez-vous que 7 québécois sur 10 ont, à un moment donné, été engagé dans une action bénévole ?

Une des recettes du bonheur consiste à contribuer au mieux-être des plus démunis de notre société. Mais pourquoi donner du temps aux autres alors que l'on court après la montre nous-mêmes ? C'est simple ! Faire du bénévolat procure plaisir, valorisation de soi et la santé. Tout l'amour que l'on peut transmettre par diverses activités aidantes nous est redonné. C'est un regain d'énergie qu'aucune vitamine ne pourrait nous procurer. Selon l'Institute for the advancement of Health de New-York, le bénévolat améliore la santé des bénévoles.

Les entreprises l'ont compris

Les entreprises de plus en plus comprennent l'effet bénéfique du bénévolat tant pour leur image corporative que pour leurs employés. Que ce soit pour encourager la pratique du bénévolat au sein de leur personnel, pour prêter divers équipements ou pour fournir une aide financière, les entreprises ont un apport de plus en plus important sur les activités bénévoles au Québec.

On chiffre le nombre de bénévoles au Québec à 2 millions de personnes ce qui équivaut à une valeur économique de 7 milliards de dollars.

Comment m'impliquer?

Le bénévolat peut prendre diverses formes. Vous manquez d'inspiration ? Pourquoi ne pas vous impliquer sur le comité exécutif de Toastmasters. Vous y développerez leadership, initiative et communication. Divers organismes communautaires de la région sont continuellement à la recherche de membres de conseils d'administration. Pourquoi ne pas vous y impliquez ? Siéger sur un CA vous permettra de développer votre réseau de contacts, vos habiletés de communicateur et bien entendu, votre leadership.

Vous aimez les personnes âgées ? Pourquoi ne pas rendre visite un dimanche après-midi à des gens dans un centre d'accueil de la région !

Vous possédez une voiture ? Pourquoi ne pas transporter des personnes défavorisées à leurs rendez-vous médicaux !

À l'approche des fêtes, diverses opportunités se présenteront pour effectuer du bénévolat : diverses cueillettes de denrées sont organisées dans la région et nez-rouge cherchera des chauffeurs.

Communiquez avec le Centre d'action bénévole L'Actuel. Vous verrez, les besoins sont

grands, même dans notre petite région.

Devenez un ange

Cet automne, profitez de l'occasion pour apporter du bien à autrui. Saisissez des opportunités pour devenir à votre tour, un ange. Vous verrez, vous en ressortirez gagnants !

LH



La promesse du membre

En tant que membre de Toastmasters International et de mon club, je promets de :

- Participer régulièrement aux réunions ;
- Préparer consciencieusement tous mes discours d'après les manuels ;
- Préparer et d'accomplir avec entrain mes tâches aux réunions ;
- Procurer à mes collègues des évaluations constructives et profitables ;
- Contribuer au maintien, dans le club, d'un climat sain et amical nécessaire à l'apprentissage et à la croissance des membres ;

- Assurer volontiers une fonction au sein du Bureau (Comité exécutif de mon club), si l'on m'en fait la demande ;
- Traiter les collègues les invités avec respect et courtoisie ;
- Amener des invités aux réunions afin de leur faire découvrir Toastmasters ;
- Respecter les directives et les règles Toastmasters en ce qui a trait aux programmes éducatifs et à l'obtention des reconnaissances (certification) ;
- Demeurer intègre et de me conduire de façon irréprochable lors des activités Toastmasters

Calendrier

4 nov.: Réunion régulière. Thème: « L'engagement »

7-8-9 novembre: Conférence de l'automne au Mont-Gabriel. Finale des concours.

11 nov.: Réunion régulière. Thème: « La conférence »

18 nov.: Réunion spéciale en anglais. Thème: « Speak English ».

25 nov.: Réunion de l'exécutif, à 20h

8 déc.: Soirée d'humour au Comedy Zone. Pour plus d'informations, voyez le site <http://www.humorouslycorrect.org>.

Bonne conférence!