



LA VOIX DU SUROÏT

Volume 4

Numéro 6

Mars 2005

Éditorial

Laurent Duperval

Lorsque vous livrez un discours, sera-t-il bien reçu par votre public?

Récemment j'écoutais la fabuleuse émission *The Apprentice* à la télévision. Pour ceux et celles qui ne connaîtraient pas ce joyau, laissez-moi vous en expliquer le principe.

C'est un jeu de télé-réalité mettant en vedette le milliardaire Donald Trump et une poignée de jeunes entrepreneurs. L'enjeu de l'émission est de taille: le gagnant dirigera l'une des compagnies de l'empire Trump.

Le principe est fort simple: au début de la saison, les candidats sont divisés en deux équipes. Chaque semaine, M. Trump donne aux équipes un défi à réaliser en à peu près 24 heures. Chaque défi est accompagné de critères qui seront mesurés lorsque l'épreuve sera terminée.

L'équipe gagnante se mérite une récompense alors que l'équipe perdante doit se présenter au bureau de M. Trump pour rendre des comptes. À la fin de cette séance, il décide d'éliminer une personne du jeu et le processus recommence la semaine suivante.

Si vous voulez voir des exemples intéressants de leadership, de créativité et de gestion de stress, je vous encourage à y jeter un coup d'oeil les jeudis à NBC, de 21h à 22h.

L'émission du 10 février dernier était parti-

culièrement intéressante.

L'épreuve était la suivante: produire une publicité de 30 secondes pour un nouveau produit Dove. L'une des équipes a choisi une pub douteuse impliquant une femme, un concombre et deux hommes gais. L'autre équipe avait une bonne idée comique, mais la publicité résultante était catastrophique. Ceci était dû en grande partie parce que le leader du jour en faisait à sa tête, sans écouter son équipe.

Lorsque la compagnie Dove a vu les publicités, elle les a rejetées toutes deux.

Il y avait plusieurs leçons à tirer de cette émission mais celle qui m'intéressait le plus était liée à la préparation.

Dans le cas des deux publicités, Dove a déploré qu'aucune équipe n'avait compris à quoi servait le produit ni l'image que la compagnie voulait projeter.

Il aurait suffi de comprendre à quoi servait le produit et quelle image Dove voulait projeter pour régler ces problèmes.

Lorsque vous parlez hors de Toastmasters, la situation est très similaire. Vous avez à présenter à un public que vous ne connaissez pas aussi bien. Il faut prendre le temps de contacter ceux qui vous ont invité à parler, pour comprendre quelles sont leurs attentes et qui sera votre public.

Par exemple, une présentation sur une nouvelle technologie doit être préparée très différemment selon qu'elle sera faite à un groupe de programmeurs ou à un groupe de dirigeants d'entreprise.

Lors d'une conférence de CAPS, le conférencier Patrick Leroux expliquait qu'une compagnie de services Web était venue présenter à un groupe de conféren-

Rédacteur en chef: Laurent Duperval lduperval@videotron.ca

ciers professionnels. Après quelques minutes, Patrick s'est rendu compte que le présentateur ne comprenait rien au métier de conférencier. Alors il a levé la main et lui a demandé, « Avez-vous visité un site de conférencier avant de venir ici? » Le présentateur a avoué que non. Il a immédiatement perdu toute crédibilité.

Ne vous laissez pas prendre au piège, que ce soit dans une présentation au travail, une conférence ou un discours chez Toastmasters. Assurez-vous de toujours avoir en tête le public visé par votre discours.

Ajustez toujours votre message à votre public. Si vous ne voulez pas, ne présentez pas ce discours. Il en va de votre réputation et de votre crédibilité.

Vous améliorerez grandement vos futurs discours si vous vous posez cette question avant de le livrer: est-ce que mon discours s'adresse au public qui va

l'écouter?

Nos membres nous font honneur

Laurent Duperval

Encore une fois, un des membres de notre club nous fait honneur à l'extérieur de Toastmasters.

En effet, le mois de février 2005 a été un mois rempli d'émotions pour Lucie Bisson. Pendant cette période,

- elle a été faire un

faire une soirée de contes seule, ce qui est généralement réservé aux professionnels.

Félicitations Lucie!

Calendrier

1er mars: Réunion régulière

8 mars: Concours de discours

15 mars: Réunion régulière

22 mars: Réunion spéciale: Cascade de discours

5 avril: Réunion régulière



Félicitations à Lucie Bisson, qui reçoit ici le prix de la meilleure performance à l'une de nos réunions.

À propos de nous

Le club *La Voix du Suroît* est un club Toastmasters dont le but premier est d'aider les individus à améliorer leur communication orale.

Nous sommes un club bilingue, où vous êtes encouragé(e) à parler en anglais et en français.

Le club *la Voix du Suroît* tient ses réunions les trois premiers mardis de chaque mois à 19 h 30. Les réunions ont lieu à la Cité des Jeunes, 400 boul St-Charles à Vaudreuil/Dorion, Local D.

Président: Albert Nadon

V-P Formation: Laurent Duperval

V-P Relations publiques: Diane Desjardins

V-P Recrutement: Lucien Fillion

Trésorier: Benoît Chevrier

Secrétaire: Jean-Pierre Carrière

Huissière: Nicole Savoie

conte de son crû à la télévision communautaire;

- elle a participé à une soirée de contes où elle a pu raconter un de ses contes originaux;
- on lui a proposé de

29 avril au 1er mai: Conférence du district à Ottawa

Bonne semaine de relâche!