



Z e r t i f i k a t

Wiegand Weitz

bestätigen wir die erfolgreiche Teilnahme im
Wahlpflichtfach

AUFTRAGSKOMMUNIKATION

mit der Gesamtnote

sehr gut

In Teamarbeit wurden Kenntnisse und Fertigkeiten
in der Marktforschung,
in der Erarbeitung einer Marketingstrategie,
in der Entwicklung einer Kommunikations- und Copy-Strategie,
in der Gestaltung von Kommunikationsmitteln
(Text • Bild • Grafik • Audio • Video),
in der EDV-Anwendung (Layout • Text • Grafik)
und in Präsentationstechniken
bei der selbständigen Durchführung eines Jahresprojektes erworben.

Projekt:

*Succegekaempagne für die
Hamburgische Post*

Walper

Schulleiter

Reuter

KursleiterIn

Hamburg,

13. April 2001