Buwagin ang Paggamit sa mga Survey
Bilang Propaganda ng Panlalamang

(isang babasahin para sa masa na sinulat ni yulz *email: yulzpinoy@yahoo.com*)

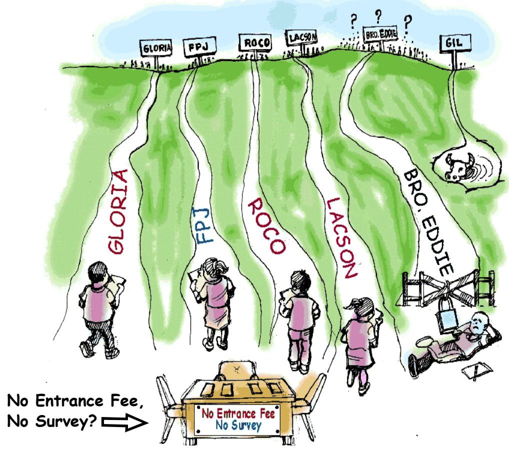
Kinukundisyon ng ibang partido ang isipan ng mga tao na dalawa lamang ang naglalaban ngayong eleksyon, si GMA at si FPJ. Ang propagandang ito ay isang **malaking kasinungalingan** na **dapat labanan**. Halata rin ang impluwensya ng administrasyon sa mga lumalabas na mga *survey* na ibinabalita sa mga telebisyon, radio at pahayagan.

Ang resulta ng mga ilang *surveys* na ito na kinumisyon ng mga katunggaling partido ay **isang napakaliit na tuldok lamang** kung ito ay titingnan sa kabuohan ng lahat ng boboto. Halimbawa, ang pinapalabas ng SWS at ng Pulse Asia ay wala pang 5,000 na mga *respondents* mula sa kabuohang na 38 hanggang 40 na milyon na mga botante. **Ito ay 0.013% lamang ng lahat ng boboto!**

Ang mga ganitong uri ng *surveys* ay **hindi dapat maging batayan** ng magiging resulta ng eleksyon sapagkat ang pinagbasehan ay hindi absolut na matematika at ang pamamaraan na ginamit sa stadistika ay ang *random sampling* na nagbibigay ng napaka-*wild* na resulta dahil na rin sa malaking *chance component* nito papalayo sa *descriptive statistics*.

Bilang suporta sa kampanya laban sa **hindi patas na pakikipagtunggali** ng ibang kandidato at malinaw na **paggamit ng impluwensya**, inaanyayahan ko ang bawat isa na **buwagin** ang paggamit sa mga *survey* bilang propaganda ng panlalamang. Dahil nagagamit ang mga *survey* sa **maling propaganda at manipulasyon**, ang mga ito ay nagiging labis na mapanira at nagbibigay ng *disservice* sa mga botante sa halip na makatulong.

Kulelat sa "report" kapag hindi nagbayad ang kandidato sa mga ilang nanlilinlang na mga nagsu-*survey*! Ganito rin kaya ang SWS at Pulse Asia *surveys*?



Doon na tayo sa hindi nandaraya! Walang kukunin sa kaban ng bayan pagkatapos ng halalan! Kay Bro. Eddie Villanueva tayo!

Hahayaan ba nating mamayani ang panlalamang at katiwalian sa halalan? Kung hindi tayo magtatanggal ng piring sa mga mata at kumilos, patuloy lamang tayong lilinlangin.

Bagamat si Bro.Eddie Villanueva ay **mas lamang** sa ibang *survey* na mas matimbang at ang iba ay may higit na dami ng *samples*, **siya ay hindi naniniwala na ang *surveys* ang dapat maging batayan ng kalalabasan ng halalan**. Halimbawa, sa *independent* na *survey* ng DZRH Nakakuha si **Bro. Eddie** ng **21,005** boto na sinundan ni **GMA** na may **11,275**. Nanguna rin si Bro. Eddie sa **UP *mock polls***, **Star News**, at sa mga iba pang radio *surveys* at Internet *surveys*.

Si Bro. Eddie ay hayagang nilalabanan at patuloy na lalabanan ang lahat ng uri ng panlalamang, pang-aabuso sa kapangyarihan at katiwalian sa lipunan. Sa ilalim ng kanyang liderato, naniniwala ang kanyang **milyon-milyong mga supporters** na babangon ang Pilipinas mula sa pagkakalugmok. **Sama na at ipaalam mo rin sa iba!**

ANG MGA *"SURVEY"* NG SWS AT PULSE ASIA AY GINAGAMIT NA BEHIKULO NG ADMINISTRASYON AT NG IBANG PARTIDO UPANG MAKAKUHA NG BOTO... ANO ANG GAGAWIN MO? MAIIMPLUWENSIYAHAN KA BA NG GANITONG PANLILINLANG?

Buwagin ang Paggamit sa mga Survey
Bilang Propaganda ng Panlalamang

(isang babasahin para sa masa na sinulat ni yulz *email: yulzpinoy@yahoo.com*)

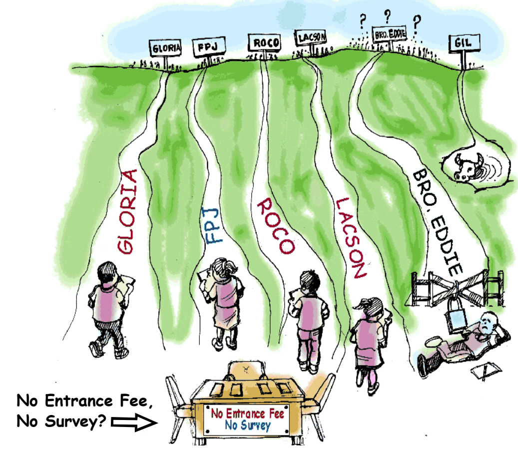
Kinukundisyon ng ibang partido ang isipan ng mga tao na dalawa lamang ang naglalaban ngayong eleksyon, si GMA at si FPJ. Ang propagandang ito ay isang **malaking kasinungalingan** na **dapat labanan**. Halata rin ang impluwensya ng administrasyon sa mga lumalabas na mga *survey* na ibinabalita sa mga telebisyon, radio at pahayagan.

Ang resulta ng mga ilang *surveys* na ito na kinumisyon ng mga katunggaling partido ay **isang napakaliit na tuldok lamang** kung ito ay titingnan sa kabuohan ng lahat ng boboto. Halimbawa, ang pinapalabas ng SWS at ng Pulse Asia ay wala pang 5,000 na mga *respondents* mula sa kabuohang na 38 hanggang 40 na milyon na mga botante. **Ito ay 0.013% lamang ng lahat ng boboto!**

Ang mga ganitong uri ng *surveys* ay **hindi dapat maging batayan** ng magiging resulta ng eleksyon sapagkat ang pinagbasehan ay hindi absolut na matematika at ang pamamaraan na ginamit sa stadistika ay ang *random sampling* na nagbibigay ng napaka-*wild* na resulta dahil na rin sa malaking *chance component* nito papalayo sa *descriptive statistics*.

Bilang suporta sa kampanya laban sa **hindi patas na pakikipagtunggali** ng ibang kandidato at malinaw na **paggamit ng impluwensya**, inaanyayahan ko ang bawat isa na **buwagin** ang paggamit sa mga *survey* bilang propaganda ng panlalamang. Dahil nagagamit ang mga *survey* sa **maling propaganda at manipulasyon**, ang mga ito ay nagiging labis na mapanira at nagbibigay ng *disservice* sa mga botante sa halip na makatulong.

Kulelat sa "report" kapag hindi nagbayad ang kandidato sa mga ilang nanlilinlang na mga nagsu-*survey*! Ganito rin kaya ang SWS at Pulse Asia *surveys*?



Doon na tayo sa hindi nandaraya! Walang kukunin sa kaban ng bayan pagkatapos ng halalan! Kay Bro. Eddie Villanueva tayo!

Hahayaan ba nating mamayani ang panlalamang at katiwalian sa halalan? Kung hindi tayo magtatanggal ng piring sa mga mata at kumilos, patuloy lamang tayong lilinlangin.

Bagamat si Bro.Eddie Villanueva ay **mas lamang** sa ibang *survey* na mas matimbang at ang iba ay may higit na dami ng *samples*, **siya ay hindi naniniwala na ang *surveys* ang dapat maging batayan ng kalalabasan ng halalan**. Halimbawa, sa *independent* na *survey* ng DZRH Nakakuha si **Bro. Eddie** ng **21,005** boto na sinundan ni **GMA** na may **11,275**. Nanguna rin si Bro. Eddie sa **UP *mock polls***, **Star News**, at sa mga iba pang radio *surveys* at Internet *surveys*.

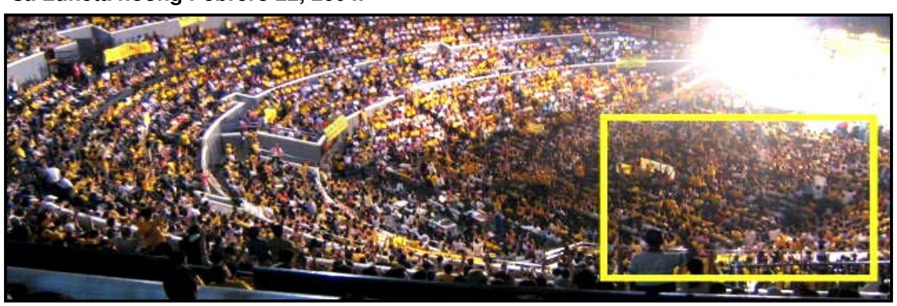
Si Bro. Eddie ay hayagang nilalabanan at patuloy na lalabanan ang lahat ng uri ng panlalamang, pang-aabuso sa kapangyarihan at katiwalian sa lipunan. Sa ilalim ng kanyang liderato, naniniwala ang kanyang **milyon-milyong mga supporters** na babangon ang Pilipinas mula sa pagkakalugmok. **Sama na at ipaalam mo rin sa iba!**

ANG MGA *"SURVEY"* NG SWS AT PULSE ASIA AY GINAGAMIT NA BEHIKULO NG ADMINISTRASYON AT NG IBANG PARTIDO UPANG MAKAKUHA NG BOTO... ANO ANG GAGAWIN MO? MAIIMPLUWENSIYAHAN KA BA NG GANITONG PANLILINLANG?

Tugon sa mga Mapanlinlang na mga Survey Katulad ng Galing sa SWS at Pulse Asia:

- **Masyadong maliit ang kinuhang *samples*** para sa bilang na mula sa '*pragmatic*' at '*fragmented*' na *electorate* (ikumpara mo ang **1,440** na *respondents* ng SWS at wala pang **5,000** ng Pulse Asia sa mahigit pa sa **50,000** *respondents* ng DZRH at ilan pang *independent surveys* kung saan si Villanueva ay **malayong nangunguna** sa kabuuhang **38 to 40 *million*** na mga botante).
- **Kaduda-dudang '*samples*' nila** (halimbawa 0.3% lamang ang representasyon ng Jesus is Lord Movement sa *survey* ng mga religious sectors na ginawa ng SWS. Dahil hindi bababa ng 3 milyon ang miyembro nito, ang 120,000 lamang na katumbas ng SWS *survey* mula sa 40 *million* na mga botante ay hindi kapani-paniwala!).
- **Pagpabor ng *survey organization* sa paboritong kandidato ng nagkumisyon sa *survey*** (sinasabing nag-uumpisa sa isang milyon ang kabayaran sa mga ito sa bawat *report* nila na *"scientific"* na may garantiyang walang *dissapointment* sa kanilang *return on investment*, ABS-CBN March 08, 2004 *report*; **ang mga *poll surveys* katulad ng sa DZRH ay galing sa pulso ng taumbayan, samantalang ang katulad sa SWS at Pulse Asia ay pwedeng duktorin para sa ilang partikular na kandidato**).
- **Pagdumog ng maraming-maraming tao sa mga *campaign rallies* ng Bangon Pilipinas** (halimbawa, walang ibang *presidentiables* ang nakatumbas ng dami ng bilang ng mga dumalo sa Luneta noon Pebrero 22. Sa iba't-ibang panig ng Pilipinas ay dinudumog din ang mga rally ni Villanueva, maging sa sinasabing mga balwarte ng administrasyon katulad ng Central Luzon, Cebu at Davao).
  - **Nangunguna si Villanueva sa ibang *surveys* at *mock elections*** (DZRH, UP Mock Polls, Star News, mga radio at Internet *surveys*). Malakas siya sa lahat ng antas ng lipunan: C*lass* A, B, C, D at E sa buong panig ng Pilipinas. Para sa tunay na pagbabago, maniwala ka... babangon ang Pilipinas sa liderato ni Bro. Eddie!

Ang mga tao na nasa loob ng maliit na kahon, ay kasingdami lamang ng 1,440 na *respondents* ng SWS. Ang mga *supporter* ni Bro. Eddie Villanueva na nasa litratong ito ay isang bahagi lamang ng 1,500,000 *(conservative estimate)* ng lahat ng dumalo sa Luneta noong Pebrero 22, 2004.

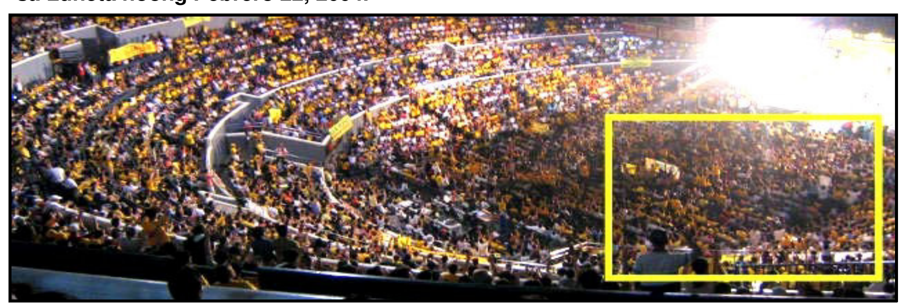


Ang mga tao na nasa loob ng maliit na kahon, ay kasingdami lamang ng 1,440 na *respondents* ng SWS. Nagtipon ang ilang *supporter* ni Bro. Eddie Villanueva sa Araneta Coliseum *(25,000 seating capacity)* noong Pebrero 11, 2004. May 5,000 pang mga *supporter* na nasa sa labas ng Coliseum at hindi na makapasok sa dami ng tao.

Tugon sa mga Mapanlinlang na mga Survey Katulad ng Galing sa SWS at Pulse Asia:

- **Masyadong maliit ang kinuhang *samples*** para sa bilang na mula sa '*pragmatic*' at '*fragmented*' na *electorate* (ikumpara mo ang **1,440** na *respondents* ng SWS at wala pang **5,000** ng Pulse Asia sa mahigit pa sa **50,000** *respondents* ng DZRH at ilan pang *independent surveys* kung saan si Villanueva ay **malayong nangunguna** sa kabuuhang **38 to 40 *million*** na mga botante).
- **Kaduda-dudang '*samples*' nila** (halimbawa 0.3% lamang ang representasyon ng Jesus is Lord Movement sa *survey* ng mga religious sectors na ginawa ng SWS. Dahil hindi bababa ng 3 milyon ang miyembro nito, ang 120,000 lamang na katumbas ng SWS *survey* mula sa 40 *million* na mga botante ay hindi kapani-paniwala!).
- **Pagpabor ng *survey organization* sa paboritong kandidato ng nagkumisyon sa *survey*** (sinasabing nag-uumpisa sa isang milyon ang kabayaran sa mga ito sa bawat *report* nila na *"scientific"* na may garantiyang walang *dissapointment* sa kanilang *return on investment*, ABS-CBN March 08, 2004 *report*; **ang mga *poll surveys* katulad ng sa DZRH ay galing sa pulso ng taumbayan, samantalang ang katulad sa SWS at Pulse Asia ay pwedeng duktorin para sa ilang partikular na kandidato**).
- **Pagdumog ng maraming-maraming tao sa mga *campaign rallies* ng Bangon Pilipinas** (halimbawa, walang ibang *presidentiables* ang nakatumbas ng dami ng bilang ng mga dumalo sa Luneta noon Pebrero 22. Sa iba't-ibang panig ng Pilipinas ay dinudumog din ang mga rally ni Villanueva, maging sa sinasabing mga balwarte ng administrasyon katulad ng Central Luzon, Cebu at Davao).
  - **Nangunguna si Villanueva sa ibang *surveys* at *mock elections*** (DZRH, UP Mock Polls, Star News, mga radio at Internet *surveys*). Malakas siya sa lahat ng antas ng lipunan: C*lass* A, B, C, D at E sa buong panig ng Pilipinas. Para sa tunay na pagbabago, maniwala ka... babangon ang Pilipinas sa liderato ni Bro. Eddie!

Ang mga tao na nasa loob ng maliit na kahon, ay kasingdami lamang ng 1,440 na *respondents* ng SWS. Ang mga *supporter* ni Bro. Eddie Villanueva na nasa litratong ito ay isang bahagi lamang ng 1,500,000 *(conservative estimate)* ng lahat ng dumalo sa Luneta noong Pebrero 22, 2004.



Ang mga tao na nasa loob ng maliit na kahon, ay kasingdami lamang ng 1,440 na *respondents* ng SWS. Nagtipon ang ilang *supporter* ni Bro. Eddie Villanueva sa Araneta Coliseum *(25,000 seating capacity)* noong Pebrero 11, 2004. May 5,000 pang mga *supporter* na nasa sa labas ng Coliseum at hindi na makapasok sa dami ng tao.